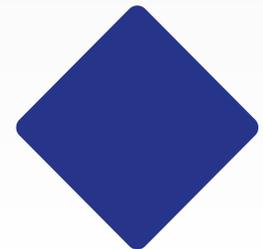


리서치를 뛰어넘는,
인사이트 서비스 전문그룹

‘전문가+경험+인프라’
Research

Panel·Solution·Big Data



CONTENTS

OVERVIEW

Corporate & Service

01 회사 특징점

- 1) 와이즈인컴퍼니 소개
- 2) 회사 개요
- 3) 주요 고객사
- 4) 기업 전문성
- 5) 거래 고객 만족도 결과
- 6) 패널 보유 현황
- 7) 자동화 솔루션 소개

02 서비스 소개

- 1) 일반조사
- 2) 전문조사
- 3) 빅데이터

PROJECT STORY

Wise Insight Service

01 일반 조사

- 1) 온라인 조사
- 2) 대면 현장 조사
- 3) 패널 조사
- 4) FGI 조사

02 전문 조사

- 1) 산업조사
- 2) 대학 조사
- 3) 조직/HR 조사
- 4) AHP 활용 전문가 조사

03 빅데이터

- 1) 빅데이터 분석
- 2) 글로벌 R&D 투자 데이터

OVERVIEW

Corporate & Service



PART1

회사 특장점

01 와이즈인컴퍼니 소개

(주)와이즈인컴퍼니의 사업은 **Data**가 중심입니다.
21년간 한 길을 걸어 왔습니다.

| | |
|------|------------------------------------|
| 회사명 | (주)와이즈인컴퍼니 |
| 대표자 | 김원표 |
| 사업분야 | 데이터분석 연구용역, 분석 S/W개발, 데이터분석 교육 |
| 주소 | 서울 강남구 언주로 309, 기성빌딩 3층 |
| 연락처 | Tel) 02-558-5144, Fax) 02-558-5146 |
| 설립년도 | 2003년 4월 23일 (2007년 5월 법인설립) |
| 사업기간 | 업력 21년 |



데이터분석, 빅데이터 프로젝트 연구수행
www.wiseinc.co.kr

글로벌 R&D 투자 데이터 사업 브랜드
www.globalrnd.ai



R기반 조사+분석+레포팅 자동 솔루션
www.datain.co.kr
www.wiseon.io



데이터사이언스/통계분석 교육 브랜드
www.datacampus.co.kr

02

회사 개요

와이즈인컴퍼니는 데이터 분석 회사입니다. 빅데이터R&D와 리서치&컨설팅을 수행하고, 데이터 분석 교육 프로그램을 제공합니다. 그리고 인공지능 자동분석 솔루션 데이터인(DataIN)을 개발하여 누구나 쉽게 데이터 분석을 수행할 수 있도록 돕고 있습니다.

주요연혁

- 2003 개인회사 설립(사회와통계연구소)
- 2007 법인설립 (주)와이즈인컴퍼니)
- 2009 강남 사무실 이전
- 2013 리서치 누적 프로젝트 1,000건 돌파
- 2016 상호명 변경(주)와이즈인컴퍼니)
- 2020 리서치 누적프로젝트 2,000건 돌파
- 2022 강남 사무실 이전 (연주로)

현재 사업별 현황

- 빅데이터 R&D : AI 모듈 개발 집중
- 리서치&컨설팅: 연간 100건 내외 리서치/ 프로젝트 수행
- 데이터 교육: 20개 주요대학 LMS 제공. 자체 30여 강좌 운영
- 솔루션(데이터인): 고도화 진행 완료. 홍보 및 확산 집중

와이즈인컴퍼니 사업부문 (직원수: 20명)



03

주요 고객사

와이즈인컴퍼니는 1,000여 기업/기관이 찾고 있습니다. 어떤 목적의 프로젝트에서도 뛰어난 결과물을 제공합니다.



04

기업 전문성

와이즈인컴퍼니는 경제부총리상 수상(지식서비스산업 유공자) 기업으로 리서치+빅데이터+테크기반 서비스를 제공하는 기업입니다

Corporate Certification



기업부설연구소 설립
[2022.03.25]



벤처기업 인증
[2022.09.19]

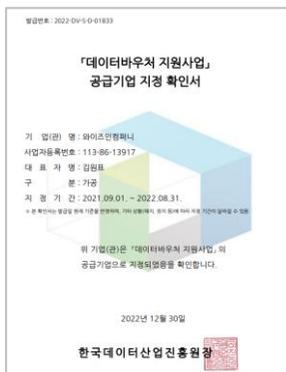


빅데이터분석서비스
[직접생산확인증명서]

Business Competence

| 구분 | 내용 |
|-----------|-------------------------|
| 발주 기관 | 한국지능정보사회진흥원 |
| 발주 일자 | 2021.09.01 ~ 2022.08.31 |
| 발주 금액 | 113,861,139,171 원 |
| 발주 품목 | 빅데이터 플랫폼 구축, 빅데이터 센터 구축 |
| 발주 담당자 | 김기원 |
| 발주 연락처 | 02-2009-13917 |
| 발주 이메일 | kimkiwon@kisa.or.kr |
| 발주 주소 | 서울특별시 강남구 테헤란로 119 |
| 발주 회사명 | 한국지능정보사회진흥원 |
| 발주 회사 대표자 | 김기원 |
| 발주 회사 연락처 | 02-2009-13917 |
| 발주 회사 이메일 | kimkiwon@kisa.or.kr |
| 발주 회사 주소 | 서울특별시 강남구 테헤란로 119 |
| 발주 회사명 | 한국지능정보사회진흥원 |
| 발주 회사 대표자 | 김기원 |
| 발주 회사 연락처 | 02-2009-13917 |
| 발주 회사 이메일 | kimkiwon@kisa.or.kr |
| 발주 회사 주소 | 서울특별시 강남구 테헤란로 119 |

빅데이터플랫폼 사업자 선정
[2019~2021, 3년 연속사업]



데이터바우처 공급기업 선정
[2020~2023, 4년 연속]

| 기업명 | 전용 분야 | 최소수량 |
|---------|----------|----------|
| 와이즈인컴퍼니 | 빅데이터 플랫폼 | 1000개 이상 |
| 와이즈인컴퍼니 | 빅데이터 센터 | 1000개 이상 |

SI바우처 공급기업 선정
[2022~2023, 2년 연속]

공공 데이터 기업매칭
지원사업 선정
[2021. 06~12]

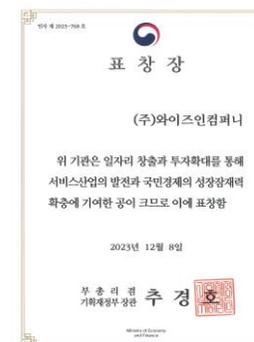
Award



2021 인텔리전스 대상
(한국지능정보시스템학회)



2019 디지털
이노베이션 대상
(과학기술정보통신부
&한국일보)



2023 서비스산업 유공자
경제부총리 표창
(기획재정부)

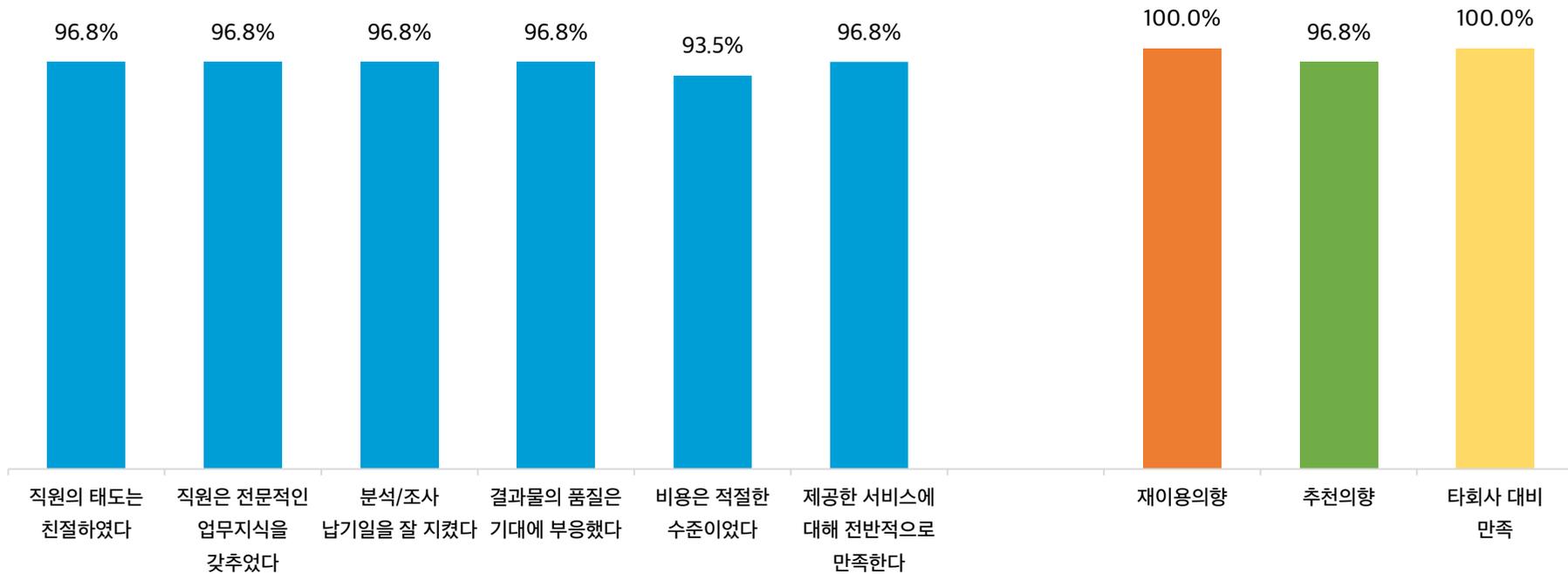
05

거래 고객 만족도 결과

와이즈인컴퍼니는 2003년 와이즈리서치 (와이즈인컴퍼니 전신) 설립 이래 통계 분석 리서치 분야에서 지속적인 성장을 시현했습니다. 와이즈인컴퍼니가 제공하는 서비스에 대해 모든 문항의 만족 비율이 90% 이상이며, 재이용의향이 100%로 사업 담당자에게 만족스러운 결과물을 제공해 드립니다.

다시 찾는 와이즈인컴퍼니 리서치 서비스

[만족도 (긍정율)], 100개 기업 조사의뢰 담당자 조사



06

패널 보유 현황

와이즈인컴퍼니는 국내에 광범위한 조사가 가능한 전체 100만 명, Active Panel 37만 명의 패널을 보유하고 있으며, 글로벌 네트워크를 통해 약 35개국 현지 패널을 제공 / 지속적으로 성장 및 확대하고 있습니다

국내 100만 명, 아시아국 37만 명 패널 보유!

자사 보유 국내 패널

Gender %



Age %



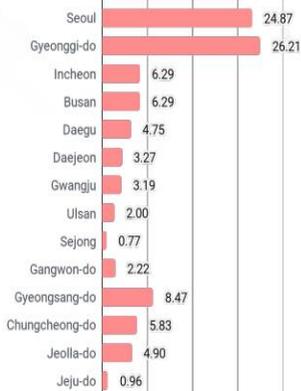
Household Income %
(Monthly, unit: 1,000 KRW)



Employment Status %



Region %



자사 보유 글로벌 패널



| 국가 | 패널 수 |
|-------|-----------|
| 일본 | 1,783,427 |
| 중국 | 3,268,155 |
| 베트남 | 694,867 |
| 인도네시아 | 1,204,560 |
| 태국 | 1,321,955 |
| 대만 | 266,878 |

| 국가 | 패널 수 |
|-------|---------|
| 말레이시아 | 330,319 |
| 필리핀 | 327,209 |
| 싱가포르 | 95,976 |
| 인도 | 124,715 |
| 홍콩 | 23,384 |

07

자동화 솔루션 소개

와이즈인컴퍼니의 설문조사 솔루션 데이터인은 시중의 설문-통계분석 솔루션 대비 압도적으로 편리하고 다루기 쉬우며, 모든 과정이 한 번에 처리됩니다. 세계에서 유일한 조사-분석-리포팅 통합 자동 솔루션입니다..

전세계 유일 조사-분석-리포팅 자동화 AI 솔루션!

조사-분석-리포팅 통합 솔루션 데이터인

데이터인만의 비교 불가능한 기능과 퍼포먼스



| 설문조사 솔루션 <input checked="" type="checkbox"/> | 통계분석 솔루션 <input checked="" type="checkbox"/> | 리포팅 솔루션 <input checked="" type="checkbox"/> |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 경쟁사 대비 설문구성 시간 대폭 절감 고수준 설문 구성, 엑셀 데이터 분석 | <ul style="list-style-type: none"> 분석기능 모듈화, 클릭으로 분석 실시 압도적으로 쉽고 편리한 분석 프로세스 | <ul style="list-style-type: none"> 분석 결과 자동 리포팅 기능 (독점 기능) 학술통계분석: 결과+표+해석 자동화 기업-만족도, 다면평가 등 보고서화 |



| 설문조사 솔루션 | 통계분석 솔루션 | 리포팅 솔루션 |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 단순 기초 설문 조사만 가능 분석기능과 연동 되지 않음 | <ul style="list-style-type: none"> 무겁고, 비싼 통계 분석 프로그램 (SPSS 등)을 구매하여 컴퓨터에 설치 후 사용 코딩, 프로그래밍 학습 및 영어 지식 필요 | <ul style="list-style-type: none"> 분석결과 자동 리포팅 (보고서 생성) 기능 없음 |

| 유형 | 내용 | 데이터인 | Survey Monkey | Tilion | Google |
|-----|--------------------------------|------|---------------|--------|--------|
| 설문 | 기본적 설문유형(객관/주관식 응답) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 설문 | 다양한 설문유형(총합응답, 순위, 설명형) | 0 | Δ | 0 | X |
| 설문 | 보기정렬(한 줄에 몇 개의 보기) | 0 | X | X | X |
| 설문 | 문항이동 | 0 | 0 | 0 | X |
| 설문 | 설문지인쇄 | 0 | 0 | 0 | X |
| 설문 | 조건설정, 문항간 응답 연동 | 0 | 0 | 0 | X |
| 설문 | 보기 한번에 붙여넣기 | 0 | Δ | X | X |
| 설문 | 척도형 > 한 문장씩 출력(모바일) 및 조건설정 | 0 | X | X | X |
| 설문 | 문항(질문) 작성 후 문항형식 변경하면 문항내용 초기화 | 0 | X | X | X |
| 분석 | 문항별 응답결과 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 분석 | 세부집단별 교차표 결과 | 0 | Δ | Δ | X |
| 분석 | 집단간 t/F 검정 | 0 | X | X | X |
| 분석 | 다항목 척도 신뢰도/타당도 분석 | 0 | X | X | X |
| 분석 | 회귀분석(선형, 로지스틱 등) | 0 | X | X | X |
| 리포팅 | 결과 표 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 리포팅 | 그래프 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 리포팅 | 결과 자동해석 | 0 | X | X | X |
| 리포팅 | 외부문서 다운로드 | 0 | Δ | X | X |
| 관리 | 그룹직업(복수사용자) | 0 | 0 | 0 | X |
| 관리 | 새 변수 생성(계산, 변경) | 0 | X | X | X |
| 관리 | 외부 데이터 분석 | 0 | X | X | X |



PART2

서비스 소개

00

Research Service Overview

와이즈인컴퍼니는 리서치 고유의 조사뿐만 아니라 전문조사 및 빅데이터 분석이 가능한 전문인력과 경험을 보유하고 있습니다.

일반조사

와이즈인컴퍼니에서는 다양한 방법으로 일반조사를 수행하고 있습니다.

- ▶ Online-Survey
- ▶ Offline-Survey
- ▶ Panel Survey
- ▶ Focus Group Interview(FGI)

전문조사

와이즈인컴퍼니에서는 다양한 전문조사를 수행하고 있습니다.

- ▶ 산업 조사
- ▶ 대학 조사
- ▶ 조직진단 조사
- ▶ 전문가 의사결정조사

빅데이터분석

와이즈인컴퍼니에서는 리서치 조사 외에도 빅데이터 분석을 수행하고 있습니다.

- ▶ 빅데이터 분석 및 개발
- ▶ 글로벌 R&D 투자 데이터

01

일반조사

가. 온라인 조사 서비스

와이즈인컴퍼니에서 개발한 데이터인(DataIN)을 활용하여 조사를 진행합니다.
와이즈인컴퍼니의 전문 연구원의 도움을 받아보세요.



개인별 링크 전달

- 응답대상자 고유ID를 부여하여 응답자 개인별 링크를 제공합니다..

| 응답 대상자 | key |
|--------|------|
| A | P001 |
| B | P002 |
| ⋮ | ⋮ |
| C | P500 |

응답자 조회 페이지 제공

- 실시간 응답 현황을 파악할 수 있는 응답자 조회 페이지를 제공합니다.

YouTube 관련 일반인 조사

응답자수: 총 응답자수 500 / 500

일단표: 표본오차

| 구분 | 남성 | 여성 |
|-----|-----|-----|
| 응답률 | 250 | 250 |

2. 귀하의 연령대는 어떻게 되십니까? (단:내외 기준)

| 연령 | 20~29세 | 30~39세 | 40~49세 | 50~59세 | 60~69세 | 70~79세 | 80세 이상 |
|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 응답률 | 18 | 27 | 18 | 27 | 18 | 11 | 18 |

3. 귀하의 직업은 어떻게 되십니까? (단:내외 기준)

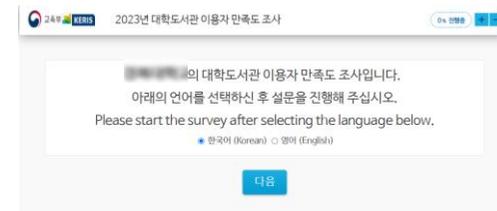
| 직업 | 20~29세 | 30~39세 | 40~49세 | 50~59세 | 60~69세 | 70~79세 | 80세 이상 |
|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 응답률 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 |



데이터인 커스터마이징

- 조사 목적에 따른 데이터인 커스터마이징이 가능합니다.

- 중복응답 방지
- 응답 일관성 유지
- 학사 시스템 연동



01

일반조사

나. 오프라인 조사 서비스

면접조사나 우편조사 등 오프라인 조사가 필요하신가요?
와이즈인컴퍼니의 오프라인 조사 인프라를 활용해보세요!

01 전국조사 인프라 보유

- 본사 외 전국 7개 사업단을 통한 전국적 조사 인프라 보유
- 지역별 전문조사원 양성
- 오프라인 조사관리 전문 기업

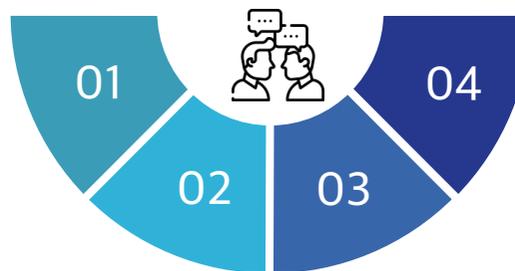


04 우편조사

- 전국 단위의 우편조사 수행 경험 다수 존재
- 우편 발송 후 전화를 통한 참여 독려
- 지방 사업단을 통한 우편조사 관리

02 면접조사

- 경력 10년 이상의 면접조사 전문 인력
- 지속적인 면접조사 인력 교육 수행



오프라인 조사

03 전화조사

- 베테랑 전화조사 전문인력 적극 투입
- 조사원이 묻고 직접 응답받는 인터뷰 방식
- 적정 수준의 응답률(협조율) 유지

01

일반조사

다. 패널조사 서비스

일반인 대상 조사가 필요한데 응답자 확보가 어렵다면?
와이즈인컴퍼니에서 패널조사를 진행해보세요!

자사 보유 패널을 통한 패널 조사 진행
일반인 대상 조사가 필요하다면 패널조사 적극 활용

자사 보유 패널

목표 응답 수집 최적화
연령대/성별/지역별 등 할당 가능
편향되지 않은 표본 수집!



신속한 조사

할당이 까다롭지 않다면
3~4일 내 1,000명 표집 가능
신속한 조사 보장!

