

아무도 알려주지 않은 설문지 구성의 노하우!  
정확한 데이터 수집을 위한 튼튼한 조사기획!

# 설문지작성법과 조사기획

# 2025년 신학기 **대폭 할인** 이벤트

**통계분석+빅데이터+데이터마이닝 3종 세트를 두고 두고 평생 학습하세요**

W 데이터캠퍼스

통계분석

## SPSS-STATA

핵심 통계분석에서 고급 통계분석까지

김원표 지음



SPSS-STATA, FROM CORE TO ADVANCED  
FROM CORE STATISTICAL ANALYSIS TO ADVANCED STATISTICAL ANALYSIS

W 데이터캠퍼스

빅데이터

## 빅데이터 2.0

파이썬, 머신러닝, 딥러닝, 텍스트마이닝

김원표 지음



BIG DATA ANALYSIS 2.0  
PYTHON, MACHINE LEARNING, DEEP LEARNING and TEXT MINING

W 데이터캠퍼스

클릭으로 완성하는 머신러닝 딥러닝  
(with ORANGE)

## ORANGE와 핵심 마이닝

김원표 지음



No Code AI ANALYSIS  
Data Mining, Machine Learning / Deep Learning / Text & Image Mining

# 1종: 통계분석 USB+교제 세트

모든 통계분석을 마스터할 수 있는 소장용 강의! 7개 과목, 231강좌

선착순 30명 한정판매

이미 500여명의 교수님/연구진 300개 대학에서  
구매하여 입증한 명강의!

75% 할인

600,000원 ← 2,400,000원

- SPSS 기본분석
- SPSS 고급회귀분석
- AMOS 구조방정식모델분석
- STATA 패널데이터분석
- STATA 메타분석
- STATA 시계열분석
- HLM 다층선형모델분석



구매 사이트



# 2종: 빅데이터분석 USB+교제 세트

모든 빅데이터분석을 마스터할 수 있는 소장용 강의! 4개 과목, 90강좌

선착순 30명 한정판매

파이썬을 활용한 빅데이터 분석의 모든 것!  
AI시대 연구자의 필수!

65% 할인

560,000원 ← 1,600,000원

- Python 핵심: 파이썬 데이터 다루기 마스터
- 머신러닝: 머신러닝 마스터
- 딥러닝: 딥러닝 마스터
- 텍스트마이닝: 텍스트마이닝 마스터



구매 사이트





# 3종: 클릭으로 완성하는 머신러닝과 딥러닝 USB+교제 세트

무료 데이터마이닝툴 ORANGE를 활용하여 쉽게 연구물 작성하기!

선착순 30명 한정판매

1개월 안에 AI를 이용하여 내 논문과 연구물을  
작성하실 수 있습니다

50% 할인

600,000원 ← 1,200,000원

- ORANGE와 핵심 마이닝
- 지도학습 마스터
- 비지도학습 마스터
- 텍스트와 이미지분석 마스터



구매 사이트



# 통계분석 분야 최고의 고수가 직접 강의한 최고의 명강의라 자신합니다!



- ✓ 김원표 교수(와이즈인컴퍼니 대표)
- ✓ 교수를 가르치는 교수
- 1,000여명의 교수 대상 통계분석, 빅데이터분석 강의
- 서울대병원 의사 통계분석 교육(7년간 강의, 만족도 4.5/5점)

• **경제부총리상 수상** (지식서비스 산업발전 유공)

• **24권의 통계·빅데이터분석 서적 출간**

• **분석자동화 솔루션 개발 총괄** (조달등록제품)



## 구매 문의

- 기간: 각 종 30명 한정판매
- 할인: 50~75% 할인
- 문의: 02-558-5144 / [hs9177@wiseinc.co.kr](mailto:hs9177@wiseinc.co.kr) (고현서 연구원)
- 우리은행 / 1005-402-421172 / (주)와이즈인컴퍼니

2종 구매자 10% 추가할인

3종 구매자 15% 추가할인

대학도서관에서 구매 신청 후, 활용하실 수도 있습니다!

\*) 2종 이상 구매자는 반드시 미리 전화/이메일로 상담 후, 결제 혹은 입금을 하셔야 합니다.

# CONTENTS



## 설문지작성법과 조사기획

### Part 01 설문지 작성법 알아보기

1. 설문조사의 정의
  - 가. 설문조사의 개념과 중요성
  - 나. 설문조사의 종류
2. 설문지 작성을 위한 기초
  - 가. 질문유형
  - 나. 변수와 연구모형
  - 다. 질문의 명확성과 객관성 확보
  - 라. 설문지 디자인

### Part 02 조사 기획하기

1. 조사설계
  - 가. 조사설계의 중요성
  - 나. 조사설계 과정
2. 영화관 만족도 조사설계
  - 가. 영화관 만족도 조사설계 개요
  - 나. 영화관 만족도 조사설계

### Part 03 설문솔루션 활용하여 배포하기

1. 데이터인(DataIN) 소개
2. 데이터인으로 설문 만들기

### Part 04 신뢰도 높은 조사 기획하는 Tip

1. 선행연구 검토하기
  - 가. 선행연구의 중요성
  - 나. 선행연구 활용방법
  - 다. 참고 사이트
2. 자료 수집과정에서 발생하는 문제 대응하기
  - 가. 응답자 편향
  - 나. 샘플링 오류
  - 다. 데이터누락
  - 라. 무응답 및 응답거부
3. 응답률 높이는 방법
  - 가. 조사 독려
  - 나. 접근성 높은 배포방식 활용



Part  
01

# 설문지 작성법 알아보기



## 1. 설문조사의 정의

### 가. 설문조사의 개념과 중요성

- 설문조사의 개념

- 통계 자료를 얻기 위해 특정 주제에 관한 문항을 통해 조사대상자의 의견이나 태도, 행동 등을 조사하는 방법
- 통계적인 분석을 통해 특정 주제나 현상에 대한 정보를 파악하고 이해하는 데 사용됨

- 설문조사의 중요성

- 설문조사를 통해 얻은 데이터를 기반으로 다음과 같이 활용할 수 있음

학술적 연구	설문 조사는 이론을 검증하고 새로운 지식을 발견하는 데 활용할 수 있으며, 설문 조사를 통해 데이터를 수집하고 분석함으로써 이론의 타당성을 입증할 수 있음
의사 결정 지원	설문 조사는 조직이나 단체가 의사 결정을 내릴 때 필요한 정보를 수집할 수 있는 도구로서 제품 개발 전에 시장 조사를 통해 소비자의 요구 사항을 파악할 수 있음
문제 해결	설문 조사를 통해 문제 현안을 파악할 수 있으며, 문제 해결을 위한 기반이 됨 예를 들어, 직원 만족도 조사를 통해 조직 내 문제를 식별할 수 있으며 결과를 기반으로 개선을 시도할 수 있음
인사이트 확보	설문조사결과를 기반으로 새로운 시장 동향과 성장 가능성을 파악할 수 있음 예를 들어, 소비자 조사를 통해 새로운 소비 트렌드를 발견하여 시장에 적합한 마케팅 전략을 수립

## 1. 설문조사의 정의

### 나. 설문조사의 종류

구분	면접조사	전화조사	우편조사	집단조사		온라인조사
				집단질문지법	집단면접법	
특징	응답자를 면대 면으로 만나 조사하는 방법	전화를 이용하여 면접하는 방법	질문지를 우편으로 보낸 후 반송용 봉투를 이용하여 응답을 받는 방법	한 장소에 모아놓고 질문지를 교부한 후 응답자가 직접 기입하는 방법	다수의 대상자를 하나의 집단으로 하여 자유롭게 대화나 토론을 하면서 청취하고 기록하는 방법	질문지를 온라인으로 형태로 작성하여 다수의 사용자에게 전송하고 응답을 받는 방법
장점	심층적·높은 신뢰도·양질의 응답 확보 가능	간편·신속·시간과 비용의 절약·접근의 용이성	최소 경비·노력으로 광범위 조사 가능· 접근 어려운 표본대상에게 적합 ·면접원 차이에 따른 영향 배제	질문에 대한 설명가능·비용과 시간 절약		높은 효율성·신속성 ·시/공간의 제약을 받지 않음
단점	면접원의 능력에 따라 결과가 다름 ·높은 비용·긴 시간	응답률 낮음(10~50%) ·표본의 대표성 문제	응답에 대한 통제 불가능·낮은 회수율(~10%)	응답자 통제 어려움·집단의 규범이나 가치 등 집단상황이 응답에 영향을 줌		표본의 대표성 문제 발생

## 가. 질문유형

개방형	질문유형	폐쇄형
응답자에게 자유롭게 의견이나 경험을 나누도록 하는 질문 응답의 형식이 제한되지 않음	특징	응답자에게 선택지를 제시해 선택하도록 하는 질문 객관적이고 구체적인 응답을 유도할 수 있음
응답자의 다양한 의견과 관점을 수집 가능	장점	응답의 형식이 정형화되어 있어 분석이 용이함 응답의 일관성이 높음
응답 형식이 자유롭기 때문에 응답 분석 어려움 응답의 일관성이 부족	단점	응답자의 의견이나 경험을 자유롭게 나눌 수 없어 다양한 관점의 응답 수집 어려움
조직의 리더가 갖추어야 할 자질은 무엇이라고 생각하십니까? 아래에 기술하시기 바랍니다. ( )	예시	귀하의 이 회사에 대한 만족도는 어떻게 되십니까? ① 매우 불만족 ② 불만족 ③ 보통 ④ 불만족 ⑤ 매우 불만족



## 2. 설문지 작성을 위한 기초

### 가. 질문유형

#### (2) 척도

- 척도 : 사물이나 사람의 특성을 숫자로 표현하기 위해 어떤 기준으로 특성에 숫자를 부여한 것
- 통계적 자료처리의 용이성을 위해 숫자로 표현

종류	정의	예	구분	분석방법
명목척도(Nominal scale)	측정대상(응답자)을 단지 분류할 목적으로 숫자를 부여한 척도	성별	범주형 자료	빈도분석
서열척도(Ordinal scale)	측정대상(응답자)간에 순서/서열적 의미(높고 낮음)가 있는 척도	학력		
등간척도(Interval scale)	측정대상(응답자)간에 순서뿐만 아니라 숫자의 간격이 동일하여 양적인 정도를 알 수 있는 척도	온도	연속형 자료	기술통계 분석
비율척도(Ration scale)	등간척도와 유사하나, 0의 의미가 '실제로 없다'고 말할 수 있는 척도	소득		

## 2. 설문지 작성을 위한 기초

## 가. 질문유형

## (2) 척도

- 명목척도(Nominal scale) : 측정 대상의 특성을 분류하거나 확인할 목적으로 숫자를 부여함  
- 부여된 숫자는 아무 의미가 없으며, 단지 집단을 구분하기 위해 부여된 명목상의 숫자

## 명목척도

문1. 귀하의 성별은 무엇입니까?

①남성 ②여성

문2. 다음 중 출퇴근 시 주로 이용하는 교통수단은 무엇입니까?

① 버스                      ② 지하철                      ③ 자가용  
④ 택시                      ⑤ 도보

## 빈도분석으로 요약·정리

구분	빈도(명)	비율(%)
남성	54	54.0%
여성	46	46.0%
전체	100	100.0%

구분	빈도(명)	비율(%)
버스	31	31.0%
지하철	37	37.0%
자가용	12	12.0%
택시	3	3.0%
도보	17	17.0%
전체	100	100.0%

## 2. 설문지 작성을 위한 기초

## 가. 질문유형

## (2) 척도

- 서열척도(Ordinal scale) : 부여된 숫자에 분류라는 의미와 함께 측정대상 간의 순서관계도 반영된 척도  
- 명목척도와 동일하게 숫자는 의미는 없으나, 높고 낮음의 의미가 있어 순서(서열)적 의미를 지니고 있음

## 서열척도

문1. 귀하 가정의 경제적 수준은 어느 정도라고 생각하십니까?

① 상 ② 중 ③ 하

문2. 귀하의 최종학력은?

① 초등졸 이하 ② 중졸 ③ 고졸 ④ 대졸 이상

문3. 본 제품에 대한 만족도는 어느 정도이십니까?

① 매우 좋음 ② 좋음 ③ 보통 ④ 나쁨 ⑤ 아주 나쁨

## 빈도분석으로 요약·정리

구분	빈도(명)	비율(%)
초등졸 이하	8	8%
중졸	14	14%
고졸	43	43%
대졸 이상	35	35%
전체	100	100.0%

## 2. 설문지 작성을 위한 기초

### 가. 질문유형

#### (2) 척도

- 등간척도(Interval scale) : 속성에 대한 순위를 부여하되 순위 사이의 간격이 동일한 척도
  - 개방형 응답에서 높음과 낮음, 어느정도 차이가 나는지 숫자로 파악할 수 있으며 자료의 간격이 동일한 수치의 의미를 가짐

#### 등간척도

문1. 귀하의 수학 점수는 몇 점 이었습니까?

(            ) 점

문2. 각 지방의 현재 온도는?