지속적인 패널 품질 관리 전략



<프로파일링>

- 1개월/6개월/12개월 주기 정기 업데이트
- 47가지 세부적인 프로파일



<활동 지속 관리>

- 쿠키제한 - 이중참여 제한
- Quick Poll - 지속참여 유도
- 월별 조사이벤트 진행



<데이터 품질 관리>

- 분기별 Tutorial 조사 진행
- 응답시간, 일관성, 스크린문항
- 불량 누적시 경고 및 제외

01

일반조사

라. FGI 서비스

와이즈인컴퍼니와 함께하면 FGI를 통한 의견 수렴 조사를 할 수 있습니다.
하나부터 열까지 와이즈인컴퍼니가 도와드립니다.

FGI 기획 지원

- 다회, 다년 경험의 와이즈인컴퍼니 연구원이 프로젝트를 진행합니다.
- FGI를 진행하는 전과정에 걸쳐서 도움을 드립니다.



- FGI 조사지 기획 및 검토 가능합니다.

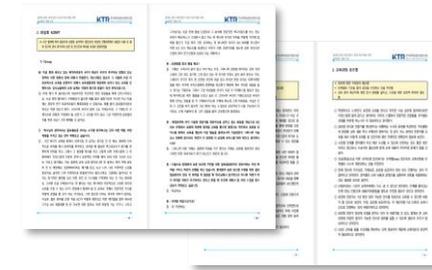
전문 인력 지원

- 리서치업계 00년 이상의 경력을 자랑하는 다년 경력의 모더레이터가 조사를 진행합니다.



스크립트 및 결과보고서

- FGI 리코딩(녹음) 진행 후 스크립트를 작성합니다.
- 스크립트 내용 기반으로 결과 도출합니다.
- FGI 결과 빈도 및 주관식 의견을 보고서를 작성합니다.
- 부록으로 스크립트를 제공합니다



[결과보고서]



[FGI 스크립트]



다년 경력의 모더레이터

- 리서치업계 10년 이상의 경력
- 10건의 FGI 진행 경력

02

전문조사

가. 산업 조사 서비스

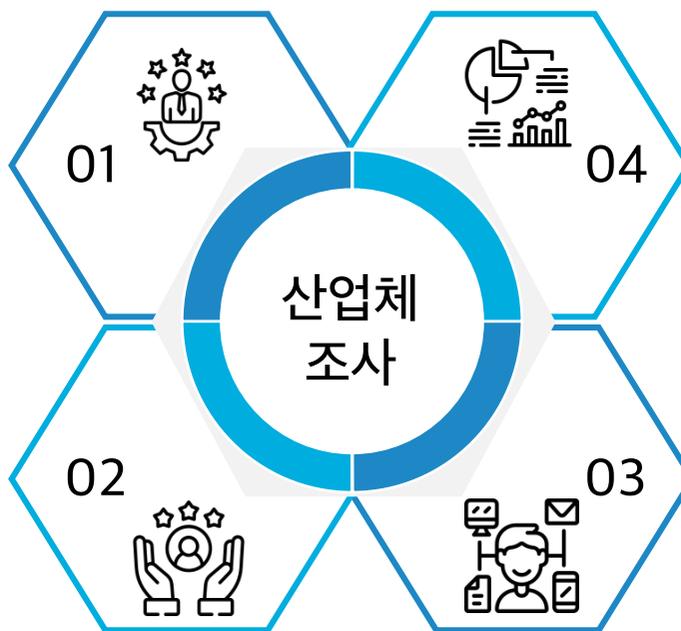
산업체 조사가 필요하신가요?
전국적 조사 인프라를 보유한 와이즈인컴퍼니라면 가능합니다!

조사 전문성

- 리서치 전문 인력 프로젝트 수행
- 산업체 조사에 대한 높은 이해도
- 산업체 조사 수행 경험을 바탕으로, 고객이 신뢰할 수 있는 서비스 제공
- 리서치 산업체 조사 결과 요약 및 제언

고객 중심 서비스

- 다양한 산업군과 고객의 특정 요구에 부합하는 맞춤형 조사 수행
- 설문 구성, 조사 방법, 데이터 분석 방법, 리포팅 형식 등 고객 의사 적극 반영
- 고객 피드백 적극 반영을 통한 서비스 품질 개선
- 프로젝트 전 과정 적극적 커뮤니케이션 수행



분석 및 리포팅 제공

- 수집된 데이터 기반 심층적인 분석 수행
- 데이터 분석과 산업체 내부 의견을 함께 고려하여 의사결정 및 정책수립 지원
- 표와 그래프를 통한 데이터 시각화

온·오프라인 조사

- 자체 보유 솔루션을 통한 온라인 조사
- 기업별 ID를 부여하여 실시한 응답 관리
- 오프라인 조사 인프라 구축
- 지방 사업단을 통한 기업체 방문조사 가능
- 다년 경력의 면접조사원 및 전화조사원 투입

02

전문조사

나. 대학조사 (교육수요자만족도조사 서비스)

와이즈인컴퍼니는 대학 내에서 진행되는 모든 조사 수행이 가능합니다. 원활한 조사가 필요하다면 와이즈인컴퍼니를 선택하세요.

응답대상자 확보

- 재학생, 졸업생, 교직원, 지역사회, 산업체 등
- 대학 구성원 및 외부 구성원 대상 조사 진행
- 지역사회 대상자를 조사를 진행할 경우, 자사 패널을 활용하여 조사 진행 가능
- 산업체 조사 또한 무리없이 수행 가능



맞춤형 조사관리

- 대상에 대한 설문을 같은 기간 내에 동시 수행
- 응답자 개인별 링크 제공
- 중복응답 방지
- 응답현황 확인 가능
- 미응답자 대상 독려 가능



개인 응답 링크 제공



중복 응답 방지



응답독려



온라인 설문 환경 구축

- 학교별 시스템 요청사항 반영 가능
- 재학생은 학사시스템과 자사솔루션을 연동하여 조사 진행



멀티 조사 수행

- 원활한 조사를 위해 온라인조사와 더불어 전화, 면접조사를 동시에 수행합니다.



전화조사



온라인조사



면접조사

02

전문조사

나. 대학조사 (대학 내 모든 조사 수행 경험)

와이즈인컴퍼니는 대학 내에서 진행되는 모든 조사 수행이 가능합니다.
원활한 조사가 필요하다면 와이즈인컴퍼니를 선택하세요.

기초학습능력평가



- 온라인 설문을 활용하여 시험 진행이 가능합니다.
- 시험 진행 중에는 응시여부 확인 및 미응시자 리스트 전달이 가능합니다.
- 온라인 시험 진행이 어려울 경우 오프라인 시험 진행도 가능합니다.

의식/실태조사

- 대학교 구성원 대상 의식조사, 실태조사 등의 조사 수행이 가능합니다.
- 데이터 입력부터 분석, 보고서 작성까지 진행합니다.
- 데이터 분석은 단순 점수 산출 및 빈도 분석과 더불어 요청시 집단간 차이분석 등 진행하여 보고서를 작성합니다.

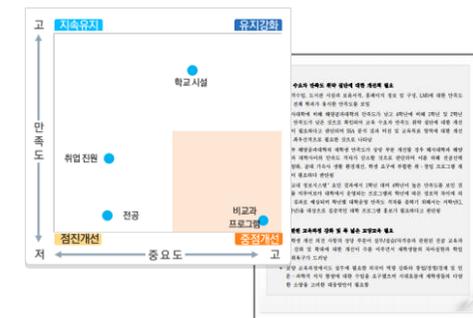


만족도조사

- 대학교 내에서 진행되는 다양한 만족도조사 수행이 가능합니다.



- 온라인조사, 집체조사, 면접조사 등 대학에서 희망하는 다양한 조사 방법으로 조사를 진행합니다.
- 단순 만족도 점수 산출이 아닌 IPA 분석 결과를 활용하여 대학에서 실질적으로 반영할 수 있는 개선점에 대한 제언을 제공합니다.



02

전문조사

다. 조직진단 (All-in-One 서비스)

와이즈인컴퍼니와 함께하면 조직진단, 전혀 어렵지 않습니다.
조사 기획부터 분석까지 와이즈인컴퍼니가 함께합니다.

전문적 지원

- 다회, 다년 경험의 와이즈인컴퍼니 연구원이 프로젝트를 진행합니다.
- 조직진단을 진행하는 전과정에 걸쳐서 도움을 드립니다.
- 설문조사부터 데이터 분석, 보고서 작성까지 전 과정을 와이즈인컴퍼니에서 진행합니다.



개인별 응답 관리

- 응답자 개인별 링크를 제공합니다.
- 중복응답을 방지할 수 있습니다.
- 응답 현황을 확인할 수 있습니다.
- 미응답자 대상으로만 독려가 가능합니다.



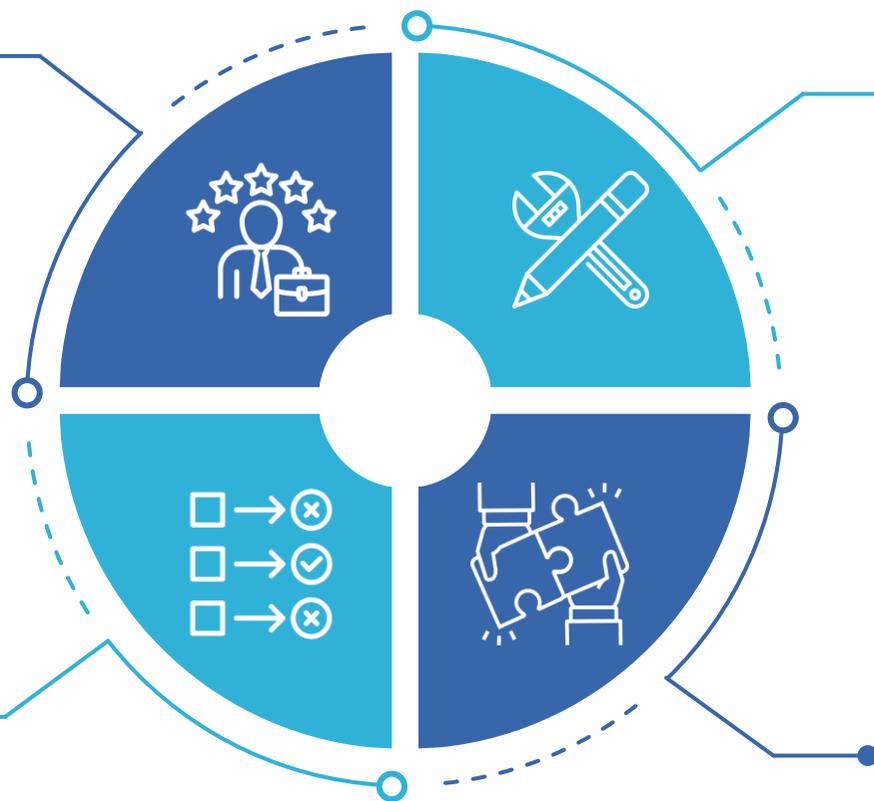
개인 응답 링크 제공



중복 응답 방지



응답독려



문화 및 모델 제공

- 와이즈인컴퍼니에서 보유한 조직진단 문항 및 모델 활용이 가능합니다.
- 4대 분야, 12개 영역에 대한 문항 보유하고 있습니다.

| | |
|-------|---|
| 핵심성과 | 직원가치, 조직역량, 조직문화를 통합한 척도와 모델을 적용하여 귀사의 조직을 다각적 측면에서 조명할 수 있습니다. |
| 조직만족도 | |
| 조직총성도 | |

만족도·중점 개선사항 도출

- 만족도 도출 결과 비교를 진행합니다.
- 중점개선사항을 도출하여 개선 방향을 제안합니다.



02

전문조사

다. 조직진단 (다면평가 서비스)



| 직원의 3대 주요 역량 평가 | | |
|--|---|--|
| 리더십역량 | 핵심역량 | 직무역량 |
| <ul style="list-style-type: none"> - 업무혁신 - 비전제시 - 이해판단력 - 경영자 자질 - 통솔력 - 부하파악 - 부하소통 | <ul style="list-style-type: none"> - 전문성 - 대안제시 - 관계형성 - 인간미 - 진취정신 - 의욕태도 - 주인인식 - 규율성 | <ul style="list-style-type: none"> - 의사소통 - 정보분석 - 대처능력 - 업무처리 - 정보교류 - 업무지식 - 자기개발 |

와이즈인컴퍼니와 함께하면 다면평가, 전혀 어렵지 않습니다.
A부터 Z까지 와이즈인컴퍼니가 도와드립니다.

○ 전문적 지원

- 다회, 다년 경험의 와이즈인컴퍼니 연구원이 프로젝트를 진행합니다.
- 다면평가를 진행하는 전과정에 걸쳐서 도움을 드립니다.

○ 전 과정 통합 관리

- 평가자-피평가자 매칭부터 설문조사, 데이터 분석, 보고서 작성까지 전 과정을 진행합니다.
- 특히, 매칭의 경우에는 어떤 복잡한 매칭도 가능합니다.



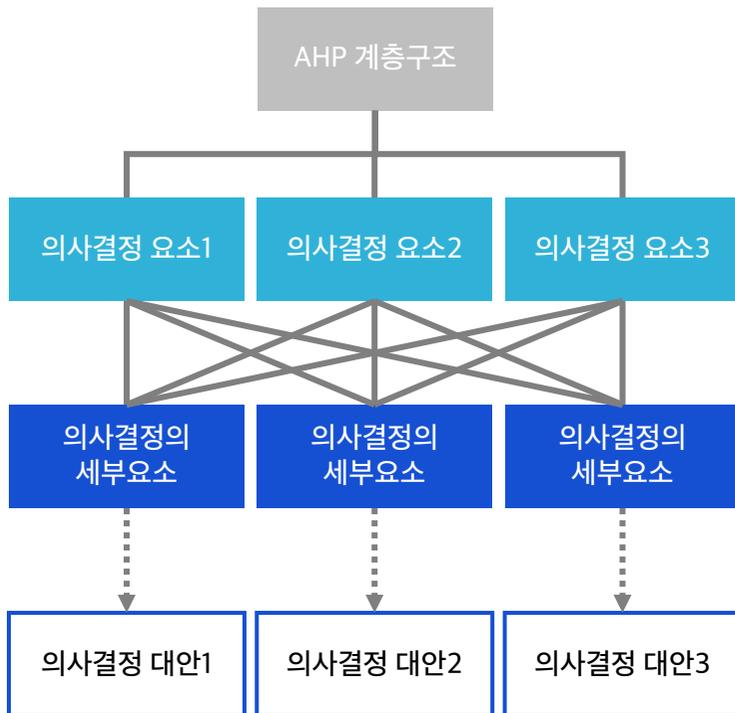
○ 데이터인(DataIN)의 다면평가 기능

- 자사 솔루션인 데이터인(DataIN)의 다면평가 기능을 활용합니다.
- 평가자가 평가 링크 접속 후 부여 받은 ID, PW를 입력해야 조사가 가능합니다.
조사의 보안 유지가 가능합니다.

02

전문조사

라. 전문가 AHP 서비스



의사결정이 필요하신가요?
와이즈인컴퍼니와 함께라면 AHP도 어렵지 않습니다!

○ AHP

- AHP는 Analytic Hierarchy Process로, 다수의 속성들을 계층적으로 분류하여 각 속성의 중요도를 파악함으로써 최적 대안을 선정하기 위해 활용



○ 전 과정 통합 관리

- 설문조사, 데이터 분석, 보고서 작성까지 전 과정을 진행합니다..



○ 시스템 커스터마이징

- 온라인 설문 시스템 데이터인 커스터마이징을 통한 일관성지수(CR) 체크 기능 도입 가능
- * 일관성 지수를 벗어날 경우 경고창 출력 등

datain.co.kr 내용:
응답 일관성지수가 초과하였습니다.

A가 B보다 9배 중요하고, A가 C보다 9배 중요하다면 B와 C의 중요도는 동등해야 합니다.

* 문항을 자세히 읽고 다시 한번 응답하여 주시기 바랍니다.

확인

03

빅데이터

가. 빅데이터 분석 및 개발

01. 고수준 텍스트분석

기업이 가지고 있거나, 웹상의 문서(TEXT)를 크롤링하여 다각적인 인사이트를 분석할 수 있도록 텍스트를 가공해드립니다



활용목적: 고객만원및 웹상에서 고객불만 개선점, 강점등을 분석하여상사적인모니터링 및제품/서비스개선방향을도출할수있습니다.

모집분야: 병원/문화행사/화장품/호텔등 서비스제품이필요한기업

02. 예측분석

매출, 재고량, 생산량 등 정교한 미래 예측을 할 수 있도록 데이터를 가공 및 분석모듈을 제공해드립니다



활용목적: 기업및시장에대한미래예측을통해의사결정에필요한예측을하고효율적이 고준비된경영을운영할수있습니다.

모집분야: 판매량/재고량에대한예측(모든기업)
수요예측서비스를개발하여사업화를하고자하는기업

03. 추천시스템 분석

넷플릭스처럼 고객에게 가장 적합한 추천 서비스를 제공하여 고객 만족도 향상과 매출 증가에 도움을 드립니다



활용목적: 기업의다양한제품을필요한기준 고객에게추천서비스를제공하여 고객만족, 고객유지, 크로스판매등직접적인상장을가져옵니다.

모집분야: 웹앱상에서제품과서비스를 고객에게제공하고 있는기업

04. 제조업 신사업 발굴분석

제조기업의 핵심 소재를 바탕으로 신사업을 발굴하고, 시장성과 매출/매출처를 분석하여 제공해드립니다



활용목적: 새로운사업을발굴하여사업다각화의방향을찾고, 구체적인거래기업(잠재구 매기업, 원재료공급기업)등을찾을수있습니다.

모집분야: 새로운제품과사업을모색하고있는 모든제조업체



03

빅데이터

나. 글로벌 R&D 투자 빅데이터

세계의 혁신을 한눈에, 주요 선진국의 R&D 4백만 데이터!

R&D 투자기획 활용

선진국 정부가 투자한 R&D 기술 파악
데이터 기반의 정책결정
정부 사업 기획 방향 및 미래 유망 산업 대응

신기술 분석

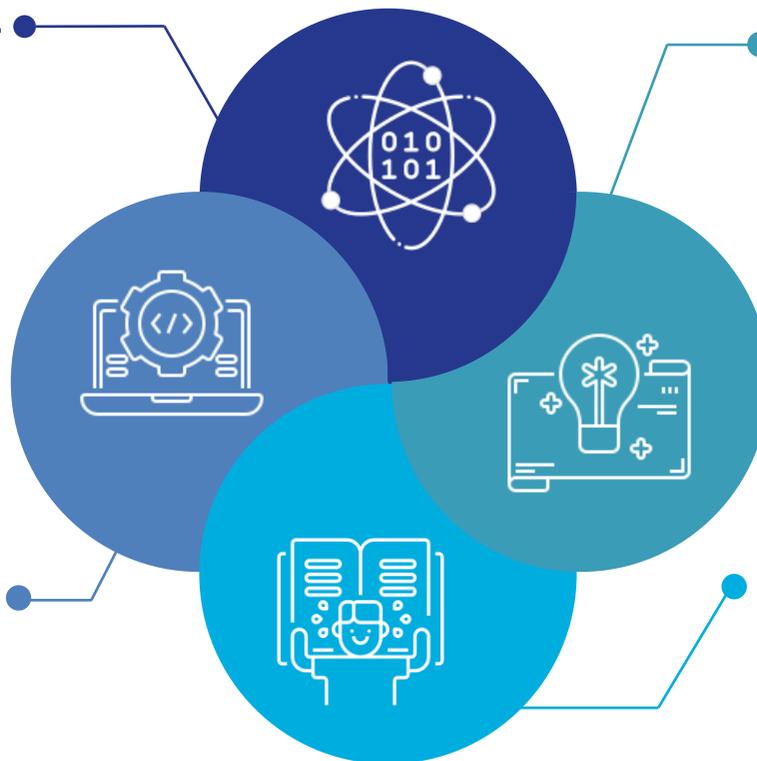
산업 및 기술별 빅데이터 글로벌 R&D 투자 기술 탐색
데이터 기반 핵심 투자 기술 아이디어 탐색
주요 선진국의 투자 행동 데이터 기반 미래 시장 대응

육성기술발굴

연구개발 및 지원기술 기획
데이터 기반의 연구개발과 기술 지원사업에 활용
핵심 육성 정책 도출

개인 연구논문 데이터 활용

전공분야의 최신 기술 빅데이터로 차별화된
연구성과 획득



PROJECT STORY

Wise Insight Service



PART1

일반 조사

01

온라인 조사

한국교육학술정보원(KERIS)의 도서관 이용자 10만명 동시 조사, 자체 보유 솔루션과 연구원 밀착 대응으로 성공적 완수!

#온라인조사 #만족도조사 #대규모 #10만명이상 #커스터마이징

프로젝트 배경

- 본 프로젝트는 한국교육학술정보원(KERIS)에서 2년 주기로 진행되는 **대학교 서관평가**입니다. 평가 항목 중 대학 도서관 이용자 만족도가 있어 **전국 376개 대학교를 대상으로 만족도 조사**를 실시하였습니다.
- 해당 조사에서는 각 대학별 담당자 및 KERIS에서 응답자 현황을 확인할 수 있는 페이지, 중복응답을 방지하는 방안, 각 학교별 서로 다른 설문링크가 필요하였습니다.

프로젝트 진행 과정

- 필요한 페이지, 조건 등을 제공하기 위해 **데이터인을 커스터마이징**하여 진행할 필요가 있었습니다.
- 글로벌 시대에 맞추어 영어 설문도 지원하기 위해, 최초 진입시 **한국어와 영어를 선택할 수 있는 페이지**를 제공하였고, 선택 언어에 맞추어 설문을 진행할 수 있었습니다.
- 응답자의 중복응답을 방지하기 위해 본 설문 전 휴대폰 번호를 입력 받아 전체 DB에서 조회하여 동일한 휴대폰 번호의 응답이 있는 경우 설문 참여를 하지 못하도록 **중복응답 방지 처리**를 하였습니다.
- 각 대학별 도서관 담당자분들께서 응답자 현황을 파악할 수 있는 조회 페이지는 아무나 접근할 수 없도록 대학별 아이디와 비밀번호를 부여하여 해당 정보를 입력하였을 때만 페이지 접근이 가능하도록 설정하였습니다.

- 물론 KERIS에서 전체 대학교별 응답자 현황과 목표 응답 수 달성여부를 확인할 수 있는 페이지도 제공하였습니다.
- 대학별 다른 설문링크도 제공하였지요. 특정 대학임을 알 수 없도록 랜덤 아이디를 부여하여 제공하였습니다!

| ID | 학교명 | 대학별 설문조사 참여 URL | 설문 참여현황 관리 URL | 주제 ID | 주제 Key (PK) |
|-----|-------|--|--|-------|-------------|
| 356 | UNIST | UNIST / (data.in.co.kr)/mylib/survey_index2_language.html?libid=UNIST&surveyid=UNIST | UNIST / (data.in.co.kr)/mylib/survey_index2_language.html?libid=UNIST&surveyid=UNIST | | |
| 357 | UNIST | UNIST / (data.in.co.kr)/mylib/survey_index2_language.html?libid=UNIST&surveyid=UNIST | UNIST / (data.in.co.kr)/mylib/survey_index2_language.html?libid=UNIST&surveyid=UNIST | | |
| 358 | UNIST | UNIST / (data.in.co.kr)/mylib/survey_index2_language.html?libid=UNIST&surveyid=UNIST | UNIST / (data.in.co.kr)/mylib/survey_index2_language.html?libid=UNIST&surveyid=UNIST | | |
| 359 | UNIST | UNIST / (data.in.co.kr)/mylib/survey_index2_language.html?libid=UNIST&surveyid=UNIST | UNIST / (data.in.co.kr)/mylib/survey_index2_language.html?libid=UNIST&surveyid=UNIST | | |
| 360 | UNIST | UNIST / (data.in.co.kr)/mylib/survey_index2_language.html?libid=UNIST&surveyid=UNIST | UNIST / (data.in.co.kr)/mylib/survey_index2_language.html?libid=UNIST&surveyid=UNIST | | |
| 361 | UNIST | UNIST / (data.in.co.kr)/mylib/survey_index2_language.html?libid=UNIST&surveyid=UNIST | UNIST / (data.in.co.kr)/mylib/survey_index2_language.html?libid=UNIST&surveyid=UNIST | | |
| 362 | UNIST | UNIST / (data.in.co.kr)/mylib/survey_index2_language.html?libid=UNIST&surveyid=UNIST | UNIST / (data.in.co.kr)/mylib/survey_index2_language.html?libid=UNIST&surveyid=UNIST | | |
| 363 | UNIST | UNIST / (data.in.co.kr)/mylib/survey_index2_language.html?libid=UNIST&surveyid=UNIST | UNIST / (data.in.co.kr)/mylib/survey_index2_language.html?libid=UNIST&surveyid=UNIST | | |
| 364 | UNIST | UNIST / (data.in.co.kr)/mylib/survey_index2_language.html?libid=UNIST&surveyid=UNIST | UNIST / (data.in.co.kr)/mylib/survey_index2_language.html?libid=UNIST&surveyid=UNIST | | |
| 365 | UNIST | UNIST / (data.in.co.kr)/mylib/survey_index2_language.html?libid=UNIST&surveyid=UNIST | UNIST / (data.in.co.kr)/mylib/survey_index2_language.html?libid=UNIST&surveyid=UNIST | | |
| 366 | UNIST | UNIST / (data.in.co.kr)/mylib/survey_index2_language.html?libid=UNIST&surveyid=UNIST | UNIST / (data.in.co.kr)/mylib/survey_index2_language.html?libid=UNIST&surveyid=UNIST | | |
| 367 | UNIST | UNIST / (data.in.co.kr)/mylib/survey_index2_language.html?libid=UNIST&surveyid=UNIST | UNIST / (data.in.co.kr)/mylib/survey_index2_language.html?libid=UNIST&surveyid=UNIST | | |
| 368 | UNIST | UNIST / (data.in.co.kr)/mylib/survey_index2_language.html?libid=UNIST&surveyid=UNIST | UNIST / (data.in.co.kr)/mylib/survey_index2_language.html?libid=UNIST&surveyid=UNIST | | |
| 369 | UNIST | UNIST / (data.in.co.kr)/mylib/survey_index2_language.html?libid=UNIST&surveyid=UNIST | UNIST / (data.in.co.kr)/mylib/survey_index2_language.html?libid=UNIST&surveyid=UNIST | | |
| 370 | UNIST | UNIST / (data.in.co.kr)/mylib/survey_index2_language.html?libid=UNIST&surveyid=UNIST | UNIST / (data.in.co.kr)/mylib/survey_index2_language.html?libid=UNIST&surveyid=UNIST | | |
| 371 | UNIST | UNIST / (data.in.co.kr)/mylib/survey_index2_language.html?libid=UNIST&surveyid=UNIST | UNIST / (data.in.co.kr)/mylib/survey_index2_language.html?libid=UNIST&surveyid=UNIST | | |
| 372 | UNIST | UNIST / (data.in.co.kr)/mylib/survey_index2_language.html?libid=UNIST&surveyid=UNIST | UNIST / (data.in.co.kr)/mylib/survey_index2_language.html?libid=UNIST&surveyid=UNIST | | |
| 373 | UNIST | UNIST / (data.in.co.kr)/mylib/survey_index2_language.html?libid=UNIST&surveyid=UNIST | UNIST / (data.in.co.kr)/mylib/survey_index2_language.html?libid=UNIST&surveyid=UNIST | | |
| 374 | UNIST | UNIST / (data.in.co.kr)/mylib/survey_index2_language.html?libid=UNIST&surveyid=UNIST | UNIST / (data.in.co.kr)/mylib/survey_index2_language.html?libid=UNIST&surveyid=UNIST | | |
| 375 | UNIST | UNIST / (data.in.co.kr)/mylib/survey_index2_language.html?libid=UNIST&surveyid=UNIST | UNIST / (data.in.co.kr)/mylib/survey_index2_language.html?libid=UNIST&surveyid=UNIST | | |
| 376 | UNIST | UNIST / (data.in.co.kr)/mylib/survey_index2_language.html?libid=UNIST&surveyid=UNIST | UNIST / (data.in.co.kr)/mylib/survey_index2_language.html?libid=UNIST&surveyid=UNIST | | |

- 학교별 응답자 현황 조회 페이지에서는 응답자의 휴대폰 번호와 응답 완료 시간이 담긴 파일을 다운로드 받을 수 있는 기능을 제공하였습니다.
- 전체 응답자 현황 조회 기능을 추가로 제공하였습니다! 페이지에서는 학교별 응답자 정보뿐만 아니라 학교별 목표응답자 수 달성여부를 한 번에 확인할 수 있도록 파일 다운

프로젝트 진행 결과

- 약 3주 동안 진행되었던 **본 조사는 10만 명 이상이 응답**하였습니다.
- 10만 건 이상의 데이터는 전처리 과정을 거쳐 KERIS에 납품하였고, 각 학교별, 학교구분별 분석 결과 또한 산출하여 전달드렸습니다.
- 납품 완료된 데이터는 각 학교에서 다운로드 받을 수 있도록 제공하기 위함이었으며, 분석 결과는 대학도서관평가에 반영되었습니다.



01

온라인 조사

서울상상나라, 5,000명 관람객 대상 개별 링크 제공 조사 - 맞춤형 링크 관리와 이어하기 기능으로 성공적 수행!

#온라인조사 #만족도조사 #관람객만족도 #응답자개별링크

프로젝트 배경

- 본 프로젝트는 **서울상상나라**와 함께 진행한 **관람객 만족도조사 프로젝트**입니다.
- 2021년 서울상상나라 관람객을 대상으로 진행한 조사이며, 조사의 편의성을 위해 **온라인조사로 진행**되었습니다.
- 목표 응답자 수가 정해져 있고, 실시간으로 응답자 수 확인을 위한 페이지도 필요했습니다.

프로젝트 진행 과정

- 가장 먼저 문서로 작성된 설문지를 **온라인 설문으로 구축하는 작업**을 진행하였습니다. 데이터인(DataIN)으로 손쉽게 구축하였습니다!
- 다음으로는 목표 응답자 수를 설정해주었는데요. 1,100명의 응답만 받을 예정이라 목표 응답자 수를 1,100으로 설정해주었습니다. 목표 응답자 수를 설정해둔 후 설문 응답자가 목표 응답자 수에 도달하면 더 이상 설문을 받지 않는답니다!
- 서울상상나라에서도 실시간으로 확인하실 수 있도록 **응답자 수 조회 페이지를 제공**하였습니다. 해당 페이지는 설정한 key값을 입력해야만 볼 수 있기 때문에 key값을 알고 있는 사람만 확인이 가능하답니다!

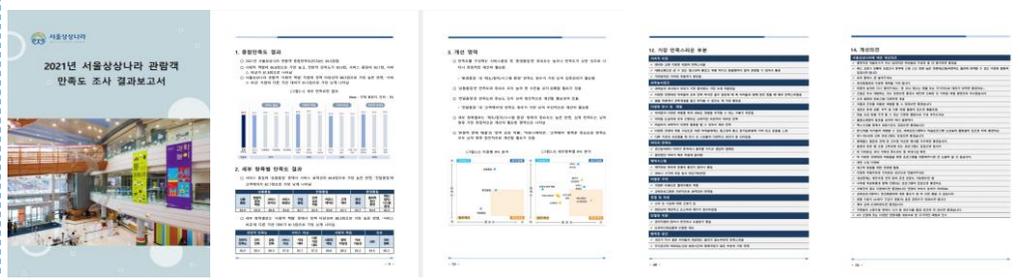
- 다음은 구축이 완료된 온라인 설문을 응답 대상자에게 배포하는 것인데요. 링크 배포는 관람객 휴대폰 번호로 문자 발송을 진행하였습니다.
- 관람객 휴대폰 번호의 경우에는 서울상상나라에서 개인정보 활용 동의를 했던 관람객의 리스트를 보내주셨고, 이 리스트를 활용하였습니다.
- 이어서 응답하기 기능, 응답자 응답 여부 확인 등을 제공하기 위해 **응답대상자에게 개별 링크를 발송**하였습니다. 데이터인(DataIN)에서 제공하는 링크를 활용하면 응답자 개별별 링크를 만들어서 발송할 수 있습니다!

<http://datain.co.kr/reply/survey.html?idx=0001&Partner=email&Fid=개인별ID>

- 개인별로 FID를 부여하면 응답자 개별별 링크 생성이 가능합니다. 어렵지 않게 진행할 수 있습니다. 개인별 링크 약 5,000개를 생성한 후 응답 대상자에게 문자 발송을 진행하였습니다.

프로젝트 진행 결과

- 목표 응답 수였던 1,100명에 도달한 후 조사가 종료되었습니다. 조사가 마무리된 후 데이터 전처리 및 분석 과정을 거쳐 결과보고서를 작성하였습니다.
- 결과보고서에는 **종합만족도, 세부 항목별 만족도 결과뿐만 아니라 IPA분석과 주관식 의견을 분류한 결과도 제공**하였습니다.



01

온라인 조사

와이즈인컴퍼니에서 진행한 주요 온라인 조사 프로젝트 입니다.



지방교육재정알리미 만족도조사

지방교육재정알리미사이트이용자대상
만족도조사및결과보고서제공,상·하반기
2회수행 총16,372명조사(23기준)
2022~2024연속수행



기술영향평가 대상기술 제안을
위한 전문가 대상 설문

전문가대상기술영향평가주제에대한설
문및데이터 텍스트분석결과제공
2021~2024년연속수행



한국생명공학연구원
Korea Research Institute of Bioscience and Biotechnology

KOBIC 바이오 데이터 교육 프로
그램 설문

KOBIC바이오데이터교육프로그램플랫폼
이용자대상조사및결과보고서제공,총
421명조사



제약바이오산업 단기 인턴십 프
로그램에 관한 조사

제약바이오산업재직자대상조사및분석
결과제공



방산 중소기업 컨설팅 제도 관련
설문조사

컨설턴트및기업대상방산중소기업컨설
팅지원사업관련조사,총126명개사조사



미래교육협력지구 운영을 위한
설문조사

성남시소재학교재학생,교사,학부모대상
조사및결과보고서제공,총 2,466명조사



남북하나재단

정기간행물 구독자 만족도조사

정기간행물구독자대상만족도조사수행
및결과보고서제공
2019~2024년연속수행



유치원/학교 알리미 만족도조사

유치원및학교알리미홈페이지이용자대
상만족도조사및 결과보고서제공,총
6,188명조사



예울마루 고객 만족도조사

예울마루이용고객대상 만족도조사및결
과보고서제공,총1,015명조사(21기준)
2017~2021년연속수행



북촌문화센터 프로그램 만족도
조사

북촌문화센터에서진행하는온라인프로그
램참여대상만족도조사수행및결과보
고서제공
2020~2022년연속수행

01. 일반 조사

02. 전문 조사

03. 빅데이터

02

대면 현장 조사

국가평생교육진흥원, 전국 300개교 학생 대상 대규모 우편조사로 1만 건 이상 데이터 수집 🏠

프로젝트 배경

- 본 프로젝트는 국가평생교육진흥원의 발주를 받아 진행한 **다문화 효과성 측정 조사**입니다.
- 전국에 있는 **다문화 정책학교**를 대상으로 진행해야하는 조사이며, 효과성을 측정해야하기 때문에 동일한 설문지로 **사전·사후 2회 조사**를 진행해야 하는 프로젝트입니다.
- 본 프로젝트는 **2018년부터 매년 진행해 온 과업**입니다.

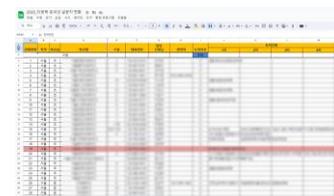
프로젝트 진행 과정

- 학교에서 단체로 진행되어야하는 조사이기 때문에 빠른 진행과 선생님들께서 학생들을 손쉽게 통제할 수 있도록 **우편조사로 진행**될 필요가 있었습니다.
- 사전조사에서는 각 학교별 참여 인원 수를 알 수 없기 때문에 각 학교별 100부씩 인쇄하여 일괄로 발송하였습니다.
- 설문지뿐만 아니라 안내문, 반송용 봉투, 참여학생 명단까지 함께 동봉하여 발송하였습니다.
- 해당 조사는 교육부에서도 도움을 주어 설문 참여 대상 학교로 공문도 발송해 주셨어요.
- 설문지 발송 후에는 학교마다 연락을 하였습니다. 학교 특성상 택배가 행정실 혹은 교무실에 모아두기 때문에 담당선생님께서 설문지가 도착하였는지를 모르는 경우가 많기 때문이죠. 그래서 **연락을 통해 설문지 도착여부와 함께 설문 참여에 대해 다시 한 번 더 상기시켜드렸습니다!**



#우편조사 #효과성측정 #사전사후 #대규모 #학교 #다문화 #정책학교

- 연락 결과는 각 학교별로 보기 쉽게 정리하였습니다. 구글시트로 만들어두어 발주처 담당자분께서도 언제 어디서든 확인할 수 있도록 했습니다.



- 사후조사는 동일하게 진행되었으나 설문지 수량만 사전조사에 참여한 학생 수만큼 발송하였습니다.
- 사전조사와 마찬가지로 발송 후 전화독려를 진행하였습니다.
- 사전 및 사후조사 설문지는 모두 스캔하여 데이터화 시켰으며, 분석에 활용할 수 있었습니다!

프로젝트 진행 결과

- 사전조사 종료 후에는 사전조사 결과보고서를 납품하였으며, 최종보고서에서는 사전·사후에 모두 참여한 데이터만 활용하여 분석 진행한 결과를 담았습니다. 따라서 **최종 304개교, 11,989명의 데이터를 활용**하였습니다!
- 다문화 정책학교만 참여하였기 때문에 다문화 정책학교 지정 연차로 신규와 기존으로 구분하여 비교하였습니다. 비교 결과, 정책학교 기존교가 신규교에 비해 사후조사 점수가 더 높았으며, 사전조사 대비 사후조사 점수의 증가 폭이 더 큰 것을 확인할 수 있었습니다! 더불어 해당 증가폭이 통계적으로 유의한 것으로 확인하였습니다.



02

대면 현장 조사

와이즈인컴퍼니에서 진행한 주요 대면 현장 조사 프로젝트입니다.



Incheon Airport

일반버스 및 심야버스 이용자 만족도 조사

인천공항일반버스및심야버스이용자대상면접조사수행및결과보고서제공 총 1500명조사

SUNJIN
ENGINEERING & ARCHITECTURE

파라다이스 씨메르 통행설문조사

파라다이스씨메르입출입자대상 면접조사및통행량조사수행 총158명조사(설문지)



충청남도요트협회
CHUNG NAM SAILING FEDERATION

2024 보령컵국제요트대회 평가 및 결과보고 연구용역

보령컵국제요트대회참가선수,관람객,프로그램체험객,일반관광객등대상면접조사수행



Incheon Airport

매표발권시스템 및 순환버스 고객만족도 조사

무인매표기, 모바일앱, 순환버스이용자대상면접조사수행및결과보고서제공 총 340명조사



국립항공박물관
NATIONAL AVIATION MUSEUM OF KOREA

국립항공박물관 만족도 조사

국립항공박물관방문객대상면접조사수행및결과보고서제공 총512명조사



(주) 피엔
THE PEOPLE FOR NATURE

국립항공박물관 전시설계 및 제작설치 설문조사

국립항공박물관관람객대상 면접조사수행및결과보고서제공 총 46명 조사



KORAIL

광명역-사당역 KTX 셔틀버스 이용실태조사

KTX셔틀버스이용객대상면접조사수행및결과보고서제공, 총1,022명조사



인천광역시
Incheon Metropolitan City

출자·출연기관 경영평가를 위한 고객만족도 및 청렴도 조사

인천시소속17개기관별내외부고객대상 만족도및청렴도조사및결과보고서제공



서울특별시의회
Seoul Metropolitan Council

전통시장 이용객의 고객센터, 주차장에 관한 인식조사

서울시전통시장10개소이용객대상면접조사수행및결과보고서제공



(주) 피엔
THE PEOPLE FOR NATURE

강릉화폐전시관 전시시설 설계 및 제작설치 설문조사

강릉화폐전시관 관람객대상면접조사수행, 총 86명조사

03

패널 조사

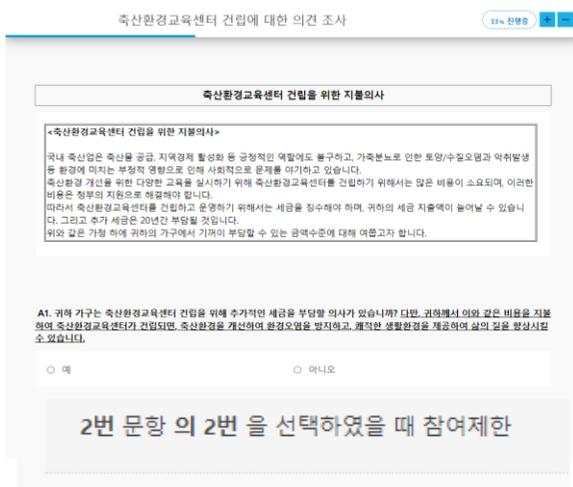
한국축산경제연구원, 축산환경교육센터 건립 관련 패널조사 사전·본조사 6회 신속 수행

프로젝트 배경

- 본 프로젝트는 한국축산경제연구원과 함께 진행한 축산환경교육센터 건립에 대한 패널조사 프로젝트입니다.
- 해당 프로젝트는 사전조사와 본조사로 나누어 진행이 되었습니다. 본조사의 경우에는 동일한 설문에 특정 문항에 대한 조건만 달리하여 총 5개의 조사를 진행할 필요가 있었습니다.