(            ) 도

문3. 작년 경기를 100으로 할 때 현재 체감경기는 몇 점을 줄 수 있습니까?

(            ) 점

#### 기술통계로 요약·정리

변수	명수	평균	표준편차	왜도	첨도
수학점수	30	72.4	13.4	0.84	3.22

점수	빈도(명)	비율(%)
23	1	3.3%
24	1	3.3%
26	1	3.3%
45	1	3.3%
48	1	3.3%
56	1	3.3%
66	2	6.6%
68	1	3.3%
74	1	3.3%
76	1	3.3%
.....	.....	.....
100	3	9.9%
전체	30	100.0



## 2. 설문지 작성을 위한 기초

가. 질문유형

## (2) 척도

- 비율척도(Interval scale) : 등간척도와 유사하나 '0'의 의미가 정말로 없다는 의미(절대영점)를 지닌다는 점이 다름

## 비율척도

문1. 귀하의 연령은?

(            ) 세

문2. 귀하 가정 월 평균 소득은?

(            ) 원

문3. 귀하의 체중과 키는?

(            )kg / (            )cm

## 기술통계로 요약·정리

변수	명수	평균	표준편차	왜도	첨도
연령	100	35.6	12.3	-0.53	2.43
월소득	100	342.3	43.2	1.32	3.33
키	100	168.9	21.5	0.84	2.84
몸무게	100	61.5	13.9	0.32	2.99

## 2. 설문지 작성을 위한 기초

### 가. 질문유형

#### (3) 자료의 종류

양적자료	질적자료
<ul style="list-style-type: none"> <li>숫자의 의미가 없는 자료로서 <b>범주형 자료(categorical data)</b>라고도 함 예) 성별(남성=1, 여성=2), 학력(초졸=1, 중졸=2, 고졸=3, 대졸=4)</li> <li><b>빈도분석(Frequency Analysis)</b>을 적용하며 집단별 빈도(명)와 비율(%)로 요약 정리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자료 자체가 숫자로서 의미를 지니는 <b>연속형 자료(continuous data)</b> 예) 불량품 개수, 키, 몸무게, 소득 등</li> <li><b>기술통계분석(Descriptive Analysis)</b>을 이용하여 중심, 분산, 왜도/첨도 등을 파악</li> </ul>



## 2. 설문지 작성을 위한 기초

## 나. 변수와 연구모형

## (1) 변수

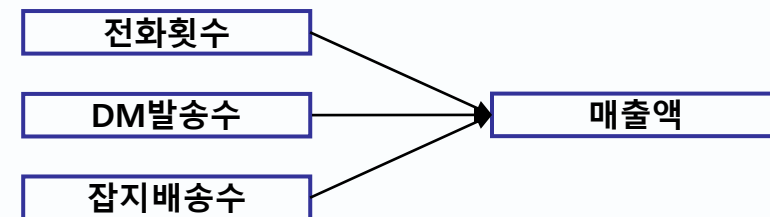
- 변수(Variable) : 파악하고자 하는 관심 대상의 경험적 속성을 나타내면서, 그 속성에 계량적인 수치를 부여할 수 있는 개념 또는 경험적으로 측정 가능한 개념
- 독립변수(independent variable): 연구모형 내에서 다른 변수에 의해 영향을 받지 않고 다른 변수에 영향을 주는 변수
- 종속변수(dependent variable): 다른 변수에 의해 영향을 받는 변수

## 차이에서 독립변수와 종속변수

구분	A당	B당	C당	전체
전체	120(60%)	50(25%)	30(15%)	200명(100%)
구분	A당	B당	C당	전체
전체	120	50	30	200명
남	80	15	5	100명
여	40	35	25	100명

- 성별이 무엇이냐에 따라 결과(지지정당)의 명수/비율이 달라짐
- 성별→독립변수
- 지지정당→종속변수

## 영향관계에서 독립변수와 종속변수



- 어떤 판촉활동이 매출에 더 밀접한가(영향을 미치는가)를 파악
- 각 판촉활동 수에 따라 매출액이 달라짐
- 전화횟수, DM발송수, 잡지배송수 → 독립변수
- 매출액 → 종속변수

## 2. 설문지 작성을 위한 기초

### 나. 변수와 연구모형

#### (2) 변수의 형태와 분석방법

- 변수의 형태와 분석방법 간의 관계

변수의 형태(척도)와 분석방법 간의 관계		독립변수	
		범주형 자료	연속형 자료
종속변수	범주형 자료	교차분석	로지스틱 회귀분석 프로빗 분석 판별분석 군집분석
	연속형 자료	t-test 분산분석	상관관계분석 회귀분석 (구조방정식모델분석)



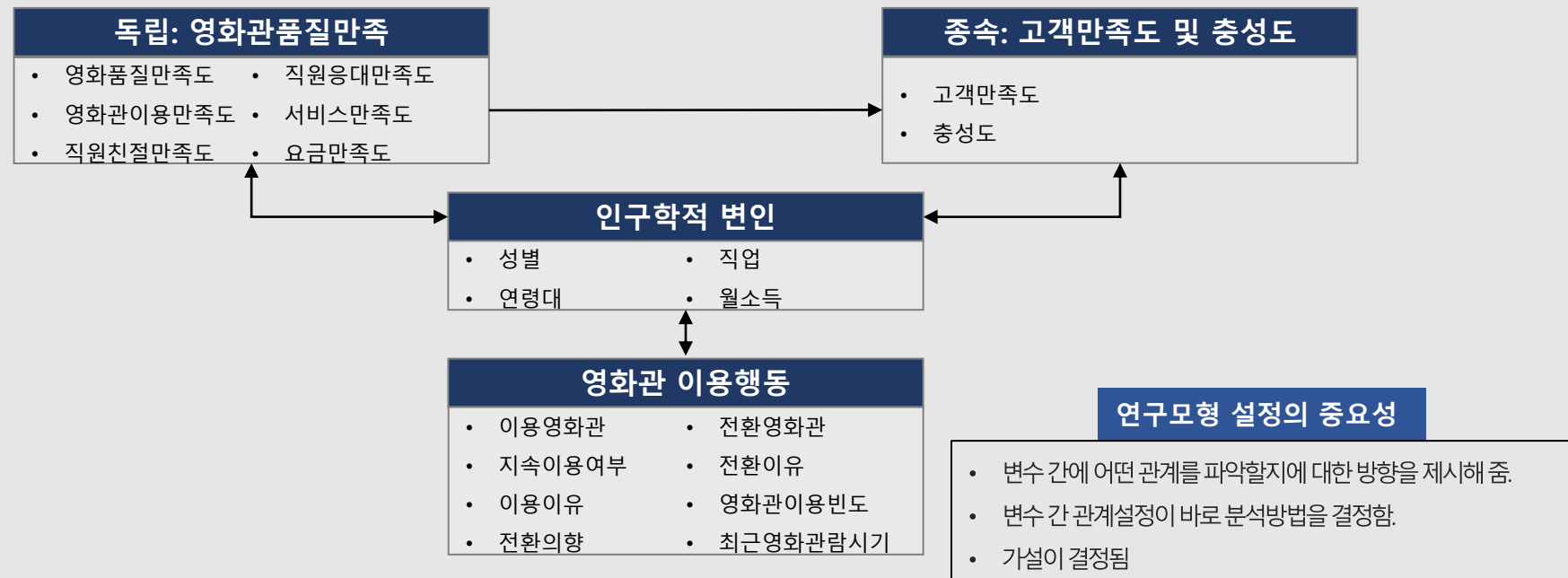
## 2. 설문지 작성을 위한 기초

### 나. 변수와 연구모형

#### (3) 연구모형

- 연구모형(Research Model) : 연구문제에 포함된 여러 개념과 구성요소의 관계를 체계적으로 연결한 시스템. 하나의 도식화를 통해 연구자가 설정한 변수 간의 관계를 가설적 검증을 통해 파악할 수 있는 도구

#### 연구모형(예시)



## 2. 설문지 작성을 위한 기초

### 나. 변수와 연구모형

#### (4) 변수의 형태(척도)와 분석방법

- 변수의 형태 구분과 분석방법 연습하기

no	분석 목적	독립변수	종속변수	분석방법
1	음주여부와 간암발생과의 관계(차이)	음주여부(범주)	간암발생(범주)	교차분석
2	운동유무에 따른 BMI 차이분석	운동유무(범주)	bmi(연속)	t-test분석
3	근무부서에 따른 직무만족도 차이분석	근무부서(범주)	직무만족도(연속)	분산분석
4	행복지수와 수명과의 관계	행복지수(연속)	수명(연속)	상관관계 분석
5	건강행위가 생활만족도에 미치는 영향	건강행위(연속)	생활만족도(연속)	(다중)회귀분석
6	흡연정도가 폐암발생에 미치는 영향	흡연정도(연속)	폐암발생(범주)	로지스틱 회귀분석
7	라면소비행위에 따른 소비자 군집화	소비행위(연속)	소비자군집(범주)	군집분석
8	건전/부실기업을 판별하는 재무적 특성 파악	재무변수(연속)	건전/부실(범주)	판별분석

## 2. 설문지 작성을 위한 기초

### 다. 질문의 명확성과 객관성 확보

- 단순하고 명확한 언어 사용

- 질문은 가능한 간결하고 명료하게 작성해야 함
- 모호한 표현을 지양

#### [예시] 단순하고 명확한 언어 사용

① **태블릿 PC**를 보유하고 계십니까?

→ (변경) 태블릿 PC(예 : iPad, Android 태블릿)을 보유하고 계십니까?

② 당신은 다음 중 어떤 의류제품이 좋습니까? ( )

(1) 가격이 저렴한 제품

→ (변경) 가격은 저렴하지만 디자인이 평범한 제품

(2) 디자인이 좋은 제품

→ (변경) 디자인은 좋지만 가격은 비싼 제품

- 중립적이고 객관적인 표현 사용

- 연구자의 주관이 개입되어 응답자로 하여금 특정 응답을 유도하지 않도록 중립적인 표현을 사용해야 함.

#### [예시] 중립적이고 객관적인 표현 사용

① **아이의 안전이 염려되는 부모라면** 카시트를 사용해야 할까요?

→ (변경) 유아가 승차하는 경우 카시트가 필요하다고 생각하십니까?

② 당신은 이 제품이 **정말 최고라고** 생각하십니까?

→ (변경) 당신은 이 제품에 대해 어떻게 생각하십니까?

## 2. 설문지 작성을 위한 기초

### 다. 질문의 명확성과 객관성 확보

- 이중질문 피하기

- 한 질문 내에 두 가지 이상을 질문하지 않아야 함

#### [예시] 이중질문 피하기

- ① 이 교과서는 **학생과 교사에게** 얼마나 유용하다고 생각하십니까?  
→ (변경) 이 교과서는 **학생들에게** 얼마나 유용하다고 생각하십니까?  
→ (변경) 이 교과서는 **교사에게** 얼마나 유용하다고 생각하십니까?
- ② 당신은 이 **제품을 사용하고 나서** 만족하고 있습니까? 그리고 **가격**에 대해서는 어떻게 생각하십니까?  
→ (변경) 당신은 이 **제품을 사용하고 나서** 만족하고 있습니까?  
→ (변경) **가격에** 대해서는 어떻게 생각하십니까?

- 응답자의 능력 고려

- 응답자의 언어적 수준과 상황 등 응답 능력을 고려해 문항이 어렵거나 혼란스럽지 않게 해야함

#### [예시] 응답자의 능력 고려

##### 유아/청소년 대상

- ① 이 책은 어떤 이야기였나요? 아래의 그림을 보고 맞추어 보세요.  
② 최근 읽은 책 중에서 가장 인상깊었던 책은 무엇입니까?  
③ 학교 생활에서 가장 어려운 점은 무엇이라고 생각하십니까?

##### 성인 대상

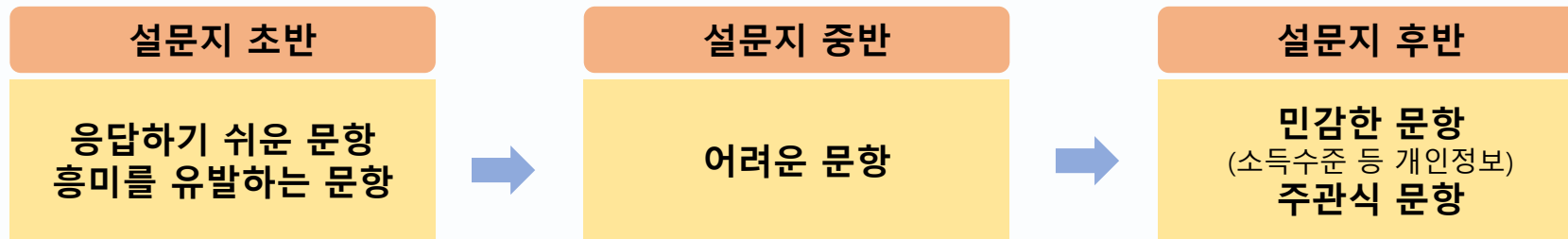
- ② 건강 유지를 위해 가장 중요하다고 생각하는 요소는 무엇입니까?  
② 최근에 구매한 제품 중 가장 만족스러웠던 제품은 무엇입니까?