프로젝트 진행 과정

- 따라서, 사전조사에서는 추가 세금을 부담할 의향이 있는 사람들이 응답 대상자였으며, 데이터인(DataIN)의 “참여제한” 로직을 활용하여 세금 부담 의향이 없는 사람들은 설문에서 탈락시켜 조사를 진행하였습니다.



#패널조사 #축산환경교육센터 #일반인 #온라인조사 #지역할당

- 사전조사에는 해당 조건 외에는 할당을 부여하지 않고, 100명에 대한 응답을 수집하였습니다. 어려운 조건을 걸지 않았기 때문에 단 하루만에 목표 응답을 달성할 수 있었습니다!
- 사전조사 종료 후 데이터를 한국축산경제연구원에 전달드렸고, 연구원에서는 데이터 확인 후 추가 세금액에 대한 금액 기준을 총 5개로 설정하여 보내주셨습니다.
- 보내주신 기준 금액을 반영하여 총 5개의 본조사 링크를 생성하여 진행하였습니다! 본조사에서는 각 링크별 200명씩, 거주지를 기준으로 인구비례할당을 진행하였습니다.
- 할당 외에 탈락 조건없이 진행하였기 때문에 5개의 본조사 모두 하루~이틀만에 패널 수집이 가능하였습니다. 😊



프로젝트 진행 결과

- 조사 완료 후 조사 5건 데이터와 문항(변수)설명 파일을 전달드렸습니다.
- 일정상 촉박하게 진행할 필요가 있던 조사였으나, 와이즈인컴퍼니의 패널을 통해 성공적으로 마무리할 수 있었습니다.

01. 일반 조사

02. 전문 조사

03. 빅데이터

03

패널 조사

YouTube 관련 일반인 패널 조사 - 성별·연령대·직업군별 복잡한 할당에도 파일럿 및 본조사 2회 성공적 완료!

프로젝트 배경

- 본 프로젝트는 **개인**이 연구진행을 위해 진행한 패널조사 프로젝트입니다. **YouTube 관련 일반인 대상 조사**입니다.
- 파일럿조사와 본조사**로 조사가 두 번 진행된 프로젝트인데요. 두 조사 모두 와이즈인컴퍼니가 보유한 패널을 이용하여 진행되었습니다.
- 패널조사는 특정 연령대, 성별, 거주지 등의 응답이 치우치지 않도록 할당을 설정하여 조사를 진행합니다. 해당 프로젝트에서도 할당을 설정하여 진행하였습니다!

프로젝트 진행 과정

- 파일럿조사는 말그대로 본조사를 진행하기 전에 시행하는 조사로, 연구에 사용되는 절차, 방법 및 도구를 테스트하고 실제 데이터 수집 전에 필요한 조정을 하기 위해 시행됩니다.
- 본 프로젝트에서도 **50명을 대상으로 파일럿조사**를 시행했습니다. 패널조사를 위해 가장 먼저 온라인 설문을 구축하였고, 할당을 설정하였습니다. 파일럿조사에서는 남성, 여성 각각 25명씩 설정하여 패널 응답을 수집하였습니다.

본 조사는 YouTube를 활용한 영상 콘텐츠를 제공하는 플랫폼을 대상으로 한 조사입니다. 일반적인 관점에서 분석하는 것 외에 해당 플랫폼의 특성을 반영하여 분석합니다.

본 조사는 YouTube를 활용한 영상 콘텐츠를 제공하는 플랫폼을 대상으로 한 조사입니다. 일반적인 관점에서 분석하는 것 외에 해당 플랫폼의 특성을 반영하여 분석합니다.

1. YouTube 관련 일반인 및 전문가에 대한 설문조사 (7명 기준)

| | 전혀 아니다 | 아니다 | 약간 아니다 | 보통 | 약간 그렇다 | 그렇다 | 매우 그렇다 |
|--|--------|-----|--------|----|--------|-----|--------|
| 1. YouTube 관련 일반인 및 전문가에 대한 설문조사 (7명 기준) | | | | | | | |
| 2. YouTube 관련 일반인 및 전문가에 대한 설문조사 (7명 기준) | | | | | | | |
| 3. YouTube 관련 일반인 및 전문가에 대한 설문조사 (7명 기준) | | | | | | | |

[파일럿조사] YouTube 관련 일반인 조사

| 응답자수 | |
|----------------|----------------|
| 총 응답자수 | 50 / 50 |
| 문항별 표본상정 | |
| 구분 | 표본 |
| 합계 | 50/50 |
| 귀하의 성별은 무엇입니까? | 남성 25 여성 25 |

#패널조사 #Youtube활용소비태도 #일반인 #온라인조사 #인적사항할당

- 파일럿조사 완료 후 수집된 데이터와 결과를 바탕으로 설문문항을 검토하여 본 조사시에는 새로운 문항을 추가하여 진행하였답니다!
- 본조사에서는 **성별뿐만 아니라 연령, 직업군에 대한 할당도 설정**하여 조사를 진행하였습니다. **복잡한 할당조건임에도 불구하고 정해진 기간 내에 목표 패널수를 성공적으로 회수할 수 있었습니다!**

YouTube 관련 일반인 조사

| 응답자수 | |
|----------------|---|
| 총 응답자수 | 500 / 500 |
| 할당표 표본상정 | |
| | 2. 귀하의 연령대는 어떻게 되십니까? (만 나이 기준) |
| 전체 | 500/500 |
| 20-24 | 34 |
| 25-29 | 47 |
| 30-34 | 67 |
| 35-39 | 64 |
| 40-44 | 67 |
| 45-49 | 64 |
| 50-54 | 61 |
| 55-59 | 48 |
| 60세 이상 | 48 |
| 귀하의 성별은 무엇입니까? | 남성 250 여성 250 |
| 23 | 28 |
| 33 | 32 |
| 33 | 33 |
| 31 | 29 |
| 20 | 21 |
| 문항별 표본상정 | |
| 구분 | 표본 |
| 합계 | 500/500 |
| 직업군 | 자유/전문직 200 그 외 직업군 300 |
| 할당표 표본상정 | |
| | 2. 귀하의 연령대는 어떻게 되십니까? (만 나이 기준), 3. 직업군 |
| 전체 | 500/0 |
| 20-24 | 17 |
| 25-29 | 26 |
| 30-34 | 21 |
| 35-39 | 35 |
| 40-44 | 32 |
| 45-49 | 37 |
| 50-54 | 27 |
| 55-59 | 20 |
| 60세 이상 | 47 |
| 남성 | 250 |
| 여성 | 250 |
| 0 | 11 |
| 8 | 11 |
| 17 | 17 |
| 20 | 12 |
| 7 | 27 |
| 8 | 25 |
| 9 | 23 |
| 3 | 25 |
| 2 | 25 |
| 3 | 45 |
| 남성 | 250 |
| 여성 | 250 |
| 17 | 6 |
| 18 | 10 |
| 18 | 15 |
| 17 | 15 |
| 13 | 20 |
| 22 | 9 |
| 13 | 16 |
| 7 | 13 |
| 1 | 20 |

프로젝트 진행 결과

- 연구용으로 사용되는 데이터였기 때문에 수집된 데이터로 빈도분석, 신뢰도분석, 요인분석을 진행하여 데이터에 이상이 없는지 확인하였습니다.
- 데이터에 이상이 없음을 확인한 후 데이터 파일과 문항(변수)설명 파일을 함께 연구자분께 전달하였습니다.
- 연구자분께서는 해당 데이터를 연구에 활용할 수 있었습니다! 😊

03

패널 조사

와이즈인컴퍼니 제공 패널을 이용한 주요 조사 수행목록입니다.



청소년들의 인지왜곡
척도 타당화 패널조사

본조사및재검사2회(각350,100명수집)
진행,본조사참여자대상
타겟팅을진행하여재검사수행



총동구매 영향요인에 대한
설문조사

소셜미디어인플루언서를통해제품구매
경험자대상150명조사



사내기업가 정신과 창업의도
설문조사

기업및조직에근무하는중업원대상조사,
총360명응답수집



의약품 인식조사

성,연령별층화할당
1RB동의총500명수집



수도권 및 수도권 외 청년 인재
스마트팜 창업 수요조사

국내가주성인150명대상
스마트팜창업수요조사진행



남성 양육참여에 관한
설문조사

7세이하자녀가있는남성300명대상양육
참여에대한조사



대전 캐릭터, 관광기념품 소비자
의견조사

여행중기념품(굿즈)를구매해본대전외거
주관광객300명대상조사



관광활동의 갠년기 증상 완화 및
삶의 만족도에 미치는 영향 조사

갠년기증상경험여성120명대상관광활동
및삶의만족도에미치는영향에관한조사
수행



동물복지 출산물에 대한 소비자
태도조사

연령,지역별할당200명대상동물복지출
산물에대한패널조사수행



서울시 중구 관광 설문조사

서울시중구에여행/관광/여가활동을목적
으로방문한내국인250명대상 설문조사
수행

04

FGI 조사

아이앤디자인, 다년 경력의 모데레이터의 진행을 통한 일반인 대상 다목적 모빌리티(PBV)관련 의견 성공적 수집!

#FGI #소비자평가 #일반인 #소규모그룹 #인터뷰조사

프로젝트 배경

- 본 프로젝트는 **아이앤디자인**과 함께 진행한 **일반인 대상 FGI 프로젝트**입니다.
- 아이앤디자인에서 디자인 및 개발 중인 제품(다목적 모빌리티(PBV))에 대해 일반인을 대상으로 의견을 수집하기 위해 진행되었습니다.
- FGI 대상자는 **일반인으로 해당 프로젝트에 참여할 참여자 모집과 모데레이터가 필요했습니다.**

프로젝트 진행 과정

- FGI 진행을 위해 참여자 모집을 진행하였습니다. 참여자는 연령대별, 성별 균등하게 모집하여 총 20명을 대상으로 진행하였습니다.
- 원활한 진행을 위해 20명을 한 번에 진행하기보다는 5~6명씩 그룹을 나누어 진행하였습니다.
- FGI에서는 모데레이터의 역할이 중요한데요, 여러 명이 모여 의견을 공유하는 과정이므로 중간에서 중재하거나 진행해주는 진행자가 없을 경우 이야기의 흐름이 조사 주제와 무관해지는 경우가 있습니다. **따라서 조사 목적 및 주제에 맞는 흐름으로 진행되도록 모데레이터가 필요하합니다!**
- **와이즈인컴퍼니에는 다년간의 경력이 있는 모데레이터가 있습니다.** 따라서 해당 프로젝트에서도 참여하여 성공적인 프로젝트를 진행할 수 있었습니다.

- 본 프로젝트는 다목적 모빌리티(PBV)에 대해 진행되었습니다. 참여자가 "다목적 모빌리티(PBV)"가 무엇인지에 대한 소개를 조사지에 담았으며, 그 다음에는 다목적 모빌리티에 사용된 기술인 홀로그램, 인터랙티브 프로젝션 기술에 대한 인지도와 관련한 문항으로 구성하였습니다. 마지막으로 다목적 모빌리티 캐빈 디자인에 대해 참여자들이 캐빈 디자인 및 안정성 등을 평가할 수 있도록 문항을 구성하였습니다.
- **모데레이터는 조사지의 흐름에 맞게 조사가 진행되도록 유도하였으며, 특히 홀로그램과 인터랙티브 프로젝션 기술에 대해 알지 못하는 분들이 계실 수 있어 참고용으로 영상을 보여드렸습니다.**
- 더불어 아이앤디자인에서 개발 및 디자인 중인 캐빈의 시제품도 확인하면서 조사를 진행했습니다.



프로젝트 진행 결과

- 조사 완료 후 조사 녹취파일 및 응답 결과를 활용하여 분석 보고서를 작성하였습니다. 조사지의 **응답 결과뿐만 아니라 녹취파일 내용을 참고하여 참여자들의 여러 의견을 정리하여 전달**드렸고, 캐빈 디자인에 있어 도움이 될 수 있었습니다!

조사지

조사지

조사지

분석 보고서

분석 보고서

분석 보고서

01. 일반 조사

02. 전문 조사

03. 빅데이터

04

FGI 조사

한국화학융합시험연구원, 분야별 전문가 대상 FGI도 문제 없이! - 체계적인 그룹 인터뷰 완성



프로젝트 배경

- 본 프로젝트는 한국화학융합시험연구원에서 진행한 **글로벌 표준전문가 육성 기반구축을 위한 교육과정 개발 프로젝트**입니다.
- 해당 프로젝트는 교육과정을 개발하는데 있어 해당 분야 전문가의 참여가 필요했습니다.
- 자유로운 의견 교류를 위하여 FGI로 진행할 필요가 있었습니다.

프로젝트 진행 과정

- 환경분야와 의료기기분야에 대한 교육과정 개발을 위한 조사였기 때문에 **해당 분야(환경, 의료기기)의 전문가 섭외**가 필요했습니다.
- 한국화학융합시험연구원의 도움을 받아 해당 분야 전문가를 섭외할 수 있었으며, 환경분야는 7명, 의료기기분야는 2명의 전문가를 섭외하여 조사를 진행하였습니다.
- **환경분야의 경우 7명을 세 그룹으로 나누어 조사를 진행했습니다. 본 조사에도 와이즈인컴퍼니의 베테랑 모더레이터가 참여하여 진행하였답니다!**
- 조사 참여자(전문가)에게는 서면조사서를 제공하였고, 본격적인 조사 진행 전 본 조사 진행 배경인 사업에 대해 안내해드렸습니다.

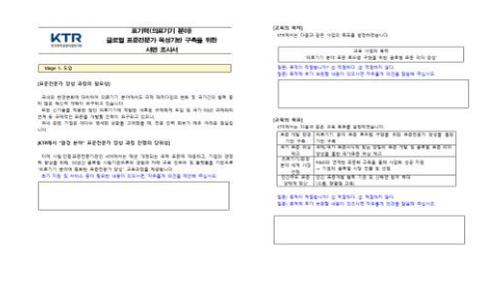
#FGI #교육과정개발 #전문가 #소규모그룹 #인터뷰조사

- 조사 내용을 녹취해야하기 때문에 사전에 안내를 드린 후 진행하였습니다.
- 본 프로젝트는 **아이스브레이킹 - 도입 - 교육 평가 - 교육 과정 의견 - 마무리의 순서로** 진행되었으며, 주된 조사 내용은 교육 목적과 목표의 적절성, 교육과정 로드맵, 교육과정 내 수준별 분류의 적절성, 교육과정 제언이었습니다. 총 1시간 ~ 1시간 30분간 진행되었습니다.



프로젝트 진행 결과

- 두 조사를 완료한 후 **녹취록을 기반으로 스크립트를 작성**하였습니다! 해당 스크립트는 결과 보고서의 기초가 되었습니다.
- 스크립트 내용을 종합적으로 정리하여 **환경, 의료기기 분야에 대한 보고서를 작성하여 제공**하였습니다!



01. 일반 조사

02. 전문 조사

03. 빅데이터

04

FGI 조사

와이즈인컴퍼니에서 진행한 주요 FGI 프로젝트 입니다.



(주)아이앤디자인
kidp 공인산업디자인전문회사

다목적 모빌리티(PBV) 캐빈 디자인 기술 개발을 위한 소비자 평가

캐빈디자인에대한일반인의견을수집하기위한FGI수행및결과보고서제공



한국화학융합시험연구원
KOREA TESTING & RESEARCH INSTITUTE

글로벌 표준전문가 육성기반구축을 위한 교육과정 개발

환경,의료기기분야전문가대상FGI수행및결과보고서제공



대한결핵협회
Korean National Tuberculosis Association

국내 취약계층 결핵예방교육 효과성 평가

결핵예방교육사업에대한진행사와교육대상자대상FGI진행및결과보고서제공



서울시 외국어 홈페이지 개선 방안 연구

서울시거주각언어권외국인및웹전문가대상FGI수행및결과보고서제공



(주)아이앤디자인
kidp 공인산업디자인전문회사

초음파 전동칫솔 디자인 선호도 분석을 위한 설문조사

초음파전동칫솔디자인관련시니어대상 FGI수행



PART2

전문 조사

01

산업조사

KANI, 5G 기업 대상 조사 - 리스트 기반 참여 독려로 산업계 요구사항 효과적으로 수집

#5G #통신기술 #온라인조사 #기업대상 #면접조사 #커스터마이징

프로젝트 배경

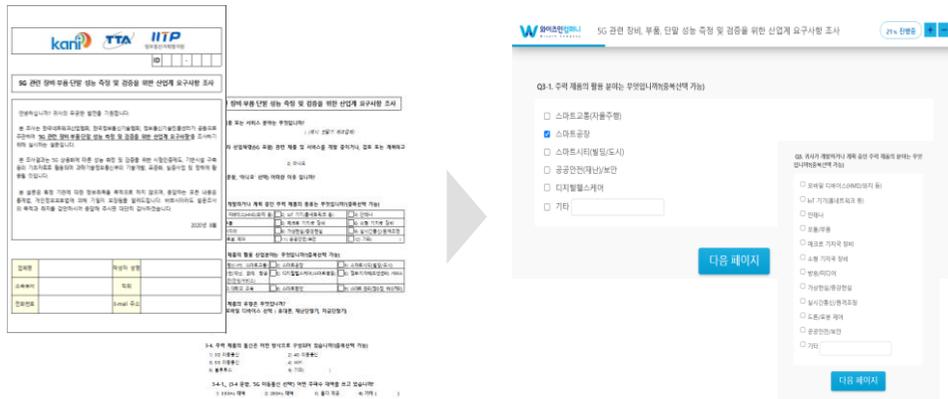
- 본 프로젝트는 한국네트워크산업협회, 한국정보통신기술협회, 정보통신기술진흥센터가 공동으로 주관하여 5G 관련 장비·부품·단말 성능 측정 및 검증을 위한 산업계 요구사항을 조사하기 위해 진행했습니다.
- 5G 상용화에 따른 시험인증제도, 기반시설 구축 등의 기초자료로 활용하고, 과학기술정보통신부의 기술개발, 표준화, 실증사업 및 정책 개발 등에 활용될 예정입니다.

프로젝트 진행 과정

- 온라인 설문을 위해 문서로 작성되어 있는 설문지를 온라인 설문으로 구축하였습니다. 데이터인(DataIN)에는 인터넷, 모바일 등 응답 도구에 따라 최적화가 가능해 온라인 설문에서 최적화된 솔루션입니다.
- 5G 관련 장비·부품·단말 관련 기업 리스트를 확보한 후, 연락을 드려 설문 참여 요청을 드렸습니다.

프로젝트 진행 결과

- 5G 관련 장비·부품·단말과 관련된 사업장 101개사의 응답을 확보했습니다.
- 표와 그래프를 통해 분석 결과 보고서를 작성했으며, 가시적으로 한 눈에 결과를 알아볼 수 있도록 했습니다.
- 결과보고서에는 객관식 문항 뿐만 아니라 주관식 응답을 유형화하여 주관식 응답도 한 눈에 파악할 수 있도록 제시하였습니다.



- 해당 조사는 5G 토탈 지원 서비스 기획에 활용되었습니다. 5G 전문가 상담, 기술개발 및 검증, 개방형 검증환경, 각종 시험인증, 홍보 등 5G 단말 개발을 위한 단계별 지원서비스를 제공하며 5G 단말 개발을 적극적으로 지원하고 있습니다.
- 와이즈인컴퍼니는 실증사업 등 정책개발 등에 활용하고자 설문조사를 수행할 때 기업의 목소리를 정확하게 전할 수 있도록 설문조사를 성실히 수행하고 있습니다.

01

산업조사

와이즈인컴퍼니에서 진행한 주요 산업조사 프로젝트입니다.



네트워크슬라이싱기반 5G융합 서비스 테스트베드 구축운영 사업 경상거점 성과 및 수요조사

5G융합테스트베드 구축운영사업참여기업대상성과수요조사진행및결과보고서 제공, 총 34개사조사



광주지역 연구장비 통합실태조사

연구개발장비보유기관대상실태조사및 연구장비공동활용기업, 광주IP지원기업 대상만족도조사진행및결과보고서제공, 총132개사조사



구미전자정보기술원

5G 테스트베드 융합기술 및 이 융합성화 지원 용역

5G테스트베드수요기업 발굴을위한수요조사및전문가멘토링 매칭프로그램, 세미나 개최등수행 결과보고서제공



Incheon Airport

인천공항 일자리 통계조사

인천공항내영업활동중인상주기업및유관업체대상일자리통계조사진행및결과보고서제공, 총1,073개사조사



재생재건산업기술실증및제품인허가 지원체계구축관련장비수요조사

의료기자재생재건분야국내제조업체대상장비수요조사진행및결과보고서제공, 총36개사조사



대웅제약(제미글로) 의약품 시장조사

전국 의사대상 의약품 시장조사 진행 및 결과보고서 제공, 총 446명 조사



중소기업 규제혁신 동향조사

중진공정책 모니터링 대상 규제혁신 동향조사 진행 및 결과보고서 제공, 총 48개사 조사



SW 해외진출 현황조사

전국 SW 기업 대상 해외진출 현황조사 진행



NSAIDs 처방에 대한 설문조사

전국 12차 병원 의사 대상 NSAIDs 처방에 대한 조사 진행 및 결과보고서 제공, 총 73개사 조사



파렛트컨테이너 생산 실태조사

파렛트, 운반박스(컨테이너) 생산업체 대상 실태조사 진행, 총 200개사 조사

02

대학 조사

차 의과학대학교와 2년 연속 교육수요자만족도조사, 학교 및 외부 구성원 대상 맞춤형 조사로 신뢰성 강화!

#교육수요자만족도조사 #대학교 #2년연속수행 #설문조사 #커스터마이징

프로젝트 배경

- 본 프로젝트는 차 의과학대학교에서 진행한 **교육수요자만족도조사**입니다.
- 해당 프로젝트는 대학 구성원 및 외부 구성원을 대상으로 동시에 조사가 이루어져야했습니다.
- 대학 내부 구성원 중 재학생의 경우에는 학사시스템과 연동하여 학생들이 학사 시스템 접속시 응답할 수 있도록 커스터마이징이 필요했습니다.
- 온라인 조사로 목표 응답 수에 도달하기 어려운 산업체 대상 조사시에는 산업체 담당자를 직접 컨택하여 조사하는 전화조사를 진행할 필요가 있었습니다.
- **22년도, 23년도에 2년 연속으로 진행한 프로젝트입니다.**

프로젝트 진행 과정

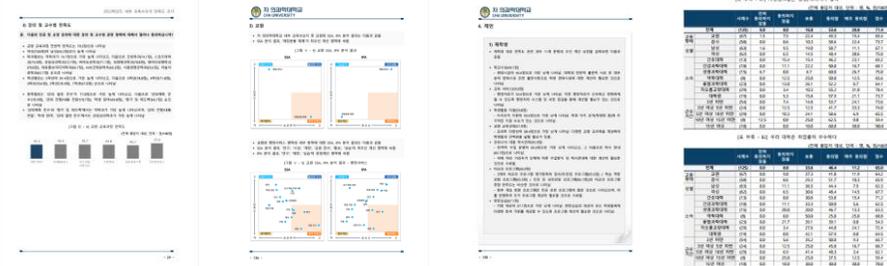
- 조사 대상은 재학생, 교원, 직원, 졸업생, 학부모, 산업체, 지역사회였습니다.
- 가장 먼저 모든 설문을 온라인 링크로 제작하였습니다.
- **재학생 대상 조사는 학사시스템과 데이터인(DataIN)을 연동**하여 학생들이 성적조회기간에 학사시스템을 접속하였을 때 설문에 응답을 해야만 조회가 가능하도록 **커스터마이징을 진행**하였습니다.
- 차 의과학대학의 전산팀 담당자와 와이즈인컴퍼니의 개발팀 담당자가 함께한 연동작업을 통해 조사를 진행하였습니다.
- 교원과 직원의 경우에는 학교측에서 이메일 주소를 회신해주어 메일 주소별 FID를 부여하여 개별링크 발송을 진행하였습니다.
- 졸업생과 학부모는 학교에서 휴대폰 번호 및 이메일을 통해 조사 링크를 발송하였습니다.



- 산업체의 경우에는 학교에서 회신해주신 인턴십, 현장실습, 졸업생 취업 등의 기업 리스트를 활용하여 조사를 진행했습니다.
- 기업 리스트에서 중복여부 및 결측값을 확인하여 최종 리스트를 확정된 후 우선적으로 온라인 조사 링크를 배포하였습니다.
- 그 후 **온라인 미응답 기업 대상으로 전화조사를 진행**하였습니다. 담당자의 정보가 불명확한 기업이 많았기 때문에 담당자를 찾아 설문조사 응답까지 진행하는 것이 쉽지는 않았답니다. 그러나 와이즈인컴퍼니에서는 **다년간 전화조사 경험이 있는 베테랑 조사원들을 적극 투입하여 조사를 원활히 진행할 수 있었습니다!**
- 지역사회 경우에는 경기도민을 대상이었기 때문에 와이즈인컴퍼니에서 보유한 패널을 활용하여 조사를 성공적으로 수행하였습니다.

프로젝트 진행 결과

- 수집된 데이터를 분석하여 결과보고서를 작성하였습니다.
- 보고서에는 **만족도 점수뿐만 아니라 SSA, IPA 분석을 통해 각 조사 대상별 개선해야 할 항목을 도출**해낼 수 있었습니다.
- 해당 개선점과 더불어 만족도 점수 결과를 활용하여 학교에서 활용하기 쉽도록 각 조사 대상별 제언을 제공하였습니다.
- **부록에는 설문지뿐만 아니라 모든 문항에 대한 교차표를 제공**하였습니다!



01. 일반 조사

02. 전문 조사

03. 빅데이터

02

대학 조사

중앙대학교와 3년 연속 인권실태조사 진행, 맞춤형 언어 선택 및 복잡한 로직 적용으로 교내 구성원 대상 심층 분석 완수

프로젝트 배경

- 본 프로젝트는 **중앙대학교**에서 진행한 **인권실태조사 프로젝트**입니다.
- 조사 대상은 대학 구성원인 재학생(학부생, 대학원생), 교원, 직원이며, 응답의 제약이 없도록 온라인 설문으로 진행이 필요했습니다.
- 더불어 교내 구성원의 경우 유학생도 있기 때문에 영어로 된 설문지 제공도 필수적이었습니다.
- 데이터 분석은 점수 산출뿐만 아니라 집단별로 통계적으로 유의미한지 검정하기 위해 t검정과 ANOVA분석을 수행해야 했습니다.
- 해당 프로젝트는 2021년부터 3년 연속 진행한 프로젝트입니다.

프로젝트 진행 과정

- 가장 먼저, 데이터인(DataIN)을 활용하여 온라인 설문 링크를 제작하였습니다.
- 또한, **언어 선택(한국어/영어) 링크를 제작하여 해당 언어 선택시 자동으로 해당 언어 설문으로 넘어가도록 커스터마이징**을 진행하였습니다!



- 해당 설문은 특히나 로직이 복잡하게 적용이 되어야하는 설문이었는데요. **데이터인(DataIN)을 활용하면 오류없이 복잡한 로직도 적용이 가능합니다!** 특정 항목을 선택하였을 때 보여주는 로직을 중첩으로 설정하여 설문을 진행하였습니다.

#실태조사 #대학교 #복잡한로직 #3년연속진행 #온라인설문

Q1. 아래는 '중앙대학교의 인권 보장 수준'에 대한 질문입니다. 평소 권력의 행사와 가장 가까운 곳에 체크(0)에 주시기 바랍니다.

| 중앙대학교 인권 보장 수준 | 전혀 존중되지 않는다 | 별로 존중되지 않는다 | 보통이다 | 대체로 존중되고 있다 | 정말 존중되고 있다 |
|----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 우리 학내에서 인권은? | <input type="radio"/> |
| 우리 학내에서 차별받지 않을 권리는? | <input type="radio"/> |
| 우리 학내에서 자유로운? | <input type="radio"/> |
| 우리 학내에서 교육받은? | <input type="radio"/> |
| 우리 학내에서 노동받은? | <input type="radio"/> |
| 우리 학내에서 성적 자기 결정받은? | <input type="radio"/> |

| 1년 동안의 1,2,3,4번 중 1번이 많을 때 1점(1) 부여 | 2점(2) 부여 | 3점(3) 부여 | 4점(4) 부여 | 5점(5) 부여 |
|-------------------------------------|----------|----------|----------|----------|
| 1년 동안의 1,2,3,4번 중 2번이 많을 때 1점(1) 부여 | | | | |
| 1년 동안의 1,2,3,4번 중 3번이 많을 때 2점(2) 부여 | | | | |
| 1년 동안의 1,2,3,4번 중 4번이 많을 때 3점(3) 부여 | | | | |
| 1년 동안의 1,2,3,4번 중 5번이 많을 때 4점(4) 부여 | | | | |
| 1년 동안의 1,2,3,4번 중 6번이 많을 때 5점(5) 부여 | | | | |

Q1-1. 누구로부터 인권침해를 당한 적이 있으신가요?

| 교외/원사 | 직장 (학교 포함) | 선배 | 동기 | 기타 |
|---------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 전혀 아니요 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 있고, 당해 부처(장부)를 통 신고했음 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 있음 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 선배에게로 신고자 지참 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 통신 부고, 편지, 대면, 전화, 대면 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 기타(성폭행, 성추행, 대면, 문자, SNS 등)를 통 신고자 지참 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 통신 부고, 편지, 대면, 전화, 대면 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 통째로 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| 1년 동안 1번 부처(1)로 1,2,3,4번 중 1번이 많을 때 1점(1) 부여 | 2점(2) 부여 | 3점(3) 부여 | 4점(4) 부여 | 5점(5) 부여 |
|--|----------|----------|----------|----------|
| 1년 동안 1번 부처(1)로 2번이 많을 때 1점(1) 부여 | | | | |
| 1년 동안 1번 부처(1)로 3번이 많을 때 2점(2) 부여 | | | | |
| 1년 동안 1번 부처(1)로 4번이 많을 때 3점(3) 부여 | | | | |
| 1년 동안 1번 부처(1)로 5번이 많을 때 4점(4) 부여 | | | | |
| 1년 동안 1번 부처(1)로 6번이 많을 때 5점(5) 부여 | | | | |

프로젝트 진행 결과

- 조사는 약 한 달간 진행되었으며, **총 5,845명의 응답을 확보**하였습니다.
- 각 요인별 평균 점수와 요인을 구성하는 세부 항목별 점수를 제시하였고, **요인별 평균 점수에 대해 집단별 차이가 유의미하게 드러나는지 확인하기 위해 t-test와 ANOVA를 수행**하였습니다.
- 특히, ANOVA의 경우에는 차이가 있는 집단에 대해서는 사후분석(Scheffe)까지 진행하여 해석한 결과를 제공하였습니다!



2023년 중앙대학교 인권실태조사 결과보고서



02

대학 조사

김포대학교와 17년도부터 꾸준히 진행한 기초학습능력평가, 온라인 시험 환경 구축 및 영역·학과별 결과 제공



프로젝트 배경

- 본 프로젝트는 김포대학교 신입생 대상으로 진행한 기초학습능력평가입니다.
- 언어, 수리, 외국어 총 3개 영역에 대한 온라인 시험을 진행하고, 학생별 시험 결과 제공이 필요했습니다.
- 또한, 두 차례로 진행된 시험 결과에 대한 보고서 작성이 필요한 프로젝트였습니다.
- 해당 프로젝트는 2017년부터 꾸준히 와이즈인컴퍼니와 진행하고 있습니다!

프로젝트 진행 과정

- 가장 먼저, 학교에서 회신해주시는 시험문제를 기반으로 온라인 시험 환경을 데이터인(DataIN)으로 구축하였습니다.
- 시험을 치르는 학생들을 식별하기 위해서 학과 선택과 학번, 이름 기입란도 만들었어요. 학번의 경우에는 김포대학교의 학번 구성인 8자리 숫자만 기입할 수 있도록 커스터마이징을 진행했습니다!
- 생성된 시험 링크는 테스트 후 학교로 전달하였습니다. 링크는 데이터인(DataIN)의 기능 중 하나인 도메인 변경 기능을 활용하여 김포대학교에서 제공하는 링크처럼 보이도록 하였습니다. 전달된 링크는 각 학과의 시험일정에 맞게 접속하여 시험을 진행하였습니다.



#기초학습능력평가 #평가 #대학교 #8년연속진행 #설문링크활용

프로젝트 진행 결과

- 시험은 1차와 향상교육 후 2차 시험(재평가)으로 치루어졌습니다. 1차 시험 종료 후 목표 점수 미달자와 미응답자는 향상교육을 진행한 후 2차 시험(재평가)을 진행하였습니다.
- 따라서, 1차 시험 종료 후 시행 결과(참여율, 학과별 점수 등)와 향상교육 참여자 명단을 정리하여 전달하였습니다!

학과별

[공문] 2023학년도 김포대학교 기초학습능력 진단검사 시행 결과 제출건

2023학년도 기초학습능력 진단검사 시행결과_0509_ver02

2023학년도 기초학습능력 향상교육 참여자 명단

- 향상교육 대상자에게 교육 진행 후 2차 시험(재평가)을 진행하였고, 1,2차 시험 진행 데이터를 정리 및 분석하여 결과보고서를 작성하였습니다.
- 결과보고서에는 1차 시험 결과와 2차 시험(재평가) 결과가 각각 담겼고, 응시율, 영역별 평가결과, 학과별 결과를 제공하였습니다.
- 더불어 학교에서 학생 개인별 결과를 쉽게 확인할 수 있도록 부록에 개인별 평가 점수를 제공하였습니다!



02

대학 조사

조선대학교의 2024학년도 입시결과 분석, 데이터 전처리부터 시각화까지

#입시결과 #분석 #대학교 #데이터전처리#분포도

- 분포도 및 박스플롯을 활용한 심층 보고서 작성 및 제공!

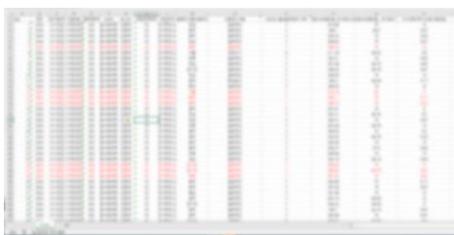


프로젝트 배경

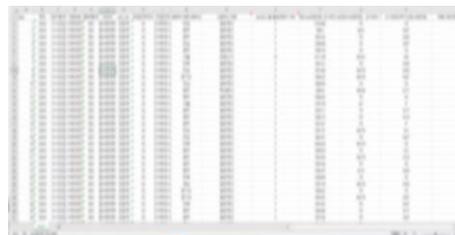
- 본 프로젝트는 **조선대학교** 2024학년도 신입생/편입생 대상으로 진행된 **입시 결과분석 보고서**입니다.
- 수시모집(학생부교과, 실기·실적, 학생부 종합), 정시모집(가군/나군/다군)/추가모집 등 입학전형에 따른 입시결과를 분석해서 전년도 대비 변화를 파악하고자 했습니다.

프로젝트 진행 과정

- 가장 먼저, **데이터 전처리**를 진행했습니다. 정확한 결과를 도출하기 위해서 데이터 **결측치나 이상치**를 **파악**하는 데이터 전처리는 필수적입니다.
- 파악된 데이터 결측치나 이상치를 조선대학교 측에 확인 요청하여 마스터데이터 정확성을 높이고자 했습니다!
- 데이터 전처리가 완료된 이후, 데이터 분석을 시작했습니다..



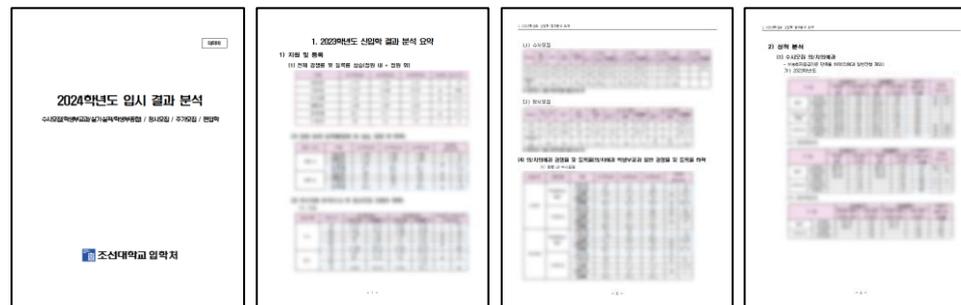
초기 마스터데이터



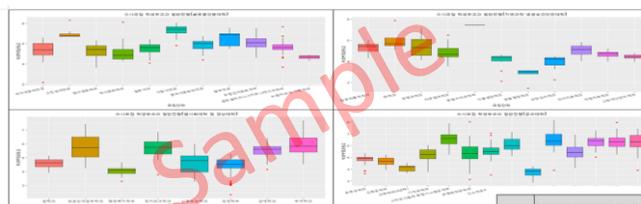
최종 마스터데이터

프로젝트 진행 결과

- 분석 완료 후, 최종적으로 보고서는 4개 파트(2024학년도 신입학 결과 분석 요약, 항목별 분석, 모집시기별 입시결과, 의·치·약대 입시결과)로 구성되었습니다.



- 기존 보고서와 달리 와이즈인컴퍼니는 2024학년도 입시결과보고서에 최종등록자 전형별 모집단위별 등급분포 **박스플롯 및 분포도**도 함께 제공했습니다.



| 모집단위 | 모집인원 | 경쟁률 | 중위상위 차등률 비율 | 지원자 분포도 | | | | | | | | | | |
|------|------|-----|-------------------|------------|-----|----------|--------|-----|-----|-----|-----|-----|--|--|
| | | | | 1등급 | 2등급 | 3등급 | 4등급 | 5등급 | 6등급 | 7등급 | 8등급 | 9등급 | | |
| A학과 | 7 | 4.2 | 5 | XXXXXXXXXX | OO | OOXXXXXX | OOOOOO | | | | | | | |
| B학과 | 6 | 8.7 | 4 | XXXXXXXXXX | OO | OOXXXXXX | OOOOOO | | | | | | | |
| C학과 | 4 | 5.2 | 2 | XXXXXXXXXX | OO | OOXXXXXX | OOOOOO | | | | | | | |

*동일자는 O 이음표자는 X로 표시

02

대학 조사

와이즈인컴퍼니에서 진행한 주요 대학교 리서치 프로젝트입니다.