## 2. 설문지 작성을 위한 기초

### 라. 설문지 디자인

- 질문순서 배열



- 인구통계학적 질문이나 경제상태 등 개인정보 문항은 설문지 초반에 위치하면 응답자에게 불안감을 줄 우려가 있음
- 설문지를 구성하는 문항 간에 사고의 논리적인 연결이 가능하도록 광범위한 질문에서 세부적인 질문 순으로 배열하고, 특정 주제나 섹션에 해당하는 질문은 그룹화하면 응답자의 설문 이해도를 높일 수 있음

- 페이지 레이아웃

- 응답자가 조사 응답을 편안하게 할 수 있는 환경(글꼴, 적절한 크기, 문항 간의 간격)이 필요함
- 한 페이지 내에 적당한 양의 문항을 배치하여 응답자의 피로감을 최소화
- 각 문항을 명확하게 구분하기 위해 문항 사이에 충분한 간격을 두거나 박스/배경색 등을 통한 시각적 구분
- 일관성 있는 페이지 구성을 통해 설문조사의 일관성 유지

# Part 02

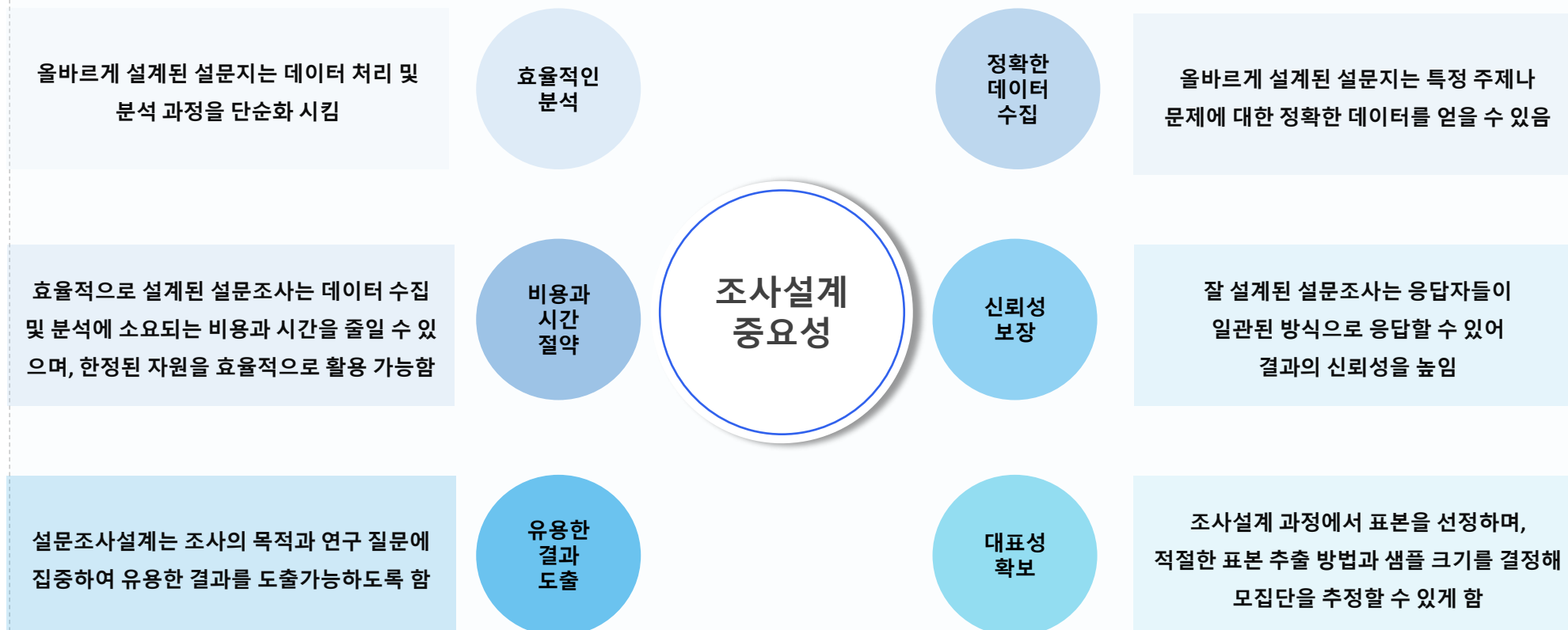
# 조사 기획하기



## 1. 조사설계

### 가. 조사설계의 중요성

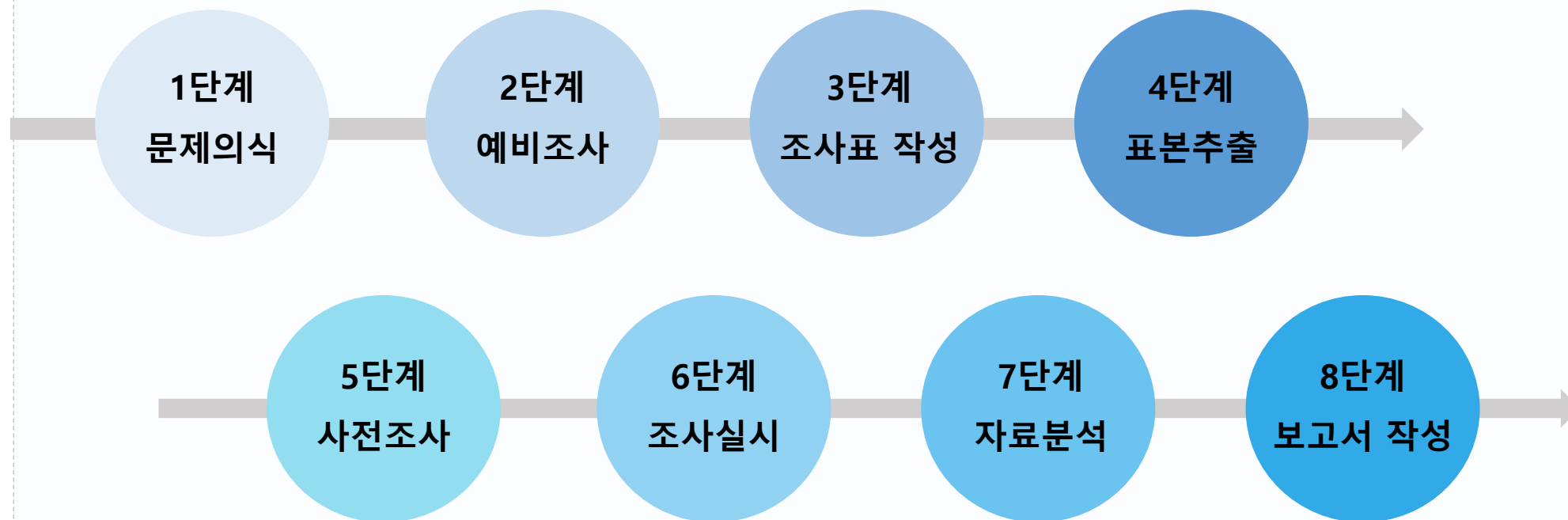
- 조사설계는 전체 조사 프로세스를 결정하는 중요한 단계로, 올바르게 조사가 설계되어야 데이터의 정확성이 높아짐



## 1. 조사설계

### 나. 조사설계 과정

- 척도의 구성(예비조사), 설문지 작성, 표본추출방법 등이 제대로 이루어진 상태에서 분석 실시



## 1. 조사설계

### 나. 조사설계 과정

#### ● 조사설계 개요(예시)

##### 조사목적

- 스마트폰 이용자들의 어플리케이션 이용현황, 개선요구, 향후 이용의향 높은 어플리케이션을 파악하여 A사의 어플리케이션 개발 및 마케팅을 위한 기초자료로 활용

##### 모집단

- 2024년 3월, 현재 스마트폰을 구매하여 사용할 수 있는 20세 이상 50세 이하 성인 남녀

##### 표본추출 방법

- 비확률표본추출방법 중 할당표본추출방법(Quota Sampling)
- 할당변수: 성별(남:여=5:5)/연령(20대:30대:40대:50대=3:3:2:2)/지역(서울:경기=5:5)

##### 표본수

- 1,000명

##### 조사방법

- 구조화된 설문지를 이용한 온라인 패널 서베이

##### 조사기간

- 2024년 3월 2일~ 3월 15일 (14일간)

##### 설문구성

- 스마트폰 어플리케이션 브랜드 인지, 이용 및 사용 실태, 만족 및 불만족 사항, 구매/이용의 중요성, 경쟁현황 등 총 50개 문항

##### 자료분석

- SPSS를 이용하여 자료처리
- 빈도분석, 기술통계분석, 요인분석/신뢰도분석, t-test, 분산분석, 상관관계, 회귀분석

## 1. 조사설계

### 나. 조사설계 과정

<사례> A기업의 조직만족도 조사

- 1단계: 문제의식
- 연구하려는 것을 구체화시키는 단계로 연구의 목적 및 연구 문제를 설정

#### A기업의 조직만족도 조사

A기업은 최근 몇 년 간 사내의 이직률이 높아지고 있고, 매출액이 급감하는 등 경영적 어려움을 겪고 있다. 경영진은 문제의 핵심이 회사 내부에 있다고 판단하여 직무만족·조직충성·인적 경쟁력 강화라는 모토를 가지고 문제점 파악과 해결책 도출에 힘을 쏟았다.

그 일환으로 우선 회사에 대한 직원들의 만족·충성도를 파악하기 위해서 인사팀으로 하여금 직원들의 조직만족도를 조사하도록 지시하였다.

궁극적으로 직원의 이직률을 낮추고 조직만족도를 높이기 위한 방안을 모색하고자 하였다. 또한 연구목적을 중심으로 구체적인 연구문제를 다음과 같이 설정하였다.

- 연구문제 -

문제점을 파악하기 위해서는 무엇을 물어봐야하는가?

전체, 부서별, 직급별, 성별 조직만족도는 차이가 있는가?

조직만족도 향상에 긍정적인 영향을 미치는 요인은 무엇인가?



## 1. 조사설계

### 나. 조사설계 과정

<사례> A기업의 조직만족도 조사

- 2단계 : 예비조사
- 선행연구 결과를 바탕으로 연구문제, 가설, 설문지 등을 재구성하는 단계

#### A기업의 조직만족도 조사

인사팀의 직원들은 우선 조직만족도를 조사하기 위한 설문지 작성에 착수하였다. 인사팀 내에서 브레인 스토밍을 통해 **7개영역**을 구성하는 세부적인 문항을 8~10개 가량 작성하였다. 그와 동시에 **2차 자료로서 기업의 조직만족도 관련 주요 연구물을 참조하였다**. 2차 자료를 검토하는 과정에서 **기업의 속한 산업과 조직규모 정도에 따라서 조직만족도를 구성하는 영역에 다소 차이가 있음을 발견**하였다.

A기업은 온라인게임을 개발·운영하는 IT기업이고 직원이 약 1,000명 정도로 중간 규모로 볼 수 있다. IT기업의 경우 창의성과 개방성이 강조되고, 연공서열보다는 능력에 의한 진급과 보상이 더욱 중시되는 경향이 있다. 따라서 **보상제도와 기업 내 문화라는 두 영역을 추가로 구성하여 이를 반영할 수 있도록 하여 조직만족도는 총9개의 영역**이 되었다.

다음 구성된 문항들을 외부 전문가(노무사, 교수진, 통계전문가)들에게 검토를 부탁하여 최종 구성하였다.

## 1. 조사설계

### 나. 조사설계 과정

#### ● 3단계: 조사표·설문지 작성

##### (1) 설문지의 구성

- 응답자에 대한 협조 요청(조사배경, 조사자 및 조사 기관 소개, 응답 내용의 비밀 보장, 응답시 유의사항 등)
- 응답자 식별 자료
- 지시사항(응답방법, 순서, 회수방법 등)
- 설문문항
- 응답자 특성(인구통계학적 특성)

##### (2) 설문의 형식

- 개방형/폐쇄형 질문
- 척도
- 단일/선다형/다중응답형

##### (3) 설문지의 순서 결정

- 설문지 초반은 간단하게 응답할 수 있는 문항
- 어려운 문항은 설문 중간에 배치
- 응답자의 특성을 묻는 문항과 주관식은 뒷부분 배치

#### [예시] 설문지 구성

**설문지제목**

조사배경 및  
조사주관자의 글  
(개인정보수집동의,  
응답 시 유의사항 등)

조사항목(섹션구분)

설문문항  
(만족도, 요인 등)

와이즈인컴퍼니 | 대학교 만족도 설문지(재학생용)

(이름 입력)

대학교 만족도 설문지(재학생용)

\* 조사기간: 2021.07.10 ~ 2021.10.30

안녕하세요,  
 본 설문지 작성 시간 동안 매우 주저서 진심으로 감사드립니다.  
 본 조사는 대학교 만족도 조사로, 귀하의 소중한 의견이 대학교를 개선하는데 사용됩니다.  
 설문지 내용에는 원인이 없이도 솔직한 의견도 부탁드립니다. 설문지 결과가 원인이 아닌 다른 원인으로  
 잘못 해석될 수 있으며, 개인정보 보호를 위해 설문지 결과가 공개될 경우 익명 처리된 형태로  
 제공됩니다.