조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

2024학년도 입시결과분석

2024학년도 신입생/편입생 대상 입학전형
데이터가공 및 분석을 통해 입시결과분석
보고서 제공



영남이공대학교
Yeungnam University College

온라인수업 수강생 만족도 조사

온라인수업 수강생 363명 대상 온라인설
문조사 및 분석 보고서 작성



김포대학교
KIMPO UNIVERSITY

기초학습능력 조사

신입생 대상 기초학습(영어, 수리, 영어)능력
평가 및 분석 보고서 작성
2017~2024년 연속 수행



김해대학교
GIMHAE COLLEGE

기초학습능력평가 분석

신입생 대상 기초학습(영어, 수리, 영어) 및
전공기초(생물)능력평가 및 분석 보고서 작
성
2017~2024년 연속 수행



국립목포대학교

재학생 교육수요자 만족도 조사

재학생 177명 대상 교육수요자 만족도 조사
진행 보고서 작성
2022~2023년 연속 수행



차 의과학대학교
CHA UNIVERSITY

교육수요자 만족도 조사

재학생, 교원, 직원, 졸업생, 학부모, 산업체,
지역사회 대상 교육수요자 만족도 조사 진행
및 보고서 작성
2022~2023년 연속 수행



중앙대학교
CHUNG-ANG UNIVERSITY

인권실태조사

중앙대학교 구성원 대상 인권실태조사 및
분석 보고서 작성
2021~2023년 연속 수행



국립목포해양대학교
MOKPO NATIONAL MARITIME UNIVERSITY

교육수요자 만족도 조사

교직원, 졸업생, 학부모, 산업체, 지역사회 대
상 교육수요자 만족도 조사, 재학생 대상 역
량 진단 검사 및 분석 보고서 작성



극동대학교
FAR EAST UNIVERSITY

교육수요자 만족도 조사 및 개인별
만족도 보고서

교육수요자 관련 만족도 조사 9건 진행 및
보고서 작성, 교원 약 90명 대상 교수핵심역
량 조사 및 보고서 작성



고려대학교
KOREA UNIVERSITY

신입생, 과목별 만족도 조사

단위별 신입생, 졸업생, 졸업예정자 대상 공
학 교육 인증제도 프로그램 관련 조사 및 보
고서 작성

03

조직/HR 조사

미래콤아이앤씨와 2년 연속 조직진단 수행 - 맞춤형 문항으로 조직만족도 및 충성도 분석, IPA 분석 결과로 개선 영역 제시

#조직진단 #대기업 #2년연속수행 #설문조사 #데이터분석

프로젝트 배경

- 본 프로젝트는 **미래콤아이앤씨**의 내부 임직원을 대상으로 진행한 **조직진단**입니다.
- 미래콤아이앤씨는 사원수가 1,700명 이상으로 대기업입니다.
- 천 명이 넘는 사람을 대상으로 진행하는 조사이기 때문에 체계적인 조사 진행 및 솔루션과 다양한 분석 방법을 적용할 수 있는 데이터 분석 능력이 필요한 프로젝트였습니다.
- 2023년에 처음으로 프로젝트를 진행하였고, 2024년에도 진행하여 **2년 연속** 진행하게 된 프로젝트입니다.

프로젝트 진행 과정

- 가장 먼저 조직진단을 위한 문항 구성이 필요하였습니다. **와이즈인컴퍼니에서 개발 및 제공하고 있는 조직진단 문항을 활용**하되, **기업 특성 및 상황에 맞추어 수정한 문항을 활용**하였습니다.
- 조직진단 설문 문항은 12개의 요소만족도와 조직만족도, 조직충성도와 더불어 주관식 문항을 활용하였습니다.
- 설문 링크 생성 후 링크를 임직원에게 발송하기 위하여 임직원 리스트를 수령하였고, 가장 먼저 리스트의 중복 여부를 확인하였습니다.

- 검증된 리스트를 활용하여 임직원에게 문자 및 이메일을 발송하여 조사를 진행하였습니다.
- 조사가 진행되는 중에는 사업 담당자가 실시간으로 응답자 수를 확인할 수 있도록 **응답자 수 조회 페이지**를 제공하였습니다.
- 조사는 약 10일간 진행되었고, 조사 결과 총 800명 이상의 응답을 확보하였습니다.



프로젝트 진행 결과

- 데이터를 분석 후 보고서를 작성하였고, 보고서에는 **조직만족도지수(OCI), 요소만족도, 영역별 항목 만족도, 조직만족도, 조직충성도**에 대한 결과를 수록하였고, **IPA분석을 통해 해당 기업에서 중점적으로 개선해야 할 영역을 제시**하였습니다.
- 더불어 충성도 분석을 통해 **충성직원별 인구학적 특성도** 제시하여 추후 기업에서 조직내부에 대해 개편할 때 도움이 될 수 있도록 하였습니다.
- 마지막으로 기업에서 새로운 시사점을 얻을 수 있도록 **기업 강점과 약점에 대한 분석 결과도** 제시하였습니다.

| 구분 | 매우 불만 | 불만 | 보통 | 만족 | 매우 만족 |
|-----------|-------|----|----|----|-------|
| 1. 조직만족도 | | | | | |
| 2. 조직충성도 | | | | | |
| 3. 조직만족도 | | | | | |
| 4. 조직충성도 | | | | | |
| 5. 조직만족도 | | | | | |
| 6. 조직충성도 | | | | | |
| 7. 조직만족도 | | | | | |
| 8. 조직충성도 | | | | | |
| 9. 조직만족도 | | | | | |
| 10. 조직충성도 | | | | | |
| 11. 조직만족도 | | | | | |
| 12. 조직충성도 | | | | | |



03

조직/HR 조사

제일기획, 2019년부터 해외거점 및 자회사 임직원 만족도 분석 - 연도별·거점별·국가별 비교 결과 제공

#내부직원만족도조사 #해외조사 #데이터분석 #대규모

프로젝트 배경

- 본 프로젝트는 제일기획의 의뢰를 받아 진행한 **해외거점 임직원 만족도 분석**입니다.
- 제일기획의 해외거점 임직원 대상 만족도 조사를 수행한 데이터를 받아 분석을 진행하여 보고서를 작성해야 하는 프로젝트입니다.
- 기업 규모가 큰 만큼 대규모의 데이터를 처리 및 분석할 수 있는 능력이 필요하였습니다.
- 본 프로젝트는 **2019년부터 지속적으로 와이즈인컴퍼니에서 진행하고 있는 프로젝트**입니다.

프로젝트 진행 과정

- 조사는 제일기획에서 진행하였고, **각 해외거점에 소속되어 있는 임직원 중 조사 시점 기준 6개월 이상 근무자들이 응답**을 하였습니다.
- 제일기획의 해외거점뿐만 아니라 해외거점의 자회사 소속 임직원도 응답을 하였습니다.
- 문항은 제일기획에서 자체 개발한 항목으로 8개 항목, 52개 문항으로 이루어졌으며, 주관식 3개 문항을 통해 장점, 단점, 개선점 조사를 진행하였습니다.
- 결과적으로 총 3주간, 10개국, 3,325명이 설문에 참여하였으며, 제일기획에서 보내주신 **데이터로 전처리 및 분석을 진행**하였습니다.
- 제일기획의 해외거점과 해외거점의 자회사①, 자회사②에 대해 각각 나누어 분석 및 결과보고서 작성을 진행하였습니다.

- 1-3 ★2023 CIS총괄 ECS Result
- 1-3 ★2023 동남아총괄 ECS Result
- 1-3 ★2023 구주총괄 ECS Result
- 1-3 ★2023 북미총괄 ECS Result
- 1-3 ★2023 서남아총괄(OneRX포함) EC...
- 1-3 ★2023 일본지점 ECS Result
- 1-3 ★2023 중국총괄 ECS Result
- 1-3 ★2023 중남미총괄 FCS Result

- 1-1. 2023년 Cheil 해외거점 임직원 만족도조사 결과
- 2-1. 2023년 임직원 만족도조사 결과
- 3-1. 2023년 임직원 만족도조사 결과

프로젝트 진행 결과

- 표와 그래프로 분석 결과 보고서를 제공하여 가시적으로 한눈에 결과를 확인할 수 있도록 하였습니다.
- **만족도 점수에 대해 총괄, 지역별, 거점별로** 분석을 진행하였습니다.
- 총괄 분석에서는 매년 진행하는 조사이다 보니 최근 3년 분석 만족도 점수를 제공하여 최근 3년간의 점수 추이를 확인할 수 있었습니다.
- 또한, 전반적 만족도 뿐만 아니라 항목별로도 연도별 점수를 제시하여 특정 항목의 결과가 전반적 만족도에 큰 영향을 주었는지 알 수 있었습니다.
- 국가별 분석 결과에서는 국가별 만족도 점수를 차순을 두어 정리하였습니다. 어떤 국가가 특별히 만족도가 높고 낮은지 등을 알 수 있었습니다.
- 거점별 분석결과와는 지난해 대비 상승, 하락한 거점을 제시하였고, 비교에는 22년 순위를 기입하여 특정 거점이 보완이 필요한지 등 시사점을 한 눈에 확인할 수 있도록 제시하였습니다!

지역별 만족도

전체 전반적 만족도(4.51)는 전년 대비(4.48) 상승했으며(0.03 ↑), 주요항목4 (0.09 ↑), 주요항목5 (0.19 ↑)가 상승

| 항목 | 23년 전체 | 22년 전체 | 21년 전체 | 23년 A국 | 23년 B국 | 23년 C국 |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 응답자 수 | 1000 | 1000 | 1000 | 421 | 287 | 302 |
| 주요항목1 | 4.48 | 4.49 | 4.46 | 4.48 | 4.46 | 4.50 |
| 주요항목2 | 4.46 | 4.55 | 4.42 | 4.46 | 4.47 | 4.45 |
| 주요항목3 | 4.49 | 4.51 | 4.56 | 4.49 | 4.50 | 4.49 |
| 주요항목4 | 4.62 | 4.53 | 4.58 | 4.62 | 4.60 | 4.64 |
| 주요항목5 | 4.50 | 4.31 | 4.48 | 4.50 | 4.51 | 4.49 |
| 전반적 만족도 | 4.51 | 4.48 | 4.50 | 4.51 | 4.51 | 4.51 |

| 상위 10위 | | 하위 10위 | |
|----------|-------------|----------|-------------|
| 지역(인원 수) | 만족도(전년 대비) | 지역(인원 수) | 만족도(전년 대비) |
| A국(15) | 4.51(+0.01) | K국(14) | 3.53(-0.12) |
| B국(23) | 4.46(+0.06) | L국(22) | 3.58(-0.08) |
| C국(57) | 4.44(+0.12) | M국(58) | 3.61(-0.10) |
| D국(89) | 4.39(-0.02) | N국(69) | 3.62(-0.02) |
| E국(15) | 4.38(-0.08) | O국(32) | 3.66(+0.05) |
| F국(12) | 4.32(+0.31) | P국(68) | 3.69(-0.25) |
| G국(31) | 4.27(-0.05) | Q국(19) | 3.75(+0.03) |
| H국(40) | 4.25(-0.14) | R국(61) | 3.78(-0.16) |
| I국(60) | 4.22(+0.01) | S국(21) | 3.79(-0.07) |
| J국(106) | 4.11(+0.33) | T국(43) | 3.80(-0.13) |

03

조직/HR 조사

그랜드코리아레저(GKL), 부서 및 직급별 1,640명 대상 내부 구성원 다면평가 - 복잡한 매칭 성공 및 개인별 결과 제공

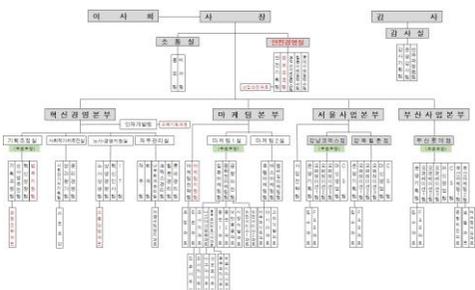
#다면평가 #대규모 #대기업 #평가매칭 #개인별결과

프로젝트 배경

- 본 프로젝트는 그랜드코리아레저(GKL) 내부 구성원 대상으로 진행된 **다면평가 프로젝트**입니다.
- 평가자는 총 1,640명이며, 각 부서내에서 직급별 조건에 맞추어 평가자-피평가자를 매칭하여 조사를 진행해야 했습니다.

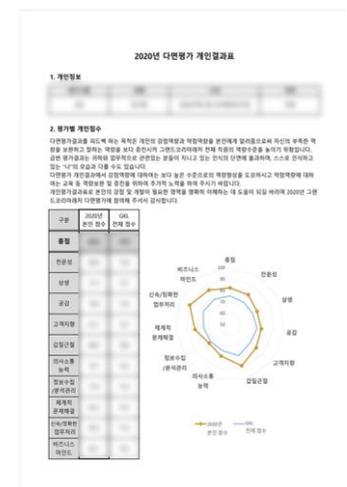
프로젝트 진행 과정

- 와이즈인컴퍼니에서는 가장 먼저 **평가자-피평가자 매칭을 진행**하였습니다.
- 53개 팀, 총 7,479개 평가에 대해 조합하였습니다.
- 조사 익명성과 보안을 위해 평가자 개인별 ID와 PW를 부여**한 후 “데이터인(DataIN)”을 통해 조사를 진행하였습니다.
- 데이터인의 다면평가 기능을 활용하면, 개인별로 부여 받은 ID와 PW로 로그인하여 평가자 본인이 평가해야 하는 사람에 대해서만 보여지기 때문에 평가자가 손쉽게 평가를 진행할 수 있습니다.
- 조사를 진행하면서 미응답자에게는 **주기적으로 메일 및 문자를 발송하여 조사 참여를 독려**하였습니다.



프로젝트 진행 결과

- 분석 결과 보고서는 총 3개를 작성하였습니다. **총괄 보고서, 종합 순위보고서, 개인별 보고서를 제공**하였습니다.
- 총괄 보고서에는 기업 내부의 팀(부서)별, 직위별 점수 분석 결과를 담아 전체적으로 기업에 대한 평가 점수를 확인할 수 있도록 하였습니다.
- 종합 순위보고서는 개인별 점수 순위를 분석한 결과를 반영한 보고서입니다. 해당 보고서에서는 개인별로 극단적 응답을 완화시키기 위해 조정한 점수와 원점수의 순위 및 조정 점수로 인해 변동된 순위까지 함께 포함하여 제공하였습니다.
- 개인별 보고서는 기업에서 피평가자 본인에게 바로 결과를 전달할 수 있도록 편의성 제고를 하고자 작성하여 제공하였습니다. 개인별 보고서에는 개인의 점수와 전체 점수 대비 보완해야 할 역량에 대한 설명을 함께 기재하였습니다!



03

조직/HR 조사

관세청, 전국세관 수사팀장 대상 역량평가 - 474명 참여, 세관별·항목별 분석 및 개인별 결과 제공

#다면평가 #역량평가 #다면평가.활용 #개인별결과

프로젝트 배경

- 본 프로젝트는 관세청의 전국세관 수사팀장 역량평가 프로젝트입니다.
- 평가자는 전국세관에 속한 총 474명이며, 평가대상자(피평가자)는 전국세관의 수사팀장 80명입니다.
- 세관별 조건에 맞추어 평가자-피평가자를 매칭하여 조사를 진행해야 했습니다.

프로젝트 진행 과정

- 가장 먼저 온라인 설문 링크를 생성하였습니다. 평가 항목은 와이즈인컴퍼니에서 제공하는 기본 문항을 관세청에서 특성에 맞게 수정한 문항으로 활용하였습니다.
- 세관의 규모가 클뿐만 아니라 다른 팀에 소속되어 있는 경우에는 피평가자에 대해 잘 알지 못하는 경우가 있어, 평가자가 피평가자를 모르는 경우에는 해당 평가를 진행하지 않을 수 있도록 설정해주었습니다!
- 평가자 및 피평가자 명단을 수령한 후 우선 중복 여부 확인 및 개인별 아이디와 비밀번호를 설정해두었습니다. 설정한 아이디와 비밀번호는 추후 평가에 참여할 때 필요한 정보입니다. 개인별로 부여된 아이디와 비밀번호를 입력해야 평가에 참여할 수 있기 때문에 본인만 평가를 진행할 수 있습니다.
- 각 세관에 소속된 구성원들은 해당 세관에 소속된 수사팀장을 평가할 수 있도록 평가자-피평가자 매칭을 진행하였습니다.



- 결과적으로 매칭 개수는 총 9,122개가 나왔습니다. 평가자 한 명이 여러 명을 평가해야하기 때문이지요.
- 사전세팅이 완료된 후 평가자들에게 문자로 평가링크와 개인별로 부여한 ID, PW를 전달하였습니다! 평가자들은 모바일로 즉시 평가가 가능하였답니다.
- 평가는 6월 중 이틀 간 진행되었습니다. 7,790개의 응답을 확보하였고, 해당 데이터를 활용하여 분석을 진행하였습니다.

프로젝트 진행 결과

- 결과보고서에는 종합결과, 평가항목별 결과, 세관별 결과를 제공하였습니다. 해당 결과를 통해 한 눈에 전체, 평가항목별, 세관별 결과를 확인할 수 있습니다.
- 더불어 개인별 평가결과를 제공하여 피평가자 한 명 한 명에 대한 평가 결과를 한 눈에 확인할 수 있도록 하였습니다.
- 개인별 평가결과 페이지는 피평가자 본인에게 제공하는 용으로 활용이 가능합니다!



03

조직/HR 조사

와이즈인컴퍼니에서 진행한 주요 조직진단/HR 프로젝트 입니다.

| | | | | |
|---|---|--|--|--|
|  <p>몽고식품</p> <p>몽고식품 다면평가</p> <p>본사내부임직원대상부서별평가진행 자사솔루션활용및결과분석보고서제공</p> |  <p>부산신항만주식회사 PUSAN NEWPORT Co., Ltd.</p> <p>부산신항만주식회사 360° 피드백 설문</p> <p>내부임직원대상전수평가진행 자사솔루션활용및결과분석보고서제공</p> |  <p>한국장애인문화예술원</p> <p>한국장애인문화예술원 다면평가</p> <p>내부임직원대상부서별평가진행 2022~2023연속진행 자사솔루션활용및결과분석보고서제공</p> |  <p>GKL 그랜드코리아레저</p> <p>GKL 다면평가</p> <p>내부임직원대상평가진행 자사솔루션활용및결과분석보고서제공</p> |  <p>관세청</p> <p>전국세관 수사팀장 역량평가</p> <p>내부임직원대상수사팀장역량평가진행 자사솔루션활용및결과분석보고서제공</p> |
|  <p>유한양행</p> <p>유한양행 조직문화 설문</p> <p>내부임직원대상조직문화설문진행 결과분석보고서제공</p> |  <p>MIRACOM</p> <p>미라콤아이앤씨 조직문화 설문</p> <p>내부임직원대상조직문화설문진행 결과분석보고서제공</p> |  <p>Incheon Airport</p> <p>HR만족도 및 평가공정성 조사</p> <p>내부임직원대상HR만족도및평가공정성 설문진행 결과분석보고서제공 2023~2024년연속진행</p> |  <p>Cheil</p> <p>임직원 만족도</p> <p>해외거점,PTGC,OneRX 임직원만족도조사 결과분석진행 2019~2023년연속진행</p> |  <p>한국뇌연구원 Korea Brain Research Institute</p> <p>한국뇌연구원 조직진단</p> <p>내부임직원대상 조직진단진행 결과분석보고서제공</p> |

04

AHP 활용 전문가 조사

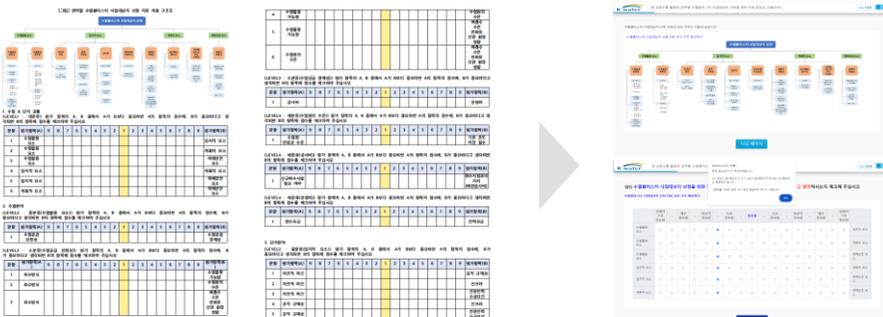
(주) 유신, 사업대상지 선정 AHP 설문 - 자사 솔루션으로 CI 자동 체크 및 입지 선정 요소 우선순위 산출

프로젝트 배경

- 본 프로젝트는 (주)유신과 함께 진행한 **댐 심층수를 활용한 권역별 수열클러스터 사업대상지 선정 지표 AHP조사 프로젝트**입니다.
- 사업대상지 선정에 위해 AHP조사를 활용했는데요. 조사 대상자는 **수열 및 단지 조성 관련 전문가**입니다.
- 빠르고 편리한 조사 진행을 위해 온라인 설문으로 진행할 필요가 있었습니다.

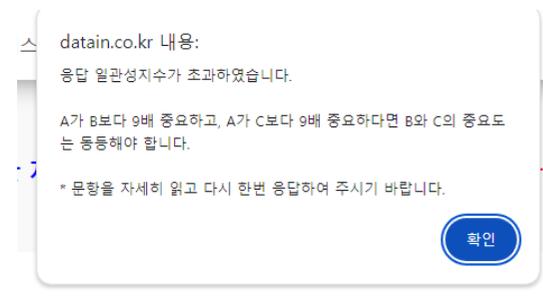
프로젝트 진행 과정

- 온라인 설문을 위해 문서로 작성되어 있는 설문지를 온라인 설문으로 구축하였습니다. 데이터인(DataIN)에는 **척도형 비교문항 설정이 가능하여 AHP 설문 형식으로 구성이 가능하답니다!**



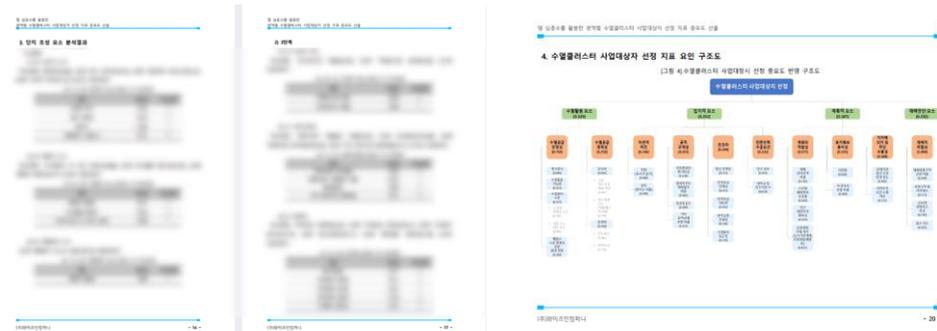
- AHP 조사시 데이터인(DataIN)을 통해 진행된다면, **커스터마이징을 통해 일관성 지수 자동 체크가 되도록 설정할 수 있습니다!**
- 본 프로젝트에서도 커스터마이징을 진행하여 응답자가 하나의 요소에 구성된 항목들의 쌍대비교에 대해 응답하고 다음으로 넘어갈 때, **일관성지수가 설정된 기준값(0.1)보다 클 경우 경고창을 띄워 응답자가 한 번 더 체크할 수 있도록 하였습니다.**

#AHP #수열클러스터 #사업대상지선정 #전문가대상 #온라인 #커스터마이징



프로젝트 진행 결과

- 수열 및 단지전문가 총 10명의 응답을 수집하였으며, AHP분석을 진행하여 결과보고서를 작성하였습니다.
- 수열클러스터 입지 선정 요소에 대해 중요도를 산출하여 우선순위를 도출하였습니다. 수열과 단지전문가 모두 수열활용 요소가 가장 중요도가 높은 것을 확인할 수 있었습니다.
- 더불어 각 요소별 하위 요소에 대한 분석 결과도 제공하였으며, 한눈에 확인할 수 있도록 구조도에 중요도를 반영하여 제공하였습니다!



04

AHP 활용 전문가 조사

한국보건산업진흥원과 박람회에서 AHP 면접조사 진행, 태블릿 활용 CI 자동체크 및 인력 공급-수요 미스매칭 중요도 산출

#AHP #제약산업 #인력매칭 #인사담당자대상 #면접조사 #커스터마이징

프로젝트 배경

- 본 프로젝트는 한국보건산업진흥원과 함께 진행한 **제약바이오산업 인력 공급-수요 미스매칭 중요도 산출을 위한 AHP조사 프로젝트**입니다.
- 제약산업에서 채용자와 구직자 사이의 인식 차이를 조사하기 위한 것으로 조사 대상자는 제약바이오산업 기업 인사담당자입니다.
- 한국보건산업진흥원에서 주관하는 **2023 한국 제약바이오 채용박람회**에 방문하여 **참여 기업 인사담당자 대상** 조사를 진행했습니다.

프로젝트 진행 과정

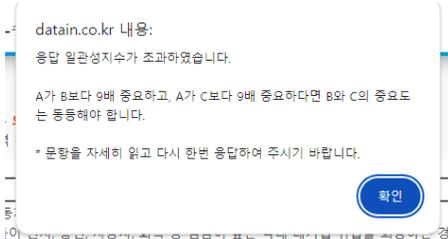
- 면접조사를 위해 가장 먼저 와이즈인컴퍼니가 보유한 우수한 조사원 인프라를 활용하여 조사원을 선정하였습니다.
- AHP조사이다 보니 일관성 지수 확인을 위해 종이로 된 설문지가 아닌 온라인으로 설문을 구축하여 태블릿으로 진행하였습니다.
- 온라인 설문은 데이터인(DataIN)으로 구축하였고, **일관성 지수 체크를 위한 커스터마이징을 진행**하였습니다! 해당 기능을 통해 **일관성 있는 조사 데이터**를 획득할 수 있었습니다.

- 박람회 당일, 박람회 진행에 방해가 되지 않도록 박람회 개최시간 전에 조사를 진행하였습니다. 답례품도 제공하여 원활한 조사를 진행하였어요!



프로젝트 진행 결과

- 제약바이오산업 기업 인사담당자 총 31명의 응답을 확보**하였으며, 해당 데이터를 활용하여 AHP분석 및 보고서 작성을 진행하였습니다.
- 인력 공급-수요 미스매칭 요인에 대해 중요도를 산출하여 우선순위를 도출하였습니다. **인력 보상의 미스매칭이 가장 중요도가 높은 것으로** 나타난 것을 확인할 수 있었습니다! 😊



01. 일반 조사

02. 전문 조사

03. 빅데이터

04

AHP 활용 전문가 조사

소프트웨어정책연구소의 전문가 델파이 및 AHP 조사 실시, 미래 유망 기술 중요도 산출을 위한 3차례 조사 성공적 수행!



#AHP #전문가대상 #디지털기술 #미래유망기술 #온라인 #커스터마이징

프로젝트 배경

- 본 프로젝트는 소프트웨어정책연구소와 함께 진행한 SW산업 분야에 영향을 미칠 미래 유망 기술 중요도 산출을 위한 AHP조사 프로젝트입니다.
- SW 산업 분야 중 AI·메타버스·SW를 미래 유망 기술을 조사하기 위해 조사대상자는 AI·메타버스·SW 관련 관련 분야 전문가들로 구성했습니다.
- 전문가 의견수렴을 위해 델파이 조사를 진행했기 때문에, 3차까지 진행되는 조사를 신속하게 진행하기 위해 온라인 설문으로 진행했습니다.

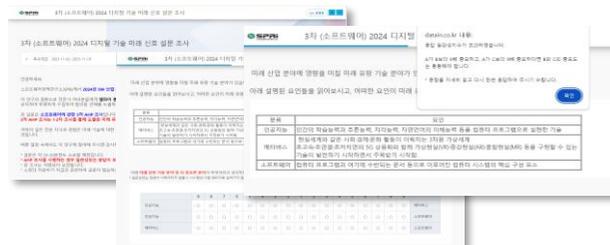
프로젝트 진행 과정

- 본 조사는 델파이 조사로 AI·메타버스·SW 관련 전문가의 의견을 기반으로 미래 유망 기술 중요도를 산출하기 위해 3차에 걸쳐서 진행했습니다. 1, 2차 조사에서는 다수의 미래 유망 기술 중에서 전문가의 인식에 따라 중요 기술을 선별하는 작업을 수행했고, 마지막 3차 조사에서 AHP 조사를 통해 미래 유망 기술 중요도 산출했습니다!



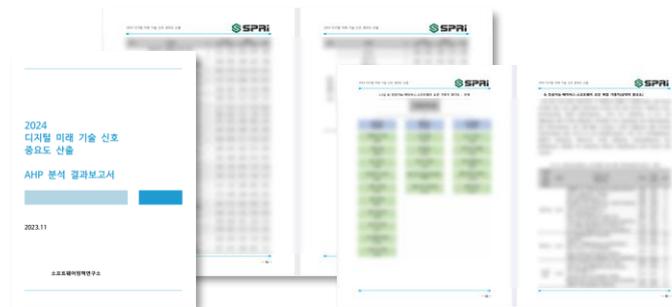
- 온라인 설문을 위해 문서로 작성되어 있는 설문지를 온라인 설문으로 구축하였습니다.
- 1차 조사에서 AI 40개 기술, 메타버스 14개, SW 14개 기술의 신규성, 영향도, 활성화 예상시기를 조사하여 AI 20개 기술, 메타버스 10개, SW 10개 선별했습니다.
- 1차 조사에서 선별된 기술을 대상으로 2차 조사를 진행하였고, 최종적으로 AI 10개 기술, 메타버스 5개, SW 5개를 선정했습니다.

- 마지막 AHP조사를 위해 데이터인 커스터마이징을 진행하였습니다! 응답 일관성 지수를 벗어날 경우 경고창 팝업이 뜨도록 설정하고, 일관성 지수 기준을 충족해야만 다음 페이지로 넘어갈 수 있습니다. 해당 기능을 통해 일관성 있는 조사 데이터를 획득할 수 있었습니다!



프로젝트 진행 결과

- 총 22명의 전문가 응답을 확보하였으며, 해당 데이터를 활용하여 AHP분석 및 보고서 작성을 진행하였습니다.
- AI·메타버스·SW 기술 중 SW 산업 분야 미래 유망 기술에 대해 중요도를 산출하여 우선순위를 도출하였습니다. 인공지능의 뉴로 심볼릭 인공지능 기술이 가장 중요도가 높은 것으로 나타난 것을 확인할 수 있었습니다!



04

AHP 활용 전문가 조사

와이즈인컴퍼니에서 진행한 주요 AHP 프로젝트 입니다.



디지털 미래 기술 신호
AHP 분석

인공지능메타버스소프트웨어분야전문
가대상조사
3차조사수행및결과분석보고서제공



제약산업 인력 공급-수요
미스매칭 중요도 산출

기업인사담당자대상면접조사
결과분석보고서제공



댐 심층수를 활용한 권역별 수
열클러스터 사업대상지 선정
지표 중요도 산출

수열및단지조성관련전문가대상조사
결과분석보고서제공



서울시 역사도심 경관가이드라
인 중요도 산출

데이터검증및분석
결과분석보고서제공



지하수 산출성 평가 AHP 분석

관련전문가50명대상조사
결과분석보고서제공



PART3

빅데이터

01

빅데이터 분석

빅데이터로 바이오메디컬 육성산업 발굴 - 지자체 연구 역량 및 특허 분석을 통한 8대 분야 및 마스터플랜 제시

#빅데이터 #산업분석 #특허 #논문 #텍스트마이닝 #지자체 #연구소 #미래유망산업

프로젝트 배경

- 본 프로젝트는 국내 지자체가 중점 육성하고자 하는 **바이오메디컬 산업에 대한 구체적인 산업과 기술을 발굴**하는 것이었습니다. 우선 지자체의 강점 및 연구 인프라를 파악한 후, 다양한 바이오메디컬 분야 중 중점 산업을 타겟팅해야 하므로 단순히 주어진 데이터로 모델링하는 것이 아니라 논리적 프로세스와 객관적 판단이 바탕이 된 분석이 필요하였습니다.
- 분석 대상은 논문, 특허 등의 대규모 텍스트이므로 텍스트마이닝, 연구지형분석 등 연구물 기반의 클러스터링 및 네트워크에 대한 개념과 방법론을 충분히 알고 진행해야 합니다.

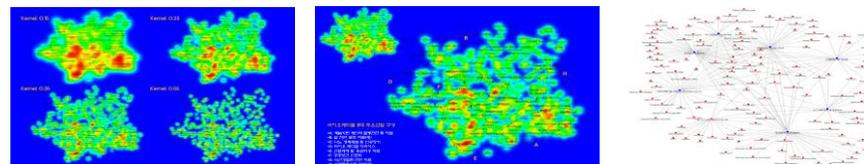
프로젝트 진행 과정

- 본 프로젝트의 핵심은 **해당 지자체의 연구인력(대학 및 연구소)이 메디컬 바이오 분야에서 어떤 연구역량과 기술적 우위를 가지고 있는가를 분석**하는 것이었습니다. 왜냐하면 아무리 바이오메디컬분야가 미래의 유망산업이라고 할지라도 역량이 되지 않으면 육성할 수 없기 때문입니다. 이에 아래의 전반적인 프로세스 중에서 **지자체 소재 연구기관에서의 핵심 연구지형을 탐색**하고, 이 중 **중점 분야를 발굴**하는 것입니다.
- 특히 아직 미실현된 미래 유망 산업에서는 잠재되어 있는 연구 능력을 파악해야 하는데, 이를 확인하기 위해서 과학기술논문을 분석대상으로 삼았습니다. 세계적 논문기관인 톰슨사에서는 연구분류를 아래와 같이 172개 주제, 252개 연구영역으로 분류합니다. 또한 세부기술에 대해서는 Abstract에서 언급하고 있습니다. 논문 전체보다는 이러한 분류 및 세부기술에 대한 분석을 통해서 분석해야 큰 그림을 파악할 수 있습니다.

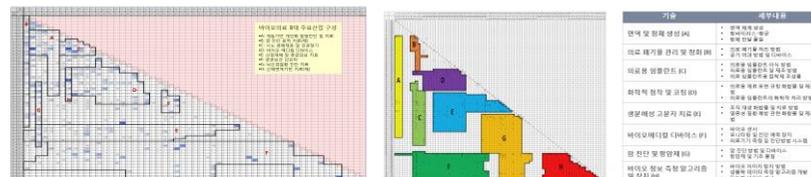


프로젝트 진행 결과

- 이렇게 해당 지자체에서 최근 10년 이내에 발표한 세계 과학기술 논문의 연구지형을 도식화하여 유사 연구지형에 대한 분석결과, **총 8대 중점 바이오메디컬 분야(산업)이 경쟁우위에 있다는 것을 파악**하였고, 이 **8대 산업(분야)를 구성하는 핵심 세부기술 간의 네트워크를 구성**할 수 있었습니다.



- 이러한 큰 그림을 도출한 후, 세부적으로 연구주제 간의 융합 연구와 이를 통한 연구분야를 재확인한 결과, 역시 위의 결과와 마찬가지로 **8대 분야가 해당 지자체에서 집중적으로 연구되고 있고, 상대적으로 바이오메디컬 분야의 강점으로 부각되었음을 확인**할 수 있었습니다.
- 또한, 잠재된 연구능력 이외에, 실제 기업의 기술구현 가능성을 파악하기 위해 해당 지역에서 출원 및 등록된 10년간 특허를 분석한 결과 역시 **8대 산업과 중복되는 분야가 상당히 발견**되었습니다.
- 이러한 결과를 바탕으로 **해당 지자체에 핵심 중점 바이오메디컬 산업에 8개 분야를 제안**하였고, **각 산업 육성을 위한 중장기 마스터플랜도 제시**했던 성공적인 프로젝트였습니다!



01

빅데이터 분석

축제 및 관광 데이터 분석 - 크롤링과 텍스트마이닝으로 여행 트렌드 및 이동 경로 인사이트 도출

프로젝트 배경

- 본 프로젝트는 **둘레길, 축제, 관광 관련 뉴스 기사를 수집해서 데이터 분석을 진행하는 프로젝트**입니다. 축제, 관광 데이터 분석 자료를 토대로 **관광 산업에서 새로운 서비스를 개발하는 데** 활용할 수 있습니다.
- 분석대상은 블로그, 카페 등에서 수집한 둘레길, 축제, 관광 후기 데이터와 빅카인즈를 통해 뉴스 기사를 수집했습니다. 대규모 텍스트를 대상으로 분석하는 텍스트마이닝 기반 분석으로 분석 방법론에 대한 충분한 이해가 필요합니다.

프로젝트 진행 과정

- 본 프로젝트는 크롤링을 통해 **블로그와 카페, 빅카인즈 등에서 텍스트 데이터를 5만 2천 건을** 수집하는 것부터 시작합니다.

| 수집 방법 | 출처 | 데이터 내용 | 데이터 구조 | 데이터 양 |
|-------|---------|----------------------|--------------------|---------|
| 크롤링 | 빅카인즈 | 둘레길, 축제, 관광 관련 뉴스 기사 | 타이틀, 내용, 출처, 기사 날짜 | 4,000건 |
| 크롤링 | 티스토리 | 둘레길, 축제, 관광 후기 | 타이틀, 날짜, 출처, 내용 | 15,000건 |
| 크롤링 | 네이버 블로그 | 둘레길, 축제, 관광 후기 | 타이틀, 날짜, 출처, 내용 | 20,000건 |
| 크롤링 | 네이버 카페 | 둘레길, 축제, 관광 후기 | 타이틀, 날짜, 출처, 내용 | 3,000건 |
| 크롤링 | 다음 블로그 | 둘레길, 축제, 관광 후기 | 타이틀, 날짜, 출처, 내용 | 5,000건 |
| 크롤링 | 다음 블로그 | 둘레길, 축제, 관광 후기 | 타이틀, 날짜, 출처, 내용 | 5,000건 |

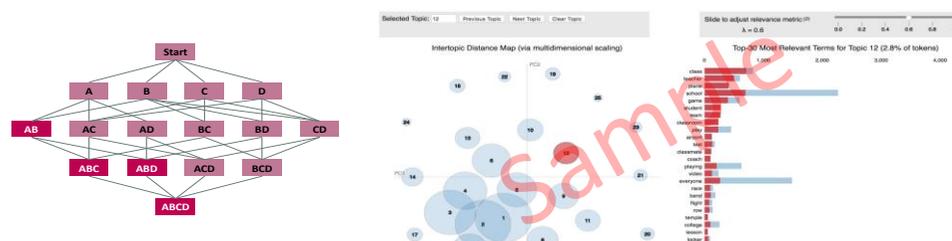
- 수집된 텍스트 데이터는 불필요한 키워드를 걸러내는 데이터 전처리 작업을 수행했습니다. 이후 본격적으로 축제·관광 데이터 분석을 시작했습니다.
- 축제·관광 데이터를 기반으로 사람들의 축제에 대한 후기를 파악하고, 사람들의 이동 경로를 통해 여행 트렌드를 도출하는 것이 목적으로 본 프로젝트에서는 6개의 분석을 진행했습니다.

#빅데이터 #텍스트마이닝 #관광/축제 #후기 #뉴스 #이동경로

| 분류 | 기법 | 내용 |
|-----------|-----------------|---|
| 감성분석 | BERT | BERT를 이용하여 사람들의 후기 감성분석 |
| 분류 | Topic Modeling | 주제별로 사용 후기 분류, 이를 이용하여 각 주제별 핵심 키워드 분석 |
| 키워드 관계 분석 | 네트워크 분석 | 분류 작업 후, 단어들 간의 관계를 분석 이를 이용하여 degree centrality, clustering centrality 등 각종 세부 수치 추출 및 해석 적용 |
| 경로 키워드 추출 | NER | 후기 데이터에서 NER을 이용하여 고유명사(지역명) 추출 |
| 트렌드 분석 | 시계열 분석, 워드 클라우드 | 연, 월, 일 단위로 분리 및 조합하여 사람들이 어디를 많이 방문하였는지 등의 트렌드 분석 |
| 경로 분석 | Apriori 알고리즘 | 추출한 경로 키워드와 추세를 결합하여 사람들의 주된 이동 경로 파악 |

프로젝트 진행 결과

- 토픽모델링 예시 데이터를 보면, 서로 유사한 토픽들 거리가 가깝게 표현되어 있습니다. 그리고 원이 클수록 더 비중이 높은 주제입니다.
- 조사 결과, **관광객이 특정 축제나 관광지를 방문할 때의 이동경로와 함께 어떤 경향으로 움직이는지** 확인할 수 있었으며, **시계열 분석 및 워드 클라우드 등 트렌드 분석과 함께 시기별 여행 트렌드를** 파악할 수 있었습니다.
- 이러한 결과를 통해, 관광 산업계에서 추후 서비스를 개발하는 데 활용할 수 있는 기초 자료로 활용될 수 있습니다!



01

빅데이터 분석

경기도 재난기본소득 및 카드사용 데이터 분석 - 1억 건의 데이터를 통한 정책 효과 및 소비 패턴 분석

#빅데이터 #카드 #유동인구 #재난기본소득 #데이터전처리 #소비건인효과 #소비분석

프로젝트 배경

- 코로나 19의 확산으로 경기도민의 생활안정과 지역경제 활성화를 위해 경기도 재난 기본소득이 지급되었습니다.
- 본 프로젝트는 **경기도 재난 기본소득의 소비액을 분석하여 도내 소상공인 피해를 최소화하기 위한 재난 지원 정책의 효과분석 및 정책적 시사점을 도출**하기 위해 수행되었습니다!