여러분의 응답은 본 연구에 귀중한 자료가 될 것입니다. 다시 한번 설문지 작성에 감사드립니다.

조사주관  
 와이즈인컴퍼니 (000-0000-0000) | E: 010-0000-0000 | 010-0000-0000

대학교 만족도 - 교직원 및 교직원					
구분	만족도	불만족	비고	비고	비고
교직원 만족도	○	○	○	○	○
교직원 만족도	○	○	○	○	○
교직원 만족도	○	○	○	○	○
교직원 만족도	○	○	○	○	○
교직원 만족도	○	○	○	○	○

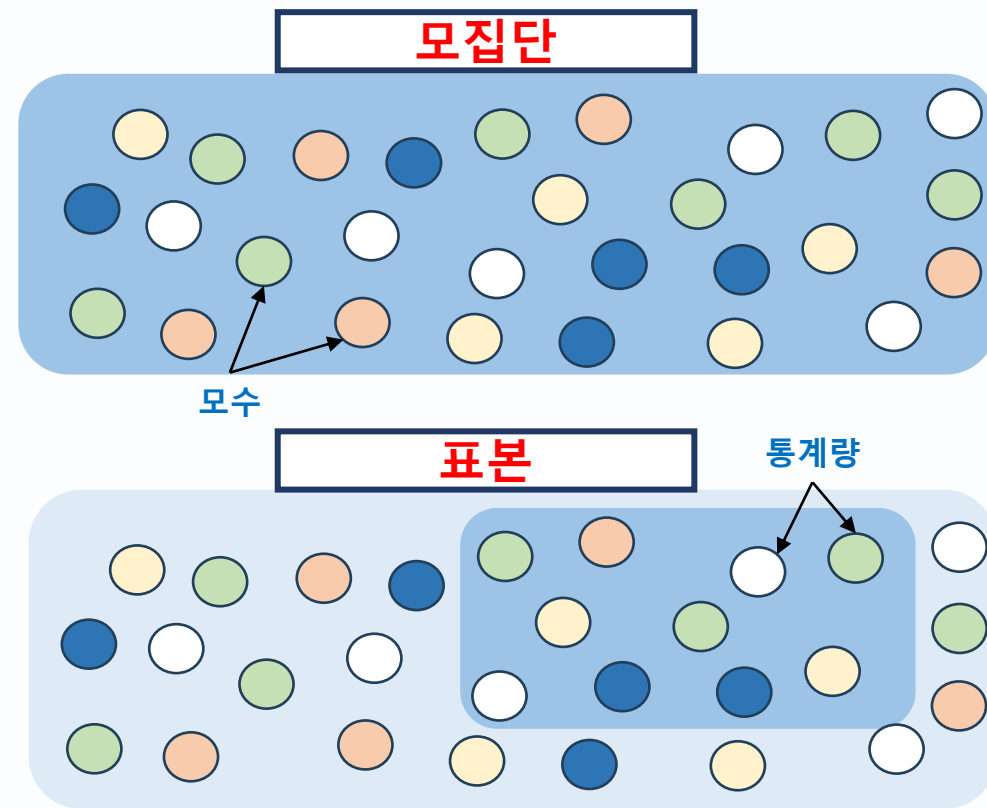
(다음 페이지)

## 1. 조사설계

### 나. 조사설계 과정

- 4단계: 표본추출방법
- 용어정리
  - 모집단: 정보를 알고자 하는 대상들의 전체 집합
  - 모수: 모집단의 특성치, 고정된 미지의 상수
  - 표본: 모집단에 관한 정보를 얻기 위하여 사용되는 모집단의 일부분
  - 통계량: 표본의 특성치, 통계량의 값은 표본마다 다를 수 있음
  - 추출틀: 표본이 실제로 추출되는 추출단위의 목록
  - 기본단위: 조사를 통해 정보를 얻는 가장 최소의 요소, 일반적으로 개인이 기본단위가 됨

한국의 성인전체(모집단)의 **흡연비율(모수)**를 알기 위해서,  
전국 성인 1,000명(표본)을 대상으로 **흡연자 수(통계량)**을 조사



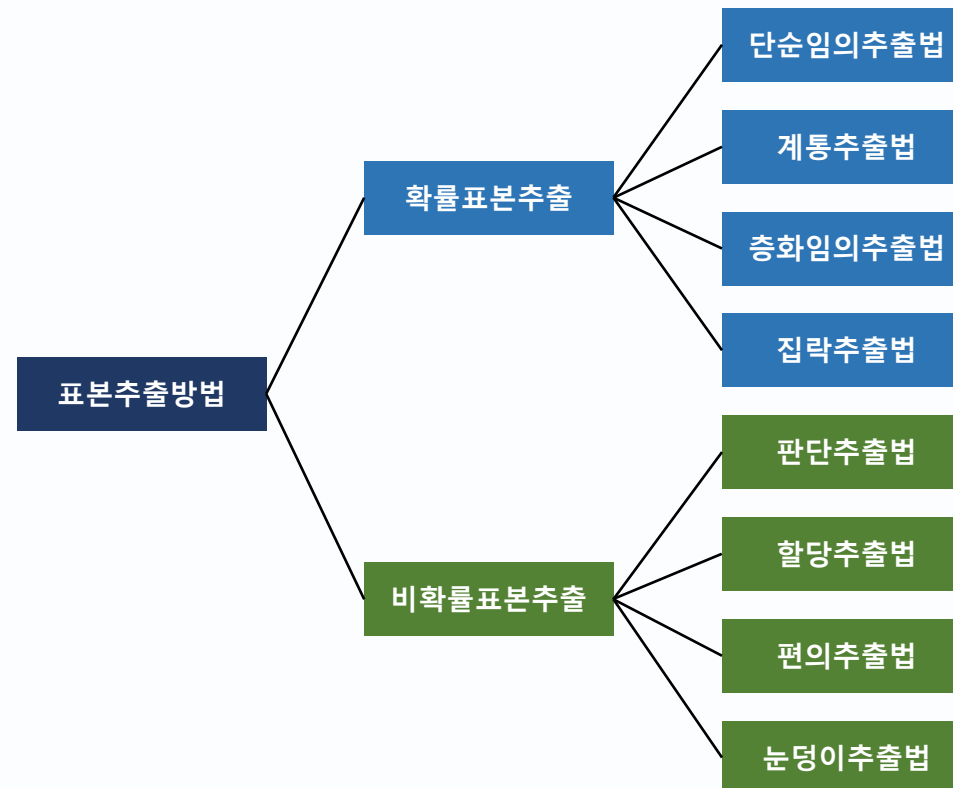
전수조사가 가능하다면, '추정'이 필요 없음  
일부 표본으로 얻어진 추정결과에는 오차가 발생할 수 있음

## 1. 조사설계

### 나. 조사설계 과정

- 4단계: 표본추출
- 표본추출방법

	확률표본추출	비확률표본추출
정의	연구대상이 표본으로 추출될 확률이 알려져 있을 때 사용	연구대상이 표본으로 추출될 확률이 알려져있지 않을 때 사용
표본추출	무작위 표본추출	인위적 표본추출
모수추정	모수 추정에 편향(Bias) 없음	모수 추정에 편향(Bias) 발생 가능
일반화	분석결과 일반화 가능	분석결과 일반화 불가능
표본오차	표본오차 추정 가능	표본오차 추정 불가능
표본 대표성	표본 대표성 확보 가능	표본 대표성 확보 불가능



## 1. 조사설계

### 나. 조사설계 과정

- 4단계: 표본추출
- 표본추출방법
  - (1) 확률표본추출법

구분	내용
단순임의추출법	<ul style="list-style-type: none"> <li>모집단 내의 모든 추출단위에 대한 추출확률을 동일하게 만들</li> <li>예) 1~10,000번 사이의 고유번호를 지정하고 500개의 난수를 뽑아 그에 해당되는 고객을 표본으로 추출</li> </ul>
계통추출법	<ul style="list-style-type: none"> <li>추출틀에서 k개 단위들 중 하나의 단위를 추출하고, 그 이후 k번째 간격마다 하나씩 표본으로 추출하는 방법</li> <li>예) 모집단 10,000명 중 500명을 표본 추출 시, 표본추출확률은 1/20. 따라서, 1~20 사이 숫자 중 12가 뽑혔다면 12, 32, 52, 72, .... → 총 500개</li> </ul>
층화임의추출법	<ul style="list-style-type: none"> <li>모집단을 겹치지 않는 여러 개의 층으로 분할한 후, 각 층에 배정된 표본을 단순임의추출하는 방법. 층 내부의 추출단위들이 유사하도록 구성</li> <li>층화변수: 모집단의 추출단위를 구분하기 위해 사용되는 변수</li> <li>예) 대학구성원의 특성을 성별(2) × 학년(4) × 전공(3:인문,이공,예체능) = 24개의 층으로 구분</li> </ul>
집락추출법	<ul style="list-style-type: none"> <li>서로 인접한 기본단위들의 집락을 구성하여 추출하고, 추출된 집락 내의 일부 또는 전체를 조사하는 방법</li> <li>표본 오차가 커지는 단점이 있으나 모집단의 추출틀이 없거나, 조사비용과 시간을 줄이기 위해서 유용한 추출법</li> <li>예) 서울의 가구 당 식품 소비실태를 조사할 경우, 서울시의 행정구역단위인 동이나 통 등을 추출단위로 사용하여 단순임의추출하고 추출된 표본 동내의 일부 통을 추출하여 일부 또는 전체 가구를 조사</li> </ul>

## 1. 조사설계

### 나. 조사설계 과정

- 4단계: 표본추출
- 표본추출방법
  - (2) 비확률표본추출법

구분	내용
편의추출법	- 조사원 개인의 자의적 판단에 따라 간편한 방법으로 표본을 추출
판단추출법	- 조사자의 지식과 경험에 의해 모집단을 가장 잘 대표한다고 여기는 표본을 주관적으로 선정하는 방법
할당추출법	- 조사대상자의 연령이나 성별과 같은 변수에 따라 모집단을 부분집단으로 구분하고, 모집단의 부분집단별 구성비율과 표본의 부분집단별 비율이 유사하도록 표본선정
눈덩이추출법	- 조사자가 적절하다고 판단 조사대상자를 선정하여, 조사대상자로 하여금 다른 조사대상자를 추천해 표본 - 판단추출법의 일종



## 1. 조사설계

### 나. 조사설계 과정

- 4단계: 표본추출
- 표본추출 과정에서 다음과 같은 오차가 발생할 수 있음

표본오차	비표본오차	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 조사대상 전체 중 일부를 표본으로 선정하면서 발생하는 오차</li> <li>• 모집단과 표본의 차이로 인해 발생</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 조사준비 과정, 실제 조사, 자료수집 및 처리 과정에서 발생함</li> <li>• 표본오차를 제외한 모든 오차</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 체계적 오차: 측정도구에 문제가 있거나 의도적으로 측정이 잘못되어 발생하는 오차</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 비체계적 오차: 편향된 것이 아닌 폭넓게 분산되어 무작위적으로 발생하는 오차</li> </ul>

#### 오차의 종류

표본오차

비표본오차

#### 오차의 원인

표본추출방법

표본크기

측정도구 결함

측정과정의 부실

#### 오차 발생 방지 방법

모집단 대표성 확보에 적합한 표본추출방법 활용

요구 신뢰수준 유지를 위한 적합한 표본크기 결정

척도·설문지의 타당성·신뢰도 확보

자료수집과정의 통제(면접원 교육 등)

### 1. 조사설계

#### 나. 조사설계 과정

- 5단계: 사전조사
  - 본조사를 진행하기 전 작성된 설문지를 가지고 일부 샘플 대상으로 사전조사 진행
- 6단계 : 조사실시
  - 자료수집방법 선정 후 조사원 훈련 등 조사 관리 및 조사 시행
  - 조사원 교육, 사전조사에서 확인된 문제점 반영, 응답자 재검과정 등
- 7단계: 자료분석
  - 코딩작업 → 데이터 탐색 → 통계분석 과정
- 8단계: 보고서작성

## 2. 영화관 만족도 조사설계

### 가. 영화관 만족도 조사설계 개요

#### ● 조사 개요

##### 1. 문제의식

- 영화관 만족 요인은 어떻게 구성되며, 경쟁영화관과 우리 영화관의 만족수준은 어떠한가?
- 영화관의 성과에는 어떤 만족 요인이 중요한 영향을 미치는가?
- 체험마케팅은 영화관의 성과 향상에 기여하는가?