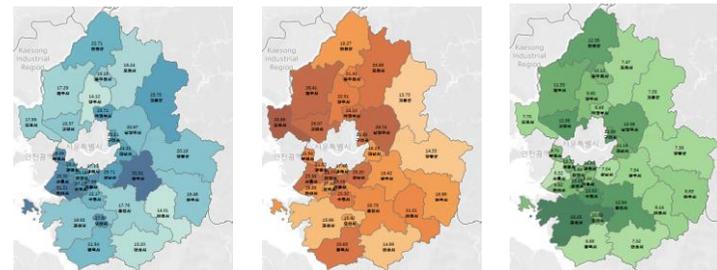
프로젝트 진행 과정

- **재난기본소득·카드사용·유동인구** 데이터 전처리가 필요했습니다.
- 재난기본소득 사용내역 데이터를 정리할 필요가 있었습니다. 재난기본소득 데이터는 선불카드, 지역화폐, 카드사(8개사)로 구성되었고, 전체 약 9,800만 개 데이터 중 이상치, 결측치를 제외하여 9,791만개, **약 1억 개의 데이터를 재난기본소득 빅데이터로 확정**했습니다.
- 통신사 유동인구 데이터 기반으로 경기도 전체 5백만 개의 구역에서 전통시장을 선별하여 9개월에 대한 유동인구 자료를 분석하였습니다.
- 마지막으로 신용카드(BC카드)의 주차별 데이터를 기반으로 모수 추정 방법을 적용해 경기도 전체 카드 사용금액 데이터를 추정하였습니다.

프로젝트 진행 결과

- 최종적으로 확정된 재난기본소득·카드사용·유동인구 데이터를 기반으로 분석을 진행했습니다.
- 경기지역화폐(재난기본소득) 시행 이후 **소상공인 및 골목·시장 상권 대상 매출 영향 분석** 및 **코로나 19 확산에 따른 소비 패턴 변동사항, 코로나19 발생 이전 2019년 1~8월 대비 2020년 1~8월 소비 현황 분석**을 분석하였습니다.

음식료품 소비비율 일반음식점 소비비율 휴게음식점 소비비율



- 최종적으로 **코로나 영향을 반영하여 2020년 예측모형 대비 재난기본소득 지급을 통한 소비 건인효과**를 분석해서 제공했습니다.

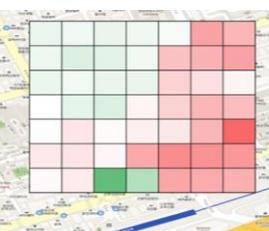
경기도 시/군별 전통시장 분류



전통시장별 셀 단위 지적도



월 단위 유동인구 변화 분석



낮음 높음



01

빅데이터 분석

LLM 기반 챗봇 개발 - 맞춤형 상품 추천 및 실시간 정보 제공 서비스 구축

프로젝트 배경

- 본 프로젝트는 LLM 기반 챗봇을 이용하여 **사용자에게 기업 판촉물 상품 정보를 제공하고, 맞춤형 상품 추천을 제공**하는 서비스 개발입니다.
- 최근 인공지능 기술의 반전으로 인해, 자연어 처리(NLP) 분야에서 뛰어난 성능을 보이는 대규모 언어 모델(LLM)이 등장하였습니다.

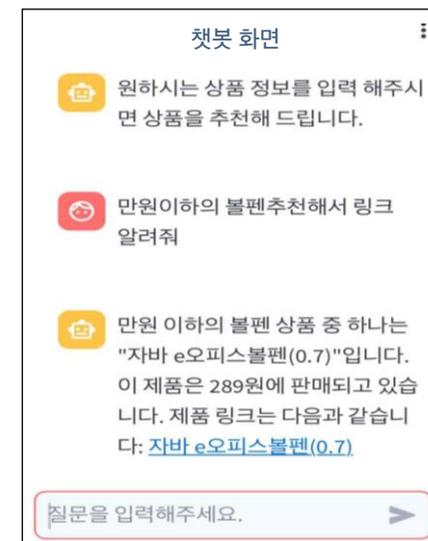
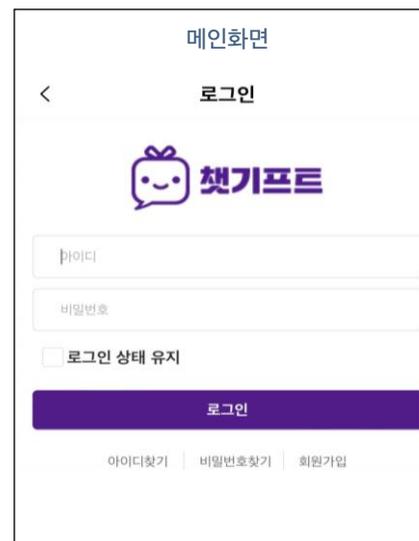
프로젝트 진행 과정

- 본 프로젝트는 LLM 모델 학습을 위해 데이터를 수집하였습니다. 해당 데이터베이스는 상품명, 가격, 상품 카테고리, 구매 순위, 재고 현황, 리뷰 등의 정보로 구성됩니다.
- 챗봇의 **검색 및 추천 알고리즘**은 사용자의 질문을 해석하여 관련 상품을 찾아내는 데 중점을 두고 있습니다. 검색 및 추천 알고리즘을 개발은 GPT3.5 Turbo가 활용되었습니다.
- 사용자가 입력한 텍스트는 NLP 기법을 통해 분석되며, 주요 키워드와 의도를 파악하여 데이터베이스에서 적절한 상품을 검색합니다. 검색된 상품 중 사용자의 요구에 가장 부합하는 상품들을 선별하여 추천합니다.
- 추천 알고리즘은 **사용자 선호도, 상품 특성, 실시간 데이터** 3가지 요소를 고려합니다.



프로젝트 진행 결과

- 개발된 챗봇은 **데이터베이스와의 실시간 연결**을 통해 최신 상품 정보를 제공할 수 있으며, 웹과 모바일 환경 모두에서 최적화된 UI/UX를 제공하기 위해 다양한 디바이스에서 테스트를 진행하였습니다.
- 실제 사용자와 전문가들을 대상으로 테스트를 진행하였으며, 질문에 대해 실시간에 가까운 응답을 제공하여 **훌륭한 응답속도**를 보장하며, 사용자 질의에 대한 **정확한 해석**과 관련 **상품 추천**이 높은 만족도를 보였습니다.
- 이와 같은 시스템 통합, 테스트, 다양한 환경에서의 서비스 제공을 통해, 본 프로젝트는 사용자에게 향상된 쇼핑 경험을 제공할 수 있게 되었으며, 앞으로도 지속적인 데이터 업데이트와 모델 개선을 통해 더욱 정교하고 효율적인 서비스를 제공할 계획입니다.



01

빅데이터 분석

| 구분 | 수행 기간 | 주요 내용 |
|---|-------------|--|
| 빅데이터 플랫폼 및 센터 구축사업(지역경제)데이터가공 1차년도 | 19.11~19.12 | 공공과민간이협업해 산업계에서활용할수 있는데이터 풀을 구축 (자사의물질-용도-무역데이터 통합빅데이터를플랫폼에가공하여적재 및 서비스화) |
| 빅데이터 플랫폼 및 센터 구축사업(지역경제)데이터가공 2차년도 | 20.01~20.12 | 공공과민간이협업해 산업계에서활용할수 있는데이터 풀을 구축 (자사의물질-용도-무역데이터 통합빅데이터를플랫폼에가공하여적재 및 서비스화) |
| 데이터바우처지원사업(태양광에너지 예측을위한시알고리즘개발) | 20.07~20.11 | 개별기업의데이터 구축 및 서비스기초제공 (전국 3,000여개태양광발전소의 일일/주간/월간 에너지발전량예측을 위한시 분석알고리즘구현 및 모듈개발) |
| 데이터바우처지원사업(철강가격시 예측구현) | 20.07~20.11 | 개별기업의데이터 구축 및 서비스기초제공 (철강제품가격예측을 위한시 분석알고리즘개발 및 예측서비스구현) |
| 데이터바우처지원사업(답리닝기반 유망기술 발굴 분석 및 자동요약 기술 서비스) | 20.09~20.12 | 개별기업의데이터 구축 및 서비스기초제공 (과학논문/특허/국기R&D 과제 100만건 빅데이터 텍스트 학습 데이터로 Bert 문장 요약 생성 알고리즘 개발) |
| 데이터바우처지원사업(시 기반 중소기업 지원정보 지능형 추천 서비스 개발) | 20.09~20.12 | 개별기업의데이터 구축 및 서비스기초제공 (중소기업 특성과 정부 지원사업 특성을 매칭하여 개별 기업에게 맞는 지원사업 추천 및 알림 서비스구현) |
| 데이터바우처지원사업(답리닝기반 관광객 행동 분석 및 지능형 관광콘텐츠 분석 툴 개발) | 20.09~20.12 | 개별기업의데이터 구축 및 서비스기초제공 (관광객의 취향과 특성에 맞는 여행지 추천을 위한 빅데이터 리뷰/관광지 가공 및 맞춤형 관광지 추천 서비스 개발) |
| 데이터바우처지원사업(부모와 아이의 선호도 매칭 기반 체험활동 추천 분석 및 알고리즘 개발) | 20.09~20.12 | 개별기업의데이터 구축 및 서비스기초제공 (아이의 체험활동에 적합한 주변 체험활동 제공업체 및 프로그램 매칭 서비스구현) |
| 빅데이터 플랫폼 및 센터 구축사업(지역경제)데이터가공 3차년도 | 21.01~21.12 | 공공과민간이협업해 산업계에서활용할수 있는데이터 풀을 구축 (자사의물질-용도-무역데이터 통합빅데이터를플랫폼에가공하여적재 및 서비스화) |
| 공공데이터 기업매칭 지원사업(화성시 산업활성화를 위한 품목 통합코드 개발 및 생산-무역데이터 구축) | 21.06~21.12 | 공공데이터 구축 기술이 필요한 기관에 데이터 기업을 매칭하고 예산 지원을 통한 공공데이터 개방 추진 (화성시 산업/기업 지원 서비스를 위한 제품별 수입출 무역데이터-국내 생산 데이터 통합 및 서비스구현) |
| 데이터바우처 지원사업(스마트 도어락 데이터 시 가공 기반 보안 예보 분석) | 21.06~21.11 | 개별기업의데이터 구축 및 서비스기초제공 (스마트 도어락 사용자의 사용 데이터를 활용한 위험 예보 알고리즘구현, 이를 스마트 도어락 사용자 앱에 적용) |
| 데이터바우처 지원사업(여성 슈즈 제품 디자인 개발을 위한 시 텍스트 분석) | 21.06~21.11 | 개별기업의데이터 구축 및 서비스기초제공 (여성 신발 디자인 빅데이터를 구축하여 개인 취향에 적합한 개별화된 디자인 자동 생성구현) |
| 데이터바우처 지원사업(질병 회복 일기 시 텍스트 분석 데이터셋 구축) | 22.06~22.11 | 개별기업의데이터 구축 및 서비스기초제공 (바이오헬스 질병 기록 앱에 적용하기 위한 질병 회복 일기 텍스트 Lexicon 구축, 자동화 분류 알고리즘구현 및 적용) |
| 데이터바우처 지원사업(사업장 안전사고 방지를 위한 위험 위험요인 이미지 데이터 수집 및 가공) | 23.06~23.11 | 관리중인 시설물(노후 건축물, 일반 교량 등)의 다양한 테스트베드를 활용한 이미지 데이터 수집 및 시 분석 솔루션 실 증과 더불어 교량 시설물 대상 클라우드 형태의 웹 시스템 및 애플리케이션에 대한 실증 |
| 데이터바우처 지원사업(API 빅데이터 구축 및 비즈니스 검색 추천 서비스) | 23.06~23.11 | API 통합 빅데이터 구축, API 활용 신규 비즈니스 즉시 발굴, 데이터 기반 산업 생태계 활성화 및 경제 이바지 |
| 데이터바우처 지원사업(시 기반 판촉물 구매 지원 챗봇 서비스 개발) | 23.06~23.11 | 기업 판촉물 사이트 전용 챗봇 서비스 개발 및 제공 (GPT3.5 Turbo를 이용한 사용자의 컨텍스트를 이해하여 상품 추천 및 검색을 제공하는 챗봇 서비스 개발) |

01. 일반 조사

02. 전문 조사

03. 빅데이터

02

글로벌 R&D 투자 데이터

426만 건 글로벌 R&D 데이터 분석 - 핵심 기술 및 투자 경향 파악 및 시각화

프로젝트 배경

- 본 프로젝트는 글로벌 R&D 데이터를 수집하여 핵심 R&D 투자 기술을 발견하는 것이 목적입니다.
- 분석 대상은 글로벌 R&D 데이터(연구명, 연구책임자, 연구비) 등을 포함한 대규모 텍스트이므로 텍스트마이닝, 연구지형분석 등 연구물 기반의 클러스터링 및 네트워크에 대한 개념과 방법론을 충분히 알고 진행해야 합니다.

프로젝트 진행 과정

- 본 프로젝트는 글로벌 R&D 데이터를 통해 핵심 R&D 투자 기술을 발견하고, 글로벌 R&D 투자 경향 및 중점 기술에 대해 파악하는 것이 목적이었습니다. 핵심적으로 투자하는 R&D 기술을 발견하면 해당 국가에서 미래 산업에 중점을 두는 핵심 연구지형을 탐색할 수 있기 때문입니다.
- 글로벌 R&D 데이터를 수집하는 과정에서 시작했습니다. **일본, EU, 미국, 중국 등의 R&D 데이터 426만 건을 수집**하기 위해 크롤링을 진행했고 이후 번역 작업을 수행했습니다.

| 수집 방법 | 국가 | 데이터 내용 | 데이터 구조 | 데이터 양 |
|-----------|----|--------------|--|-------|
| 크롤링 | 일본 | 일본 국가 R&D 과제 | 프로젝트 코드, 타이틀, 시작 날짜, 종료 날짜, 비용, Abstract, R&D 시작 내용, R&D 종료 내용, R&D 총평 | 128만 |
| API | EU | EU 연합 R&D 과제 | 프로젝트 코드, 타이틀, 시작 날짜, 종료 날짜, 비용, Abstract, 주관 국가, 참여 국가 | 70만 |
| 크롤링 및 API | 미국 | 미국 R&D 과제 | 프로젝트 코드, 타이틀, 시작 날짜, 종료 날짜, 비용, Abstract, Investigator, 관련 기관 | 100만 |
| 크롤링 | 중국 | 중국 R&D 과제 | 프로젝트 코드, 타이틀, 시작 날짜, 종료 날짜, 비용, Abstract, 결론 | 128만 |

#빅데이터 #R&D #글로벌 #투자 #연구 #클러스터링 #군집화

- 텍스트마이닝을 통하여 조사와 같은 불필요한 키워드를 걸러낸 후, 클러스터링을 통해 군집화를 수행했습니다. 비슷한 텍스트 구성의 문서를 군집화하여 핵심 투자기술을 파악하고자 했습니다.
- 클러스터링을 통한 군집화는 투자금액과 연구개발 기간을 활용했습니다. 연구개발건수를 원의 반지름으로 구성하여 주요 국가가 투자하고 있는 핵심 기술군과 집중도를 파악하고자 했습니다.

프로젝트 진행 결과

- 클러스터링을 통한 군집화는 투자금액과 연구개발 기간을 활용했습니다. 연구개발건수를 원의 반지름으로 구성하여 시각화를 진행했습니다.
- 시각화 결과, 생체모방, 태양열발전, 자율주행, 유전자 치료 등에 R&D 투자를 적극적으로 지원하고 있는 것으로 나타났습니다.
- 이러한 결과를 통해, 주요 국가가 투자하고 있는 핵심 기술군과 집중도를 확인할 수 있었습니다. 현재 R&D 투자를 적극적으로 진행하고 있는 주요 글로벌 국가의 핵심 연구지형을 파악할 수 있습니다.

핵심 R&D 투자 기술 발견



02

글로벌 R&D 투자 데이터

글로벌 R&D 데이터 분석을 통한 에너지 산업 신기술 개발 동향 파악 - 300만 건의 데이터에서 30만 건 추출 및 클러스터링 분석

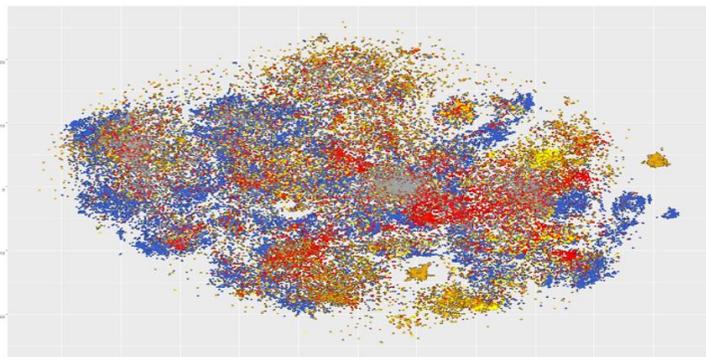
#빅데이터 #R&D #글로벌 #투자 #연구 #클러스터링 #군집화

프로젝트 배경

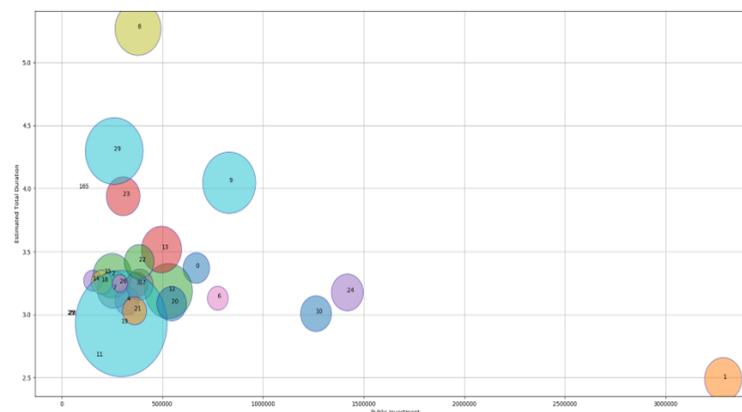
- 본 프로젝트는 **글로벌 R&D 데이터**를 기반으로 **신기술 개발 동향 분석 및 발굴** 하는 것이 목적입니다.
- 끊임없는 기술경쟁 시대에 주요 선진국의 기술개발 현황과 미래 기술의 아이디어를 데이터로부터 획득하기 위한 프로젝트입니다.
- 글로벌 R&D 투자 데이터는 선진국의 기술투자 행동이 반영되어 있어 현재 기술 및 잠재적 기술 파악이 용이합니다.

프로젝트 진행 과정

- 300만 건의 글로벌 R&D 투자 데이터 중에서 **에너지 산업군에 속하는 30만 건의 데이터**를 추출하여 하위 기술을 발굴하고자 하였습니다.
- 에너지 관련 데이터를 기반으로 전체 및 각 국가별 **글로벌 R&D 투자 지형도를** 제작하였습니다.
- 국가별로 중첩되는 영역도 있지만, 각기 다른 투자 동향을 보이고 있습니다.



- 텍스트마이닝을 통하여 조사와 같은 불필요한 키워드를 걸러낸 후, **클러스터링을 통해 군집화를** 수행했습니다. 비슷한 텍스트 구성의 문서를 군집화하여 에너지 산업의 하위 기술군을 파악하기 위해 클러스터링 분석을 진행하였습니다.
- 클러스터링을 통한 군집화는 투자금액과 연구개발 기간을 활용했습니다. 연구개발건수를 원의 반지름으로 구성하여 시각화를 진행했습니다.



프로젝트 진행 결과

- 하위기술군을 파악한 결과 30개 가량의 하위 기술 및 영역이 존재했습니다.
- 짧은 시간 내 성과를 내길 기대하며 투자 금액이 큰 기술부터, 장기간에 걸쳐 지속적으로 투자한 기술도 있었습니다.
- 주요 선진국에서 에너지 분야에서 어떤 연구를 하고 있는지, 이에 대해서 얼마나 적극적인 태도를 취하고 있는지 파악한다면 신기술 개발 동향에 대한 이해는 필수적입니다.



Thank you.



서울시 강남구 언주로 309, 기성빌딩 3층
T 02-558-5144 F 02-558-5146
M research@wiseinc.co.kr

이창선 부장 (02-558-5154, cslee@wiseinc.co.kr)