##### 2. 예비조사

- 영화관 만족요인, 체험마케팅 등 주요 요인에 대한 선행연구 Review
- 영화관 만족요인 8개 요인(독립변수), 체험마케팅 5개요인(조절변수), 성과요인 2개요인(종속변수)척도 구성

##### 3. 설문작성

- 예비조사를 통한 척도를 실무자와 협의를 통해 최종 확정
- 적용될 통계분석 및 조사결과를 고려한 문항 및 질문지 형식 구성

##### 4. 표본추출

- 모집단 : 서울·경기 거주하는 20~50대 성인 남녀
- 표본추출방법 : 할당표본추출방법(Quota Sampling Method), (성별, 연령 기준)
- 표본수 : 1,000명

##### 5. 사전조사

- 실무담당자 3명, 일반인 20명을 대상으로 설문지 표현, 내용, 구성 등 검토

##### 6. 조사실시

- 1:1 대인면접조사

##### 7. 자료분석

- 재검 → 코딩 → 자료교정(데이터탐색) → 자료분석단계
- 빈도분석, 신뢰도/요인분석, 기술통계분석, 교차분석, t-test, ANOVA, 상관관계,회귀분석

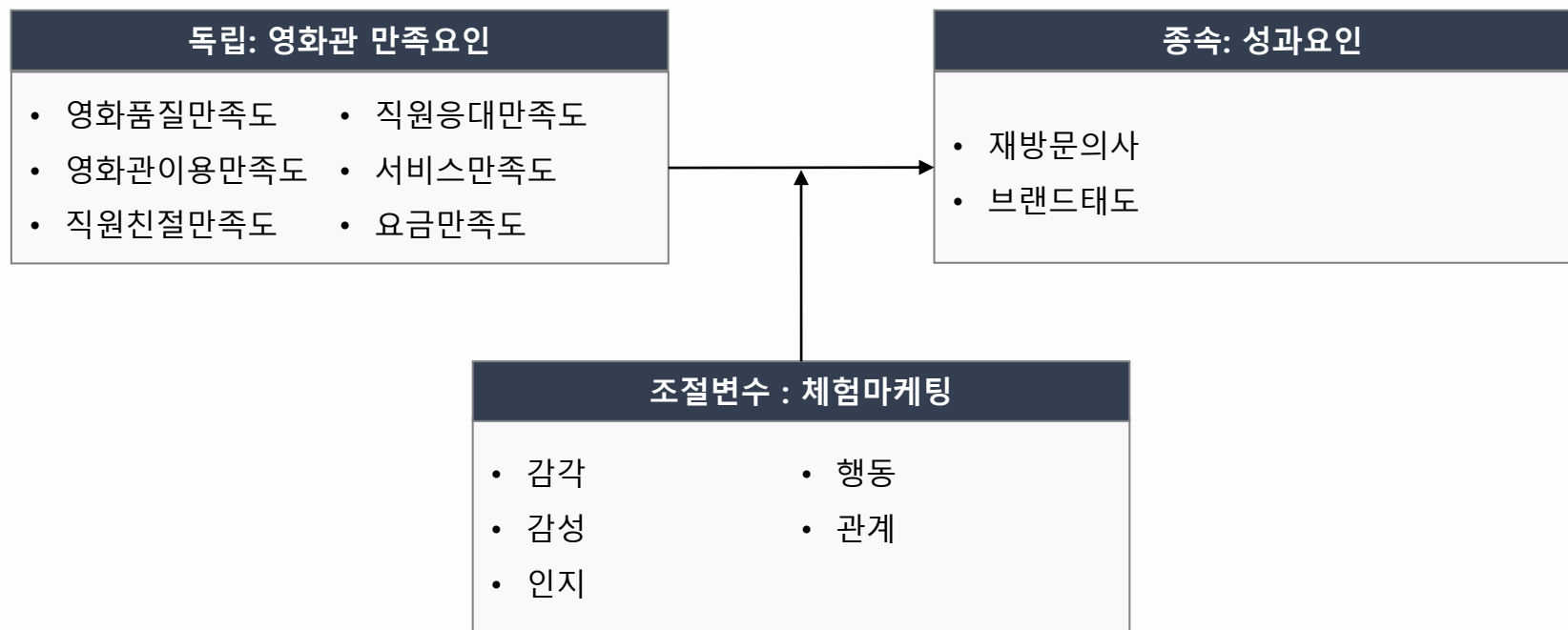
##### 8. 보고서작성

- 연구문제의 해결을 위한 보고서 작성
- 1) 표본특성 → 2) 신뢰도/요인분석 → 3) 만족수준파악 → 4) 고객별 영화관 이용현황 → 5) 고객별 만족도 차이 분석  
→ 6) 영화관 만족요인과 성과요인간의 관계분석

## 2. 영화관 만족도 조사설계

### 가. 영화관 만족도 조사설계 개요

- 연구 모형



## 2. 영화관 만족도 조사설계

### 나. 영화관 만족도 조사설계 세부 내용

- 1단계: 문제의식

- ① 영화관 만족 요인은 어떻게 구성되며, 경쟁영화관과 우리 영화관의 만족수준은 어떠한가?
- ② 영화관의 성과에는 어떤 만족 요인이 중요한 영향을 미치는가?
- ③ 체험마케팅은 영화관의 성과 향상에 기여하는가?

- 2단계: 예비조사

- ① 국회전자도서관([www.nanet.go.kr](http://www.nanet.go.kr)) : 국내 석·박사 논문, 학회지, 세미나 자료 등 다양한 자료 제공
- ② 학술 DB: 학회지 연구물 제공
- ③ 각종 마케팅 및 영화 관 저널과 산업지 : Harvard Business Review, Journal of Marketing 등

- 3단계: 설문지작성

- ① 영화관 품질만족도 문항
- ② 고객만족도 및 충성도 문항
- ③ 영화관 이용행동 및 인구학적변인 문항

## 2. 영화관 만족도 조사설계

### 나. 영화관 만족도 조사설계 세부 내용

- 4단계 : 표본설정

- 국가통계포털([www.kosis.kr](http://www.kosis.kr))에서 모집단 정보(성별·연령별 영화관람 경험비율) 참고
- 모집단 : 서울 및 경기도 거주하는 20대~50대/표본 : 1,000명



[1단계] : 서울·경기 인구수(명)							[2단계] : 최종 표본할당수						
지역	성별	20대	30대	40대	50대	전체	지역	성별	20대	30대	40대	50대	전체
서울	남	265,563	709,114	702,484	724,136	2,401,296	서울	남	22	59	58	60	199
	여	299,131	709,132	718,077	750,653	2,476,992		여	25	59	59	62	205
경기도	남	402,264	974,500	1,148,678	1,157,919	3,683,361	경기도	남	33	81	95	96	305
	여	369,919	898,255	1,108,112	1,138,760	3,515,045		여	31	74	92	94	291
전체		1,336,876	3,291,001	3,677,350	3,771,468	12,076,694	전체		111	273	304	312	1,000



### 2. 영화관 만족도 조사설계

#### 나. 영화관 만족도 조사설계 세부 내용

- 5단계: 사전조사
  - 작성된 설문지를 가지고 20명의 실제 표본 집단 대상으로 조사
- 6단계: 조사실시
  - 조사원 교육, 사전조사에서 확인된 문제점 반영, 응답자 재검과정 등
- 7단계: 자료분석
  - 코딩작업 → 데이터 탐색 → 통계분석 과정
- 8단계: 보고서작성

Part  
03

# 설문솔루션 활용하여 배포하기 (DataIN 설문조사 솔루션 활용법)



## 1. 데이터인(DataIN) 소개

### W 데이터인

- 서베이와 통계분석, 조사보고서까지 자동으로 수행, 생성되는 All-in-One 솔루션
- 설문조사 솔루션이나 통계분석 솔루션만 제공하는 경쟁사와 달리 설문조사-통계분석-리포팅까지 통합적으로 제공



#### 설문조사 솔루션



- 경쟁사 대비 설문 구성 시간 대폭 절감
- 고수준 설문 구성, 엑셀 데이터 분석기능



#### 통계분석 솔루션



- 분석기능 모듈화, 클릭 몇 번으로 분석 실시
- 압도적으로 쉽고 편리한 분석 프로세스



#### 리포팅 솔루션



- 분석 결과 자동 리포팅 기능 (독점 기능)
- 학술통계분석: 결과+표+해석 자동화
- 기업: 만족도, 다면평가, 수요조사 등 보고서화



#### 경쟁사 제품



#### 설문조사 솔루션



- 단순 기초 설문 조사만 가능 (옵션 단순)
- 분석기능과 연동 되지 않음

#### 통계분석 솔루션



- 무겁고, 비싼 통계 분석 프로그램(SPSS 등)을 구매하여 컴퓨터에 설치 후 사용
- 코딩-프로그래밍 학습 및 영어 지식 필요

#### 리포팅 솔루션



- 분석결과 자동 리포팅 (보고서 생성) 기능 없음

## 2. 데이터인으로 설문 만들기

### 가. 기본정보입력

- 데이터인 로그인 후, 설문조사하기 버튼 클릭



## 2. 데이터인으로 설문 만들기

### 가. 기본정보입력

- 설문명, 조사기간, 설문종료 등 기본정보 입력

기본정보입력

저장하기

\* 설문명

\* 조사기간 시작일시 ~ 종료일시

설문종류 ☒ 일반설문 ☐ 다면평가설문

로그사용 ☒ 예 ☐ 아니오

링크주소 ☐ 자동생성 ☐ 직접입력 http:// ex)wiseincompany .uvoice.kr

응답자수 조회Key 최대 30글자까지 가능합니다

기본글자 ☒ 나눔고딕 ☐ 돋움 ☐ 굴림 ☐ Arial

기본글자크기 ☐ 10px ☐ 12px ☐ 14px ☒ 16px ☐ 18px ☐ 20px ☐ 22px ☐ 24px

설문대상자 ☒ 패널 ☐ 리스트 ☐ dataSpring

와이즈인컴퍼니 보유 온라인패널을 이용한 조사 [자세히보기]

접속허용기기 ☒ PC ☒ 모바일

중복응답제한 ☐ 0단계 : 제한없음 ☒ 1단계 : 쿠키제한 ☐ 2단계 : 쿠키+IP제한

① 설문명, 조사기간 입력

② 일반설문 클릭!

④ 저장하기 클릭!

로그사용 ☒ 아니오 ☐ 예

링크주소 ☒ 자동생성 ☐ 직접입력 http:// ex)wiseincompany .uvoice.kr

응답자수 조회Key 최대 30글자까지 가능합니다

기본글자 ☒ 나눔고딕 ☐ 돋움 ☐ 굴림 ☐ Arial

기본글자크기 ☐ 10px ☐ 12px ☐ 14px ☒ 16px ☐ 18px ☐ 20px ☐ 22px ☐ 24px

설문대상자 ☒ 패널 ☐ 리스트 ☐ dataSpring

와이즈인컴퍼니 보유 온라인패널을 이용한 조사 [자세히보기]

접속허용기기 ☒ PC ☒ 모바일

중복응답제한 ☐ 0단계 : 제한없음 ☒ 1단계 : 쿠키제한 ☐ 2단계 : 쿠키+IP제한

경고창언어설정 ☒ 한글 ☐ 영어 ☐ 경고창 내용 선택

자동문항번호 ☒ 설정안함 ☐ 설정함

자동문항설정 ☒ 설정안함 ☐ 자동할당 ☐ 개인항목설정

안내문 설정 ☒ 아니오 ☐ 예

가이드페이지 ☒ 가이드페이지 사용안함 ☐ 가이드페이지 사용함

전체응답수 명

마무리말 설정 ☒ 아니오 ☐ 예

③ 세부사항 입력

## 2. 데이터인으로 설문 만들기

### 나. 문항생성/편집

- 저장완료 후, 문항편집 탭으로 이동
- 생성하고 싶은 문항 유형을 선택

① 문항편집탭 선택

② 생성할 문항 유형 선택

③ 기존 생성문항 편집은 문항선택list 선택





## 2. 데이터인으로 설문 만들기

### 나. 문항생성/편집

#### (2) 입력형 문항

총합: 숫자 문항 총합 지정  
연락처: 이메일 전화번호 형식

입력형문항 유형

숫자

총합

문자

연락처

저장하기

문항삭제

문항복사

21. 귀하의 월 평균 소득은 어떻게 되십니까?

Tip. 제목연동을 원하는 부분에 {ANSWER}를 입력하세요. (순위응답형은 {ANSWER}숫자} 형태로 표현 2))

입력란 앞 뒤  
단위 등 문구 설정 가능

1

월

0 ~ 100000

만원

옵션

0

~

100000

까지 입력가능 (숫자만 입력가능)

입력 범위 설정 필수

보기추가

3

옵션

☒ 필수문항
 ☐ 자동보기번호

보기정렬

1

객관식추가

입력형추가

척도형추가

설명형추가

작성완료

50



## 2. 데이터인으로 설문 만들기

### 나. 문항생성/편집

#### (3) 척도형 문항

##### ● 단일척도

척도형문항 유형

단일
다중
비교
입력

저장하기
문항삭제
문항복사

21. 다음 항목들의 중요성에 대한 귀하의 생각을 응답해 주십시오

Tip. 계속연동을 원하는 부분에 (ANSWER)를 입력하세요. (순위응답형은 (ANSWER숫자) 형태로 표현이 가능합니다. 1순위 (ANSWER1), 2순위 (ANSWER2))  
Tip. 척도형 문항은 모바일에서 표형태가 아닌 일반 객관식/입력형 유형으로 표현됩니다. 단, 고급표를 이용할 경우 표형태로 표현됩니다.

	가로너비	가로너비	가로너비	가로너비	가로너비	가로너비	가로너비
	×	×	×	×	×	×	×
	전혀 중요하지 않다	중요하지 않다	보통이다	중요하다	매우 중요하다		
× 품질	○	○	○	○	○	○	+
× 가격	○	○	○	○	○	○	
× 직원의 응대	○	○	○	○	○	○	
× A/S	○	○	○	○	○	○	
× 브랜드 이미지	○	○	○	○	○	○	
		+					

표만들기
항목 한꺼번에 붙여넣기

옵션
☒ 필수문항
☐ 한문장씩 출력

## 2. 데이터인으로 설문 만들기

## 나. 문항생성/편집

### (3) 척도형 문항

- **비교 척도는 양 쪽 항목을 비교하는 방식**

## 2. 데이터인으로 설문 만들기

## 나. 문항생성/편집

#### (4) 설명형 문항

- 설명하거나 보여줄 내용을 입력(답변을 받지 않는 문항)

설명형문항 유형
설명

저장하기
문항삭제
문항복사

21. 다음은 특정 명품브랜드의 디자인입니다. 디자인의 느낌을 잘 살려봐 주시길 바랍니다

Tip. 제목연동을 원하는 부분에 [ANSWER]를 입력하세요. (순위응답형은 {ANSWER숫자} 형태로 표현이 가능합니다. 1순위:{ANSWER1}, 2순위:{ANSWER2})

1

소스 | 
 삽입 | 
 배경 | 
 레이아웃 | 
 색상 | 
 폰트 | 
 이미지 | 
 링크 | 
 도움말

body
크기

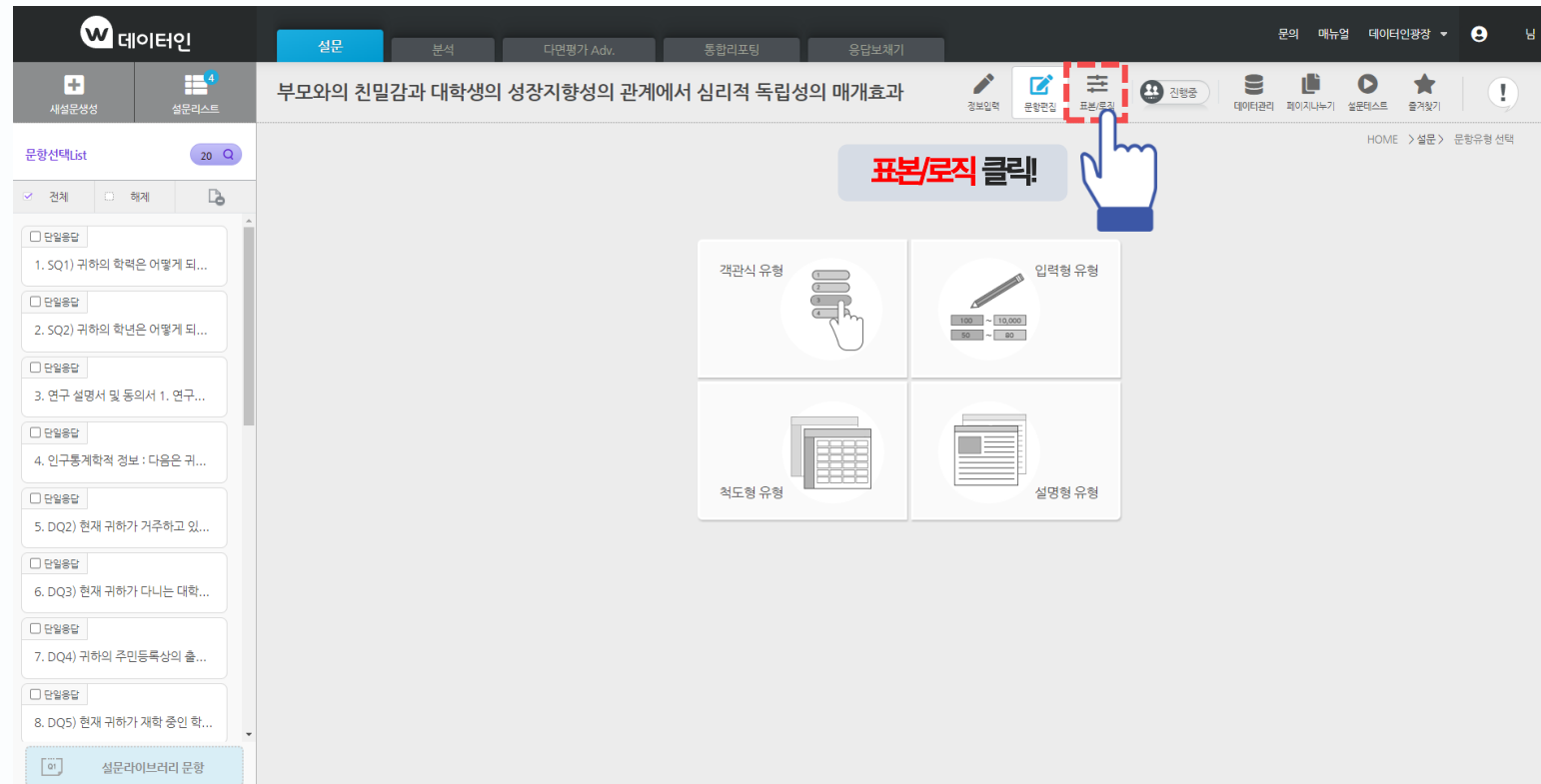
보기추가 1 ▼

## 2. 데이터인으로 설문 만들기

### 다. 표본/할당/로직 설정

#### (1) 표본 설정

- 설문 표본 할당은 표본/로직 탭을 클릭



## 2. 데이터인으로 설문 만들기

### 다. 표본/할당/로직 설정

#### (1) 표본 설정

- 표본 조건을 설정하고자 하는 문항을 드래그

The screenshot shows the 'W 데이터인' (W DataIn) web application interface. The main menu includes '설문' (Survey), '분석' (Analysis), '다면평가 Adv.', '통합리포팅', and '응답보채기'. The '설문' (Survey) tab is active, showing a list of questions on the left and a '표본설정' (Sample Setting) panel on the right.

The '문항선택List' (Question Selection List) on the left contains several questions, with the first one highlighted by a red dashed box and a hand icon indicating a drag action.

The '표본설정' (Sample Setting) panel on the right has tabs for '표본설정' (Sample Setting) and '로직설정' (Logic Setting). The '표본설정' tab is active, showing a table for setting sample conditions.

The table has columns for '구분' (Category) and '표본' (Sample). The '구분' column has a value of '합계' (Total), and the '표본' column has a value of '0'. A blue arrow points from the highlighted question in the list to the table, indicating the drag action.

A red text overlay with a blue arrow points to the table, stating: **표본 조건 문항을 드래그!** (Drag the sample condition question!).

## 2. 데이터인으로 설문 만들기

### 다. 표본/할당/로직 설정

#### (1) 표본 설정

- 응답별 목표 표본 입력 후 저장하기 클릭

W 데이터인

설문 | 분석 | 다면평가 Adv. | 통합리포팅 | 응답보재기

문의 메뉴얼 데이터인광장 9

새설문생성 설문리스트

문항선택리스트 20

문항을 골라서 놓아주세요

단일응답

1. SQ1) 귀하의 학력은 어떻게 ...

단일응답

2. SQ2) 귀하의 학년은 어떻게 ...

단일응답

3. 연구 설명서 및 동의서 1, 연...

단일응답

5. DQ2) 현재 귀하가 거주하고 ...

단일응답

6. DQ3) 현재 귀하가 다니는 대...

단일응답

7. DQ4) 귀하의 주민등록상의 ...

단일응답

8. DQ5) 현재 귀하가 재학 중인 ...

단일응답

설문라이브러리 문항

표본설정 | 로직설정

문항별 | 할당표

목표응답자수 : 93명

4. 인구통계학적 정보 : 다음은 귀하  
의 개인정보에 대한 질문입니다  
DQ1) 귀하의 성별은 무엇입니까?

구분	표
남성	46
여성	47

② 저장하기 클릭!

① 응답별 목표 표본 입력



## 2. 데이터인으로 설문 만들기

### 다. 표본/할당/로직 설정

#### (2) 할당표

- 표본 조건 문항 드래그

W 데이터인

설문

분석

다면평가 Adv.

통합리포팅

응답보채기

문의

매뉴얼

데이터인광장

님

새설문생성

설문리스트

문항선택List

20

6. DQ3) 현재 귀하가 다니는 대...

단일응답

7. DQ4) 귀하의 주민등록상의 ...

단일응답

8. DQ5) 현재 귀하가 재학 중인 ...

단일응답

9. DQ6) 귀하의 대학

단일응답

10. DQ7) 귀하의 전공계열은 무...

다중응답

11. DQ8) 현재 귀하와 함께 동...

단일응답

12. DQ9) 귀하께서는 기숙사 생...

단일응답

13. DQ10) 귀하는 몇 번째 자녀...

단일응답

설문라이브러리 문항

부모와의 친밀감과 대학생의 성장지향성의 관계에서 심리적 독립성의 매개효과

정보입력

문항편집

표본/로직

진행중

데이터관리

확이지나누기

설문테스트

즐거찾기

HOME > 설문 > 새 설문 작성 > 표본/로직설정 > 문항별

표본설정

로직설정

문항별

할당표

표본 조건 문항 드래그!

문항을 끌어서 놓아주세요

저장하기

문항을 끌어서 놓아주세요

## 2. 데이터인으로 설문 만들기

### 다. 표본/할당/로직 설정

#### (2) 할당표

- 목표 할당 입력 후 저장하기 클릭

부모와의 친밀감과 대학생의 성장지향성의 관계에서 심리적 독립성의 매개효과

문항선택List 20

단일응답 3. 연구 설명서 및 동의서 1. 연...

단일응답 5. DQ2) 현재 귀하가 거주하고 ...

단일응답 6. DQ3) 현재 귀하가 다니는 대...

단일응답 7. DQ4) 귀하의 주민등록상의 ...

단일응답 9. DQ6) 귀하의 대학 입학년도...

단일응답 10. DQ7) 귀하의 전공계열은 무...

다중응답 11. DQ8) 현재 귀하와 함께 동...

단일응답

설문라이브러리 문항

표본설정 로직설정

문항별 할당표

목표응답자수 : 93명

단일응답 8. DQ5) 현재 귀하...

단일응답 4. 인구통계학적 정...

		전체	8. DQ5) 현재 귀하가 재학 중인 학년은 어떻게 되십니까?	
			대학 1학년	대학 2학년
전체		93	47	46
4. 인구통계학적 정보 : 다음은 귀하의 개인정보에 대한 질문입니다 DQ1) 귀하의 성별은 무엇입니까?	남성	47	24	23
	여성	46	23	23

②저장하기 클릭!

①목표 할당 입력

## 2. 데이터인으로 설문 만들기

### 다. 표본/할당/로직 설정

#### (3) 로직 설정

- 로직설정 탭 클릭 후 로직을 설정하고자 하는 문항 클릭

The screenshot shows the W Data Entry interface. On the left, there is a sidebar with a list of questions. The first question is highlighted with a red dashed box. In the main area, the '로직설정' (Logic Setting) tab is selected, and a hand icon points to it. Below the tab, there is a text input field for selecting a question. The first question in the list is also highlighted with a red dashed box. The interface includes various navigation and utility icons at the top and bottom.

①로직 설정 클릭

②로직 설정 문항 클릭

## 2. 데이터인으로 설문 만들기

### 다. 표본/할당/로직 설정

#### (3) 로직 설정

- 로직설정 탭 클릭 후 로직을 설정하고자 하는 문항 클릭

The screenshot shows the W Data Entry interface. The top navigation bar includes '설문' (Survey), '분석' (Analysis), '다면평가 Adv.', '통합리포팅', and '응답보내기'. The sidebar on the left has '문항선택리스트' (Question Selection List) with a count of 20. The main area has tabs for '표본설정' (Sample Setting) and '로직설정' (Logic Setting). The '로직설정' tab is selected, and a hand icon points to it with the label '①로직 설정 클릭!'. Below the tabs, there is a list of questions to be set, with a hand icon pointing to the first question, '1. SQ1) 귀하의 학력은 어떻게 ...', with the label '②로직 설정 문항 클릭!'. The list of questions includes:

- 1. SQ1) 귀하의 학력은 어떻게 ...
- 2. SQ2) 귀하의 학년은 어떻게 ...
- 3. 연구 설명서 및 동의서 1. 연...
- 4. 인구통계학적 정보:
- 5. DQ2) 현재 귀하가 거주하고 ...
- 6. DQ3) 현재 귀하가 다니는 대...
- 7. DQ4) 귀하의 주민등록상의 ...

## 2. 데이터인으로 설문 만들기

### 다. 표본/할당/로직 설정

#### (3) 로직 설정

- 로직설정 탭 클릭 후 로직을 설정하고자 하는 문항 클릭

The screenshot shows the 'Logic Setting' (로직 설정) interface. At the top, there are tabs for 'Input Addition/Deletion' (입력 줄 추가/삭제), 'Logic Condition Item' (로직 조건 문항), and 'Logic Result' (로직 결과). The 'Logic Condition Item' tab is active, showing a list of survey items. The first item, '2. SQ2) 귀하의 학년은 어떻게 되십니까?' (2. SQ2) Your grade is how old?), is selected and highlighted with a red dashed box. Annotations point to various elements: '연산자' (Operator) points to the 'NOT IN' dropdown; '비교연산자' (Comparison Operator) points to the 'NOT IN' dropdown; '선택값' (Selected Value) points to the '1. 1학년' and '2. 2학년' options; '논리연산자' (Logic Operator) points to the 'AND' dropdown; '조건선택' (Condition Selection) points to the 'AND' dropdown. Below the list, there is a '그룹 복합 로직' (Group Complex Logic) section. A '로직 선택값' (Logic Selected Value) section shows the selected value '1. 1학년'. A '로직 결과' (Logic Result) section shows the result '2. 2학년'. A '설정된 로직 확인' (Check Set Logic) section shows the logic rule: '(2) 2번 문항의 1,2번을 미선택하였을 때 참여제한' (When 1, 2 of item 2 are not selected, restrict participation). A '저장하기' (Save) button is visible. A red box highlights the '저장하기 버튼 클릭' (Click Save Button) instruction.

## 2. 데이터인으로 설문 만들기

### 라. 설문 테스트

- 설문 상태를 '진행중'으로 변경
- 설문테스트 클릭 후 설문 확인

The screenshot displays the W DataIn web application interface. At the top, a navigation bar includes tabs for '설문' (Survey), '분석' (Analysis), '다면평가 Adv.', '통합리포팅', and '응답보내기'. A secondary bar contains icons for '작성중' (In Progress), '작성완료' (Completed), '진행중' (In Progress - highlighted with a red box and a blue arrow), '중지' (Stop), and '종료' (End). Below this, a toolbar shows icons for '정보입력' (Input Information), '문항편집' (Edit Item), '표본/표지' (Sample/Label), '진행중' (In Progress - highlighted with a red box), '데이터관리' (Data Management), '확이지나누기' (Share/Confirm), '설문테스트' (Survey Test - highlighted with a red box and a blue hand icon), and '출력하기' (Output). A red callout box with the text '설문 진행중으로 변경' (Change survey to In Progress) points to the '진행중' icon in the top bar. Another red callout box with the text '설문 테스트 클릭!' (Click Survey Test!) points to the '설문테스트' icon in the toolbar. The main content area shows a survey titled '부모와의 친밀감과 대학생의 성장지향성의 관계에서 심리적 독립성의 매개효과' (Mediating Effect of Psychological Independence on the Relationship between Parental Closeness and University Students' Growth Orientation). On the left, a '문항선택리스트' (Item Selection List) is visible, containing 20 items, each with a checkbox and a question snippet. The main area displays four question type icons: '객관식 유형' (Multiple Choice Type), '입력형 유형' (Input Type), '척도형 유형' (Scale Type), and '설명형 유형' (Description Type).

## 2. 데이터인으로 설문 만들기

### 라. 설문 테스트

- 설문 테스트를 통해 최종적으로 완성된 설문을 확인 가능

부모와의 친밀감과 대학생의 성장지향성의 관계에서 심리적 독립성의 매개효과

10% 진행중
 +
 -

로그 표기

설문명

진행도

글자 크기

SQ1) 귀하의 학력은 어떻게 되십니까?

☐ 고등학교 졸업 이하  
☐ 대학교 재학  
☐ 대학교 졸업  
☐ 대학원 재학  
☐ 대학원 졸업

다음 페이지

다음 페이지 / 설문완료

## 3. 설문라이브러리 패키지 이용하기

### 가. 프로젝트 생성

- 데이터인 로그인 후, 설문 조사하기 버튼 클릭

The screenshot displays the WISEIN survey management interface. At the top, there is a notice bar with the text: "[공지] 2022년 6월 10일 데이터인 이용자교육 강..." and "[데이터인 활용교육] 만족도 하루만에 완성하기". Below the notice bar, there is a search bar with the text "전체" and a magnifying glass icon. To the right of the search bar, there are three icons: a star for "즐거찾기리스트", a list icon for "리스트보기", and a trash can for "프로젝트 삭제". The main content area shows three project cards for "ash". The first card is titled "신규프로젝트 생성" and contains a red dashed box around the "설문조사하기" button, with a hand cursor pointing at it. Below the button is the text "파일 직접등록 분석하...". The second card is titled "부모와의 친밀감과 대학생의 ..." and shows "진행중" status with "응답률 : 0/93(0%)", "39문항", and "22.05.31 ~ 22.06.11". The third card is titled "관광활동과 삶의 만족도에 관..." and shows "종료" status with "응답률 : 121/120(100.83333333333%)", "45문항", and "22.05.17 ~ 22.05.26". The fourth card is titled "공정관광에 대한 인식 설문" and shows "종료" status with "응답률 : 250/250(100%)", "33문항", and "22.05.04 ~ 22.05.10". At the bottom of the interface, there is a footer with the text "(3/5) 더보기".



## 3. 설문라이브러리 패키지 이용하기

### 가. 프로젝트 생성

- 설문 라이브러리 패키지 클릭

새 설문 작성

HOME > 설문 > 새 설문 작성

기본정보입력

설문명

조사기간

시작일시 ~ 종료일시

설문종류

일반설문 다면평가설문

로그사용

아니오 예

링크주소

자동생성 직접입력 http:// ex)wiseincompany .uvoice.kr

응답자수 조회Key

최대 30글자까지 가능합니다

기본글자

나눔고딕 톨음 굴림 Arial

기본글자크기

10px 12px 14px 16px 18px 20px 22px 24px

폰트색

패널 리스트 dataSpring

와이즈인컴퍼니 보유 온라인패널을 이용한 조사 [자세히보기]

접속허용기기

PC 모바일

중복응답제한

0단계: 제한없음 1단계: 쿠키제한 2단계: 쿠키+IP제한

설문라이브러리 패키지

설문라이브러리 패키지 버튼 클릭!

### 3. 설문라이브러리 패키지 이용하기

#### 나. 라이브러리 패키지 선택

- 원하는 형식을 선택해 사용하기 버튼을 클릭

## 설문라이브러리

데이터인에서 각 분야별 검증된 설문 문항을 제공합니다.

미리보기를 눌러 설문 구성을 살펴보고, 사용하기를 눌러 해당 설문조사를 진행해 보세요.  
전문성 있고 완성도 높은 설문조사를 진행할 수 있습니다.

전체 ▾

설문명 검색

Q

NO	분류	설문명	미리보기	사용하기
1	조직관리	복지 프로그램 만족도 조사	미리보기	사용하기
2	대학교	대학교 만족도 설문지(재학생용)	미리보기	사용하기
3	대학교	대학교 만족도 설문지(졸업생)	미리보기	사용하기
4	대학교	대학교 만족도 설문지(산업체)	미리보기	사용하기
5	대학교	대학교 만족도 설문지(학부모)	미리보기	사용하기
6	대학교	대학교 만족도 설문지(교원)	미리보기	사용하기
7	대학교	대학교 만족도 설문지(직원)	미리보기	사용하기

원하는 형식을 선택해 **사용하기** 버튼 클릭

## 3. 설문라이브러리 패키지 이용하기

### 다. 문항 확인 및 편집

- 라이브러리 패키지에서 불러온 문항을 목적에 맞게 수정

복지 프로그램 만족도 조사

문항선택List 13

전체 해제

객관식문항 유형 단일응답 다중응답 순위응답

저장하기 문항삭제 문항복사 설문라이브러리 문항 추가

1. 귀하가 참여하신 프로그램은 무엇입니까?

2. 다음은 기관의 시설 및 환경에 ...

3. 다음은 기관의 프로그램에 대한 ...

4. 다음은 기관의 상담서비스에 대...

5. 다음은 기관의 강사진에 대한 만...

6. 다음은 기관의 전반적인 만족 및...

7. 귀하의 연령대는?

8. 귀하의 결혼여부는?

문항 선택 및 편집

2 프로그램2

3 프로그램3

4 프로그램4

5 프로그램5

6 프로그램6

7 프로그램7

8 프로그램8

9 프로그램9

10 프로그램10

이미지업로드 x

이미지업로드 x

이미지업로드 x

이미지업로드 x

이미지업로드 x

이미지업로드 x

이미지업로드 x

이미지업로드 x

이미지업로드 x

이미지업로드 x

Part  
04

# 신뢰도 높은 조사 기획하는 Tip



## 1. 선행연구 검토하기

### 가. 선행연구의 중요성

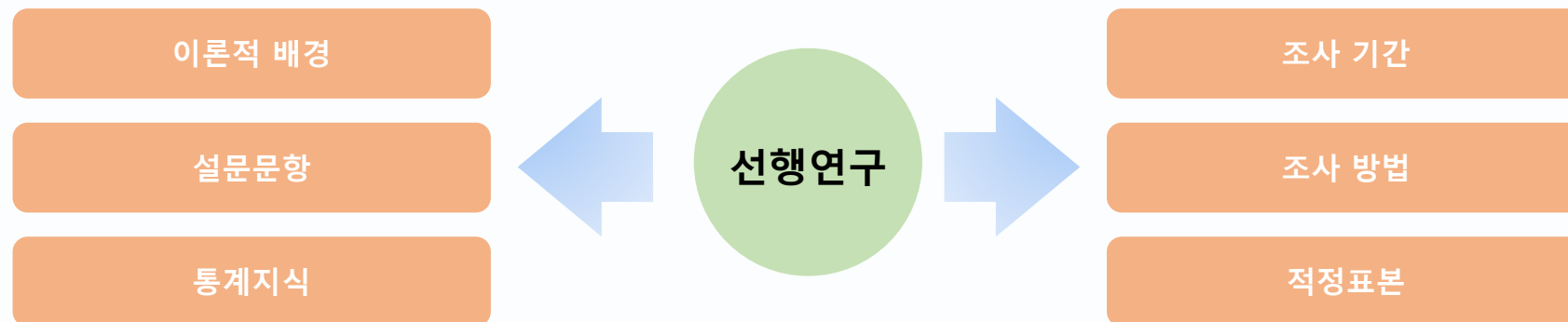
- 선행연구는 특정 주제나 문제에 대한 연구를 시작하기 전에 이미 수행된 관련 연구를 의미함
- 논문 작성과 조사기획의 핵심 **“선행연구 검토”**
  - 선행연구를 통해 기존 연구의 가설, 연구방법, 연구결과, 결론 등을 파악할 수 있음

논문 흐름	논문 구성	참고 방향
논문 초록	초록	연구 목적, 조사 방법, 분석결과, 결론 등을 요약 논문 전체를 읽지 않아도 논문 방향 참고가능
논문 제목	논문 제목	해당 논문 주제와 핵심 변인 파악 가능
서론 및 이론적 배경	서론 및 이론적 배경	연구 배경 및 필요성 연구 동향 및 이론적 토대 마련
연구 방법	연구 방법	연구 가설 및 연구모형, 자료수집 방법 소개 연구에 활용된 문항 및 조사 기간, 조사 방법, 표본 등 참고 가능 수집된 데이터의 정제 및 분석 방법을 소개
분석 결과	분석 결과	연구의 가설을 검증하기 위한 분석결과 제시 자신의 연구에 필요한 통계지식 참고가능
결론	결론	연구를 통해 도출된 새로운 결과를 토대로 자신의 연구에 반영 가능
출처	출처	해당 연구에 인용된 선행연구를 표기하고 있어 타 논문을 추가적으로 참고 가능

### 1. 선행연구 검토하기

#### 나. 선행연구 활용 방법

- 선행연구는 이론적 토대 뿐만 아니라 **“조사 설계”** 과정에서도 중요한 역할을 담당
- 선행연구를 기반으로 조사기획 과정에서 **적정 조사기간 및 표본 파악 가능**
  - 선행연구의 자료수집 기간보다 여유롭게 조사기간을 설정했을 때 문제 발생 시 대처 가능
- 논문 작성 과정에서 설문지는 다음과 같은 원칙으로 작성해야 하기 때문에 선행연구 검토는 필수
  - 설문에 사용될 문항은 임의대로 만드는데 아닌, ‘박사 논문’ 혹은 ‘인지도 있는 저널에 등재된 논문’에서 인용해야함
  - 선행연구자가 해당 요인을 측정하기 위해 사용했던 문항 중에서 선택해야함
  - 인용한 문항은 본인의 연구에 맞게 조작적 정의를 진행해 본 연구에서 해당 문항이 어떠한 정의로 사용되는지 명시



## 1. 선행연구 검토하기

### 나. 선행연구 활용 방법

- MZ 세대의 과시적 여가소비성향에 관한 연구를 진행하고자 할 때, 선행연구를 검토하면 다음과 같이 적용가능
  - 장나연, 주진영, & 신규리. (2022). MZ 세대의 자기애성향, SNS 이용동기, 과시적 여가소비의 관계. *한국여가레크리에이션 학회지*, 46(3), 53-64.

<p>한국여가레크리에이션학회지, 2022, 제46권 제3호, 53-64 Korean Journal of Leisure, Recreation &amp; Park 2022, Vol. 46, No. 3, pp. 53-64 <a href="http://dx.doi.org/10.29466/kjlrp.2022.9.46.3.53">http://dx.doi.org/10.29466/kjlrp.2022.9.46.3.53</a></p> <p>Check for updates</p>	
<p><b>MZ세대의 자기애성향, SNS 이용동기, 과시적 여가소비의 관계</b></p> <p>장나연<sup>1</sup> · 주진영<sup>2</sup> · 신규리<sup>3</sup> <sup>1</sup>이화여자대학교 박사과정 · <sup>2</sup>서울대학교 행복연구센터 박사후연구원 · <sup>3</sup>서울과학기술대학교 교수</p> <p><b>The relationship between Narcissism, Social Media usage motivation and Conspicuous leisure consumption among MZ generation</b></p> <p>Jang, Nayeon<sup>1</sup> · Joo, Jinyoung<sup>2</sup> · Shin, Kyulee<sup>3</sup> <sup>1</sup>Ewha Womans University · <sup>2</sup>Center for Happiness Studies · <sup>3</sup>Seoul National University of Science &amp; Technology</p> <p><b>Abstract</b> This study aims to show how the narcissistic personality of the MZ generation affects conspicuous leisure consumption by examining the mediating effect of social media usage motivations (interpersonal relationship-seeking motive, information-seeking motive, status-seeking motive, entertainment-seeking motive). In this study, we collected 210 data via convenience sampling from MZ generation, ages 21 to 41 and processed the data with SPSS 22.0 and SPSS Process Macro program. The results are as follows. First, narcissism showed a positive correlation with status-seeking motive among social media usage motives. Second, all social media usage motives (interpersonal relationship-seeking motive, information-seeking motive, status-seeking motive, entertainment-seeking motive) showed a significant correlation with conspicuous leisure consumption. Third, narcissism was found to have a significant effect on conspicuous leisure consumption. Lastly, MZ generation's social media usage motives partially mediated the relationship between narcissism and conspicuous leisure consumption. Based on the results, this study suggests the importance of generational research and serve as a milestone for future studies that focus on MZ generation's leisure industry. Moreover, we analyzed the pros and cons of conspicuous leisure consumption, and discussed the significance and limitations of the study.</p> <p><b>Key words</b> : millennials, gen z, MZ generation, SNS usage motivation, social media usage motivation, narcissism, conspicuous leisure consumption</p>	

구분	변인	조사방법			분석방법
		연구대상	자료수집	조사방법	
선행연구 조사방법	자기애성향 척도(Ames, Rose, & Anderson, 2006; 한수정, 1999) 과시적 여가소비성향 (이영주, 2008; 최영래·이재희, 2011) SNS이용동기(최정화, 2012; 홍수정, 2014)	MZ세대 (만 21~41세) 210명	2021년 12월 26일~2022 년 3월 6일 (약 2개월)	구글폼을 이용한 온라인 조사	1) 척도별 신뢰도 분석 2) 상관관계 분석 3) 매개효과분석
조사기획 적용	과시적 여가소비성향 척도 인용	MZ 세대 200~300명	약 2~3개월	온라인 조사	1) 신뢰도 분석 2) 상관관계분석

### 1. 선행연구 검토하기

#### 다. 참고 사이트

- 국내외 학술 DB

- DBpia(인문,사회,과학기술 등 전 분야 학회지 / <https://www.dbpia.co.kr/>)
- KISS(인문,사회,과학기술 등 전 분야의 학회지 / <https://kiss.kstudy.com/>)
- Web of Science(SCI(E)/SSCI/A&HCI 저널 대상 글로벌 학술 데이터 베이스 / <https://www.webofscience.com>)
- Scopus (SCI(E)/SSCI/A&HCI 저널 대상 글로벌 학술 데이터 베이스 / <https://www.scopus.com/home.uri>)

- 학위논문

- RISS(국내 대학의 석/박사 학위논문 및 국내외 학술논문 원문 제공 / <https://www.riss.kr/index.do>)
- PQDT Global(북미지역 대학의 석/박사 학위논문 원문 제공 / <https://www.proquest.com>)

- 통계정보

- KOSSDA (한국 사회과학 전 분야의 조사자료 제공 / <https://kossda.snu.ac.kr/>)
- KSDC DB (정부, 공공, 해외기관에서 생산한 여론조사 및 통계자료 제공 / <https://www.ksdcdb.kr/main.do>)
- KOSIS 국가통계포털(모든 국가승인통계 자료 제공 / <https://kosis.kr/index/index.do>)



### 2. 자료 수집 과정에서 발생하는 문제 대응 방법

#### 가. 응답자 편향

- 응답자가 자신의 이미지를 유지하려는 경향이나 원하지 않는 정보를 공개하지 않으려는 경향으로 발생

- 사회적 바람직성 편향

- 사회의 통념적 가치를 묻는 질문에 사회적으로 바람직하게 보이려고 사회규범에 입각하여 응답하려는 편향
- 사회적 통념에 따라 응답할 가능성이 높은 조사는 사회적 편향을 판단할 수 있는 설문을 질문지에 삽입하여 분석 시 제외

#### (해결방안)

- 설문조사의 목적을 명확하게 전달하고 응답자들에게 편안한 분위기를 조성하여 자유롭게 응답하도록 유도
- 응답의 익명성을 보장
- 객관적이고 중립적인 질문을 제공

#### 나. 샘플링 오류

- 표본이 모집단을 대표하지 못해 결과의 일반화에 오류가 발생하는 경우로 설문 결과의 대표성을 해치고, 설문 결과를 왜곡할 가능성이 있음

- 무응답 편향: 모집단의 일부 구성원이 설문 조사에 응답하지 않아 대표성이 없는 경우

- 확증편향: 연구자가 무의식적/의도적으로 자신의 가설이나 연구 질문을 지지하는 참가자를 선택하는 경우

#### (해결방안)

- 무응답 등으로 응답자 탈락 발생할 경우를 대비해 여유 샘플 확보
- 적절한 샘플링 기법을 이용해 모집단을 대표할 수 있는 표본을 확보

### 2. 자료 수집 과정에서 발생하는 문제 대응 방법

#### 다. 데이터 누락

- 조사 과정에서 데이터가 누락되는 경우 발생

##### (1) 데이터 누락을 최소화하고자 무응답 처리를 진행

- 결측치 처리를 통해 해당 분석에서만 제외
- 변수의 평균치, 최빈값으로 대체하는 등 평균치 삽입

##### (2) 다음의 경우, 설문지를 제외

- 무응답이 많거나 중요한 항목에 응답이 없는 경우
- 응답자가 한 번호로 비슷한 응답을 한 경우
- 설문지 일부가 분실된 경우
- 응답자가 표본으로 적합하지 않은 경우
- 응답자기 설문을 이해하지 못한 상태에서 응답한 경우
- 설문 응답자가 아닌 조사원이 임의로 대답한 경우

#### 라. 무응답 및 응답거부

- 설문조사 참여 의사가 부족하거나, 설문 주제에 관심이 없는 경우 응답률이 낮음
  - 설문 응답률이 낮으면 결과의 신뢰성이 저하되고, 표본의 대표성을 훼손될 가능성이 있음

##### (해결방안)

- 설문 참여 동기를 강화할 수 있도록 설문 조사의 목적을 명확히 전달
- 설문 참여자들의 참여 동기를 강화할 수 있는 리워드 제공
  - 응답자의 참여 동기를 유발하기 위해 추첨을 통해 상품을 제공하는 등의 리워드를 제공
- 응답절차의 간소화

### 3. 응답률을 높이는 방법

#### 가. 조사 독려

- 하나의 설문지를 응답하기 까지 응답자들은
    - 1) 설문을 인지하고, 2) 동기를 얻어 참여하고, 3) 중간에 포기하지않고 모든 문항에 답변해야 함
  - 조사 독려 시 참고 사항
    - (1) 응답자 신뢰 형성
      - 조사 발송처를 정확하게 명시해 응답자의 불안감을 해소
      - 설문 목적과 응답 시간 등 설문 내용을 사전에 확인할 수 있도록 안내문을 작성
    - (2) 응답자 동기 부여
      - 설문 참여의 이점을 강조하고 응답자들에게 동기를 부여
      - 예를 들어, 설문 완료 후 할인 쿠폰이나 경품 추첨 참여 기회 등의 혜택을 제공
    - (3) 조사 일정 리마인더
      - 설문 조사의 목적과 중요성을 설명하고 응답 요청을 직접적으로 전달
      - 응답율을 추적하고 응답이 없는 응답자들에게 이메일, 문자 메시지, 소셜 미디어 등을 통해 리마인더
- 단, 잦은 독려는 응답자로 하여금 거부감을 유발할 수 있어 적정선을 유지할 필요가 있음

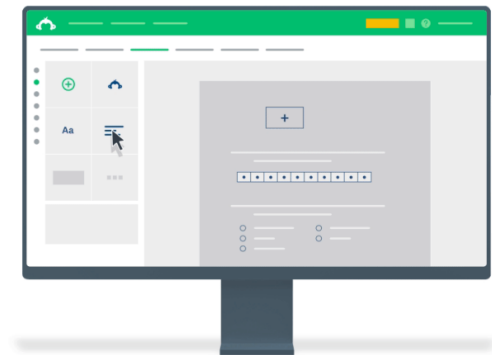
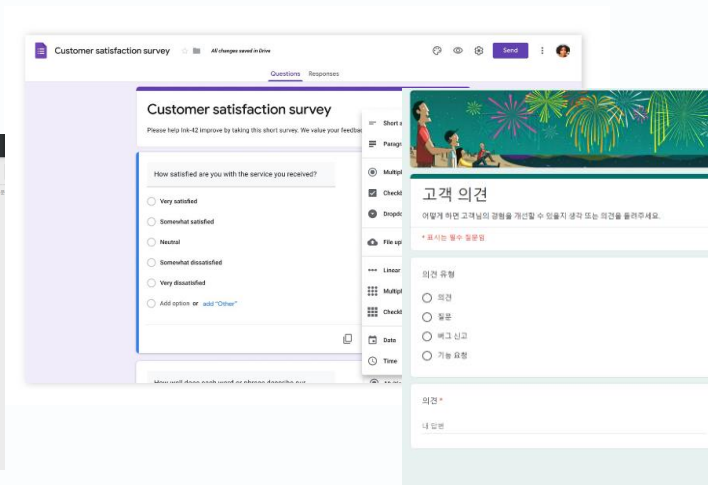
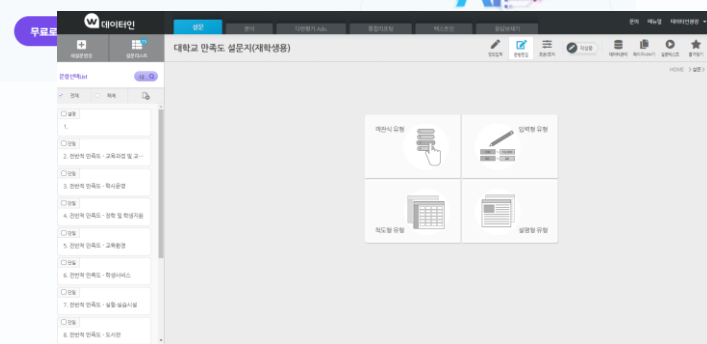
## 2. 응답률을 높이는 방법

### 나. 접근성 높은 배포 방식 활용

- 다양한 채널을 이용해 설문을 알리고, 응답을 유도
  - 이메일, 소셜미디어, 웹사이트 등을 통해 접근가능성이 높은 채널을 통해 설문을 전달하고, 참여를 독려할 수 있음
- 온라인 설문조사의 경우, 설문솔루션을 활용하면 조사관리 및 응답이 편리함

논문통계부터 설문조사, 인사평가까지  
모두를 위한 AI분석 솔루션 데이터인

클릭 한번 완성되는 논문통계분석  
자동으로 제공되는 분석과 보고서  
데이터인 지금 신청하면 모두 무료





# THANK YOU

(주)와이즈인컴퍼니 / 서울시 강남구 언주로 309, 기성빌딩 3층 / T 02.558.5144 / F 02.558.5146